

Fördermodule der Offensive 2020/2021 zur Stärkung kleiner Nahversorgungsbetriebe in Defiziträumen

<p>A. Professionelle Beratung</p>	A1. Schaufenstergestaltung, Dekoration, Warenpräsentation	<p>max. 5.000 € 100%</p>
	A2. Marketing & Vertrieb	
	A3. Kaufmännische & strategische Unternehmensberatung	
<p>B. Investitionskostenzuschuss (bei Bedarf vorab: Modernisierungs-/Einrichtungsberatung)</p>		<p>max. 10.000 € 50%</p>
<p>C. Werbemaßnahmen</p>		<p>max. 5.000 € 50%</p>

Der Regelfördersatz bei Beratungsleistungen beträgt 100 %, bei Investitionskosten und Werbemaßnahmen jeweils 50 %. Bei Bedarf können mehrere Fördermodule miteinander kombiniert werden. Die maximale Gesamtfördersumme ist mit 10.000 € pro Betrieb bzw. Verkaufsstelle gedeckelt.