Anlage 2 zur GRDrs 633/2015

**Weitere Angebote des Welcome Center Stuttgart**

Im Zeitraum Oktober 2014 – Mai 2015 wurden etwa **30 thematische Gruppenveranstaltungen** im Welcome Center Stuttgart (WCS) bzw. in den Gruppenräumen des Vereins Welthaus (Weltcafé, Globales Klassenzimmer) durchgeführt.

Dazu gehören Informationsveranstaltungen, die sich an alle Zielgruppen richten (Neubürger, internationale Studierende und Fachkräfte) zu Themen wie Ausbildung und Arbeiten in Deutschland, erfolgreiche Bewerbung und Beschäftigung, Deutsch lernen, Sozialversicherung und Gesundheit.

Seit Januar 2015 gibt es einen informellen Neubürgerstammtisch.

Speziell für ausländische Studierende wurde bereits im November 2014 der Welcome Club eingerichtet (siehe Bericht dazu unten).

Am 25. Oktober 2014 fand der Tag der offenen Tür für eine breitere interessierte Öffentlichkeit statt, der maßgeblich vom Welthaus und Weltladen mitgestaltet wurde.

Viele Besucher des WCS nehmen die Angebote dieser Nachbarn in Anspruch. Das WCS weist auch auf die Vor-Ort-Angebote des Instituts für Auslandsbeziehungen (ifa) hin.

**Sprechstunden im WCS** bieten die Agentur für Arbeit an, ebenso die Akademie der Ingenieure und Welcome Center Sozialwirtschaft der Diakonie Baden-Württemberg.

**Migrantenorganisationen** werden als Multiplikatoren geschult; einige arbeiten bereits mit dem Team des WCS zusammen.

**70 ehrenamtliche Willkommenspaten** unterstützen bei Bedarf und auf Wunsch die Neuzugewanderten bei verschiedenen Fragen rund ums Leben und Arbeiten in der Stadt und Region Stuttgart. Bisher wurden **45** sog. **Willkommens-Tandems** gebildet.

**Besuche aus In- und Ausland** nehmen auch Zeit in Anspruch. Delegationen aus Schweden, Finnland, Russland und Nordirland erkundigten sich über die Arbeit des WCS, ebenso Deutschlehrer aus dem Libanon und indische Austauschschüler. Kommunale und regionale Vertreter aus Politik und Verwaltung kamen u.a. aus Frankfurt/Main, München und aus mehreren Städten Baden-Württembergs, darunter Mannheim. Der Arbeitskreis der kommunalen Integrationsbeauftragten BW informierte sich vor Ort.. Zu den Besuchern zählen auch Hochschulen und berufliche Schulen sowie Schulbehörden des Landes, soziale Einrichtungen, Vertreter aus der Wirtschaft, Fair Trade – Initiativen, Flüchtlinge (u.a. aus S-Möhringen) sowie Bundestagsabgeordnete.

Mit den Migrationsbeauftragten der Arbeitsagenturen und Jobcentern der Region Stuttgart wurde ein eigener Arbeitskreis für das WCS eingerichtet, der sich regelmäßig trifft und die Fallweiterleitung sowie Zusammenarbeit bespricht.

**Bericht: Veranstaltungen für internationale Studierende**

1. **Welche Veranstaltungen werden angeboten?**

Seit November 2014 bietet die Abteilung Integration in Zusammenarbeit mit dem Welcome Center Stuttgart und der Projektleitung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) gemeinsam Veranstaltungen für internationale Studierende an (in englischer Sprache). Die Veranstaltungen finden in den Räumlichkeiten des WeltCafés statt. Die Veranstaltungen sind in drei Säulen aufgeteilt: *Welcome Club for international students, Information Nights und Cultural Events.*

Die Studierenden bekommen die Möglichkeit den Service des Welcome Centers kennenzulernen, persönliche Netzwerke auch außerhalb ihrer Hochschule aufzubauen, Informationen zu unterschiedlichen Themen wie z.B. Bewerbung, Deutsch lernen zu erhalten. Die Studierenden sollen sich in Stuttgart willkommen und heimisch fühlen, die Stadt in der sie leben kennenlernen sowie über die hiesigen Angebote informiert werden.

1. **Welcome Club Stuttgart for international students**

An jedem ersten Montag des Monats findet einen Welcome Club statt. Ziel des Welcome Clubs ist es, internationalen Studierenden aller Stuttgarter Hochschulen eine Plattform zu bieten, bei der sie miteinander in Kontakt kommen, aber auch Kontakt zu Stuttgarter Bürgerinnen und Bürgern hergestellt wird. Bei den Treffen wird immer ein Thema (von Kultur über Politik bis hin zu Traditionen) vorbereitet und mithilfe aktueller Nachrichten, Büchern, Videos oder Bildern gemeinsam diskutiert.

Seit Mai 2015 werden auch Quiz- und Spieleabende angeboten.

1. **Information Nights**

Bei den „Information Events“ werden Referenten eingeladen, die die Studierenden zu den unterschiedlichen Themen wie beispielsweise Arbeiten, Bewerben, Deutsch lernen etc. informieren.

Informationsveranstaltungen bieten mit regelmäßigen Angeboten auch die Kolleg/innen der WRS an, u.a. in Kooperation mit der Agentur für Arbeit Stuttgart eine Informationsreihe zu „Successful Application and Working in the Stuttgart Region“.

1. **Cultural Events**

Um einen Bezug zur Stadt herzustellen und diese besser kennenzulernen, werden zusätzlich Kulturveranstaltungen vor Ort angeboten wie beispielsweise Führungen durch die Stadtbücherei Stuttgart oder Ausflüge zu ausgewählten Kulturevents. Ein Besuch des VfB-Stadiums ist auch in der Planung.

1. **Lehrtandem**

Im Rahmen des Welcome Centersbietet das Lehrtandem-Programm seit Juni 2015 Teilnehmern des Welcome Clubs eine Plattform, ihre Deutschkenntnisse informell mit einem Muttersprachler zu verbessern. Teilnehmer des Deutsch als Fremdsprache-Lehren-Lernen Programms an der Universität Stuttgart (DaF-LL-Studierende) werden hierfür von der Abteilung Integration der Stadt Stuttgart gewonnen und in Seminaren und Reflexionstreffen an der Universität Stuttgart auf ihre Aufgaben als Lehrtandem-Lehrkraft vorbereitet und begleitet. Die Inhalte, die Dauer und die Orte der Begleitung legen die internationale Studenten und die DaF-LL Studierenden gemeinsam fest, wobei insgesamt 10 Unterrichtseinheiten bis Ende des jeweiligen Semesters vorausgesetzt werden.

**2.) Wie erreichen wir die Studierenden?**

Die Kooperationspartner aus dem Netzwerk „Internationale Studierende Stuttgart“ bewerben die Veranstaltungen über ihre Kanäle (Email, Homepages Hochschule, Facebook-Auftritte).

Bei jeder Veranstaltung werden die Kontaktdaten der Studierenden erfasst und in den Emailverteiler der Abteilung Integration aufgenommen und für gezielte Mailings verwendet. So wird die Kommunikation auf persönlicher Ebene aufrecht erhalten.

Die WRS bewirbt die Veranstaltungen zudem auf regionaler Ebene und bei Veranstaltungen an den Hochschulen/Universitäten.

**3.) Auswertung**

Der überwiegende Teil der Studierenden kommt aus Indien, Pakistan, Syrien und dem Iran. Zudem besuchen Studierende aus Russland, Bulgarien, Japan, Südkorea, Spanien, Nigeria, Frankreich, der Mongolei, der Türkei und Deutschland die Veranstaltungen.

**Teilnehmerzahlen November 2014 bis März 2015**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **TN insgesamt** |
| **Welcome Club** | 102 |
| **Information& Cultural Nights** | 182 |

Die Resonanz auf die genannten Angebote ist überaus positiv, auch in den Rückmeldungen der Studierenden:

„I really like the events organized by Welcome Club Stuttgart.“

„Thank you so much for this detailed information and advice. It was a great pleasure meeting you last week and I am looking forward to see you again at the next clubbers meeting.”

“These kinds of meetings are such a good idea because of the warm environment and opportunities to get to know people.”

**Welcome Services an anderen Orten**

Das WCS-Team informierte über seine Arbeit u.a. beim Tag der offenen Tür im Rathaus (07.02.15), bei der großen OB-Veranstaltung für internationale Studierende „Your future in Stuttgart“ im Rathaus (18.04.15) und in verschiedenen Arbeitskreisen.

Die Kolleginnen der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) bieten darüber hinaus weitere Serviceleistungen in der Region sowie für Unternehmen an; sie sind auch bei Messen vertreten.

Die Öffentlichkeitsarbeit für das WCS über Faltblätter und Webseiten (www.welcome-center-stuttgart.de, siehe auch: www.welcome.stuttgart.de) ergänzt die persönliche Informationsvermittlung.