

City-Initiative
Stuttgart e.V.

Die Aufgaben wachsen

Große Herausforderungen

- Die Betriebe in den Zentren der großen Städte sind in der schwierigsten Lage seit vielen Jahrzehnten
- Die Gesamtlage war noch nie so schwierig wie aktuell
- Die Folgen von Corona und Lockdowns sind noch lange nicht überwunden
- Preissteigerungen und Unsicherheit durch den Krieg in der Ukraine sorgen für spürbare Zurückhaltung bei Gästen, Kunden und Publikum in Handel, Gastronomie und Kultur
- Das Fehlen von Fach- und Arbeitskräften ist eine zusätzliche, extrem große Herausforderung für die Betriebe der lokalen Wirtschaft
- Zudem kämpfen die Unternehmen in den Zentren der großen Metropolen mit den Folgen der Digitalisierung – Home-Office, Onlinehandel, Liefer- und Streamingdienste bringen Arbeit, Kultur, Sport, Gastronomie und Einkaufen nach Hause
- In der Folge sind die Herausforderungen für die Unternehmen so groß wie noch nie
- Die Arbeit der City-Initiative Stuttgart als Vertretung der Betriebe der Innenstadt war somit auch noch nie so wichtig und fordernd

Wirtschaftliche Lage

- Die Arbeit des Vereins wird gebraucht und erntet viel Zuspruch
- Die Folgen der schwierigen Lage der Betriebe stellt den Verein allerdings auch vor Probleme – Unterstützer auf privater Seite sind in Folge hohen Kostendrucks wesentlich zurückhaltender geworden
- Die Kosten für Veranstaltungen, Dienstleister oder Material sowie die Kosten, die in der täglichen Arbeit der CIS anfallen, steigen massiv
- Um die größeren Aufgaben des Vereins und die steigenden Erwartungen erfüllen zu können, muss die CIS aber finanziell handlungsfähig bleiben
- Die CIS hat im Jahr 2022 zum ersten Mal seit vielen Jahren einen erheblichen Fahlbetrag erwirtschaftet

Zahlen 2022 / 2023

Einnahmen	2018	2019	2020	2021	2022	Planwerte 2023
Bezeichnung	€	€	€	€		€
Mitgliedsbeiträge	306.550,00	301.900,00	315.555,54	293.102,95	298.423,49	305.000,00
Sponsoring	71.500,00	63.630,25	40.258,62	65.525,21	78.340,34	65.000,00
Zuschuss der Stadt	90.500,00	90.500,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00
Sonstige Einnahmen	120.015,46	103.081,01	37.714,61	113.152,57	54.408,33	150.000,00
Summe Einnahmen	588.565,46	559.111,26	503.528,77	581.780,73	541.172,16	630.000,00
Ausgaben	2018	2019	2020	2021	2022	Planwerte 2023
Bezeichnung	€	€	€	€		€
Personalaufwand	227.660,34	185.330,02	222.673,88	238.764,97	259.838,13	250.000,00
Raumkosten	49.522,27	47.659,53	47.511,86	46.314,97	35.560,29	35.000,00
Projektkosten	259.497,73	210.024,07	135.320,81	175.766,46	273.327,92	205.000,00
Sonstige Aufwendungen	100.106,00	88.760,24	97.572,40	92.886,46	79.490,58	100.000,00
Summe Ausgaben	636.786,34	531.773,86	503.078,95	553.732,86	648.216,92	590.000,00
Gewinn/Verlust zum 31.12.	-48.220,88	27.337,40	449,82	28.047,87	-107.044,76	40.000,00

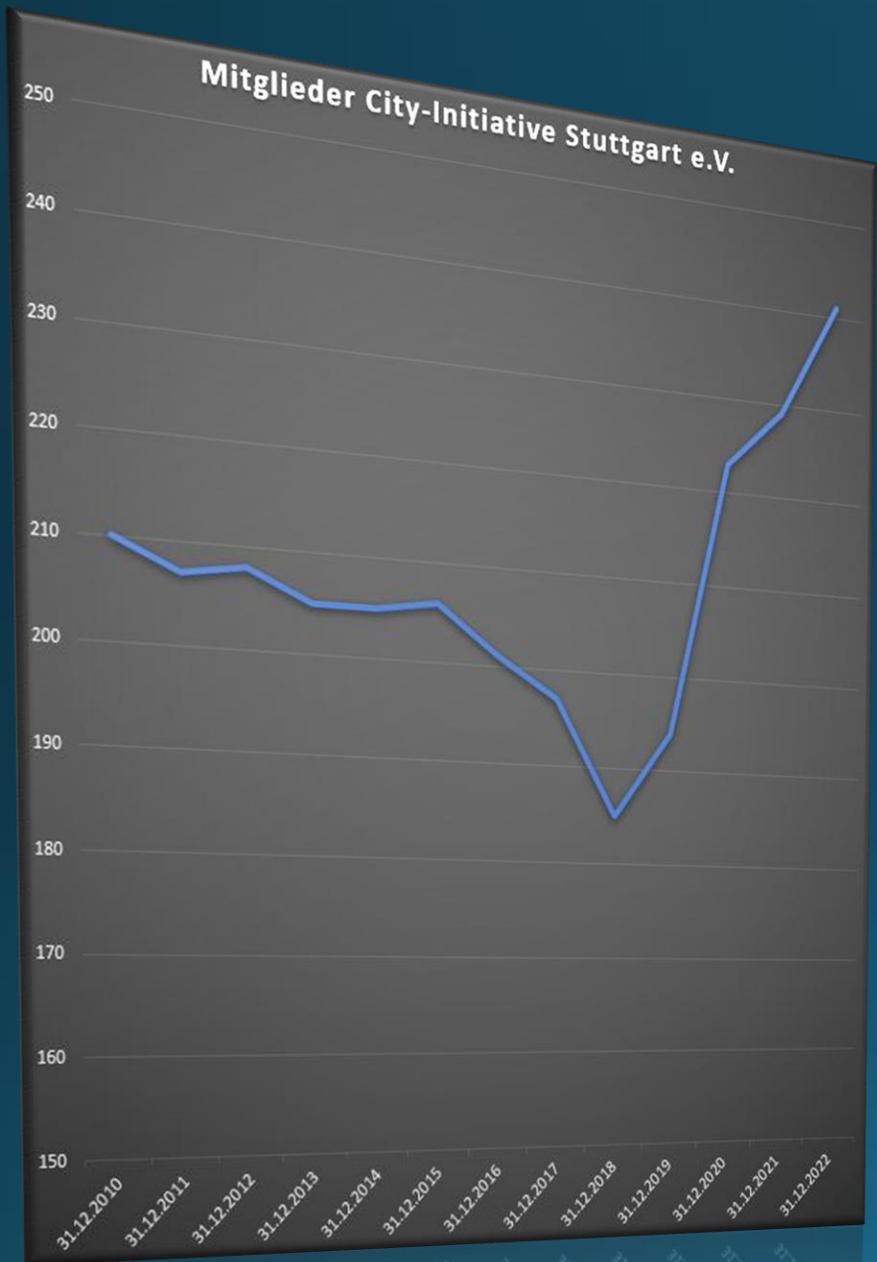
- Die zugesagte Förderung des Landes fehlt in der Bilanz – 49.980 Euro wurden am 4. April 2022 bewilligt
- Die Stuttgarter TraditionsGeschäfte haben 2022 von ihrem Konto gelebt – 15.311 Euro Teil des Fehlbetrags
- effektives Defizit von 41.752 Euro
- Die CIS hat 2022 als Starter-Motor der City mit vielen Veranstaltungen und Events fungiert – das hat zusammen mit den immensen Preissteigerungen hohe Kosten verursacht
- Kündigungen wurden weitgehend vermieden. Einige (größere) Mitglieder haben ihre Zahlungen reduziert – Beiträge in Summe trotz Mitgliederzuwachs geringer
- Laufende Kosten wie Personal und Miete wurden reduziert oder liegen unter den Planwerten
- Planung 2023 nur mit Überschuss durch Verzicht auf geplante Events

Zuschuss der Stadt

- Zu Beginn der Arbeit der CIS lag der Anteil der städtischen Förderung bei 50 Prozent des Gesamtbudgets
- Nach einer Kürzung 2010 und einer Erhöhung 2020 liegt der Zuschuss aktuell bei 110.000 Euro pro Jahr
- Um die Arbeit der CIS verbessern und die wachsenden Ansprüche an die City-Initiative erfüllen zu können, braucht es eine bessere finanzielle Ausstattung
- Kostensteigerungen in allen Bereichen treffen die City-Initiative jedoch extrem hart – speziell in der wichtigen Netzwerk- und Eventarbeit
- Die Leistungen des Vereins werden zunehmend wichtiger, da die wirtschaftliche Lage der Betriebe der Landeshauptstadt und damit die Lage Innenstadt selbst immer schwieriger wird
- Die CIS hat für den kommenden Doppelhaushalt einen Zuschuss von jährlich 150.000 Euro beantragt – damit soll auch die personelle Situation und damit die Belastung des Teams auf ein erträgliches Maß justiert und Aufgaben besser verteilt werden

Wachstum aus eigener Kraft

- Die CIS gewinnt seit Jahren konstant neue Mitgliedsbetriebe hinzu, was für die wichtige Arbeit des Vereins spricht
- Seit der Neuaufstellung im Jahr 2019 hat sich die Mitgliederbasis deutlich vergrößert. Von damals rund 170 Betrieben ist die Mitgliedschaft inzwischen auf mehr als 240 Unternehmen gewachsen
- Bei der Mitgliederversammlung im Mai 2023 haben die Mitglieder eine Beitragserhöhung um 5 Prozent zum Jahr 2024 ohne Gegenstimmen beschlossen
- Eine Erhöhung der Beiträge ist für die Unternehmen der Innerstadt keine Selbstverständlichkeit, da sich die Unternehmen nach Corona, Lockdown und in Zeiten von extremer Inflation in der wirtschaftlich schwierigsten Zeit seit vielen Jahrzehnten befinden



Mitgliederzahl der CIS

- Zuwachs an Mitgliedern seit 2019 ungebrochen
- Die Arbeit des Vereins erntet viel Zuspruch
- Durch Zentralisierung in Unternehmen werden Entscheidungen seltener in Stuttgart getroffen
- Die Folge sind einzelne Kündigungen größerer Betriebe. Diese machen wirtschaftliches Arbeiten zunehmend schwierig
- In Summe hält der Zuwachs an Betrieben die Mitgliedsbeiträge stabil, erlaubt derzeit jedoch keine finanzielle Weiterentwicklung

Erhöhung und Modernisierung

- Seit 2005 hat die City-Initiative Stuttgart die Mitgliedsbeiträge nicht mehr verändert
- Um eine höhere Förderung der öffentlichen Hand zu rechtfertigen, muss die CIS auch die Beiträge des privaten Sektors anpassen
- Nach Beratungen in Vorstand und Beirat hat der Verein eine Erhöhung der Mitgliedsbeiträge ab dem kommenden Jahr um fünf Prozent bei der Mitgliederversammlung im Mai 2023 zur Abstimmung gestellt
- Die CIS muss finanziell handlungsfähig bleiben, um ihre vielfältigen Aufgaben erfüllen zu können
- Das Team der CIS hat zudem den Auftrag aus Vorstand und Beirat, bis zur Mitgliederversammlung 2024 eine grundlegende Modernisierung der Beitragsordnung vorzulegen
- Der Beitragserhöhung haben die Mitglieder ohne Gegenstimmen zugestimmt

Ausgewählte Aktivitäten der CIS

- Studie Vitale Innenstädte 2022
- City-Dialog / City-Gipfel mit Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper und der Verwaltungsspitze etabliert – das Format zeigt Ergebnisse
- Runde der Experten und Eigentümer rund um den Bahnhof – Thema ist die Zukunft des gesamten Areals und Stuttgart 21
- Weiterführung des kostenlosen ÖPNV und dessen Vermarktung im Jahr 2023
- Enge Kooperation mit der Landeshauptstadt im Dienst der Mitglieder – Projekte wie City-Innovation Lab oder AKUT
- ständiger Austausch mit Gemeinderat und Bezirksbeirat



Ausgewählte Aktivitäten der CIS

- Ansprechpartner auf Landes- und Bundesebene
- Enger Austausch mit anderen Großstädten – speziell in Baden-Württemberg und gemeinsames Auftreten gegenüber den Ministerien des Landes
- Appell an Land und Stadt „Stuttgart darf nicht dunkel werden“ gemeinsam mit Dehoga, Pro Stuttgart, Club Kollektiv
- Appell an die Landeshauptstadt „Stuttgart muss erreichbar bleiben“ – Reaktion auf die Initiative des Gemeinderats, Parkhäuser zu reduzieren. Unterzeichnet von mehr als 40 Unternehmen und Verbänden
- Vorträge und Impulse bei Parteien, Kongressen und Unternehmen



Ausgewählte Aktivitäten der CIS

- Direkter Draht zum Garten-, Forst-, und Friedhofsamt für das Thema Baumschnitt an der Königstraße
- Vernetzung zwischen Anrainern einzelner Quartiere und der Verwaltung für Themen wie Außengastronomie sowie neue Veranstaltungsformate vor Ort
- Die CIS fungiert als Schnittstelle für die Betriebe und Akteure der Innenstadt beim Thema Fußgängerleitsystem und beim Strategieprozess von Stuttgart Marketing
- Osteraktion mit zahlreichen Partnern zugunsten geflüchteter Kinder aus der Ukraine
- Kooperation mit der Hochschule Macromedia, um neue Ideen für die Belebung der Innenstadt zu kreieren



City-Gipfel wird zum ständigen City-Dialog

- Regelmäßiger Austausch zwischen Rathauspitze und der lokalen Wirtschaft
- Aktuelle Fragestellungen und Probleme werden behandelt
- Aus einmaligem Gipfel ist ein ständiger, etablierter Dialog geworden
- Permanente Anlaufstelle auf höchster Verwaltungsebene für die Themen der City geschaffen





Das Netzwerk der Innenstadt

- Netzwerk-Treffen, Mitgliederversammlung, Beirat, Vorstand, Get-Together
- Austausch über Branchen-Grenzen hinweg
- „Sauberkeit in Stuttgart“ mit AWS-Chef Markus Töpfer
- „Chancen der Innenstadt“ mit allen Fraktionen des Gemeinderats
- „Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel“ mit BW Bank und Joblinge

Innovative Events

- Neues Veranstaltungsformat „Stuttgart Street Art“
- Drei Ausgaben im Jahr 2022
- Landesförderung bewilligt zur Belebung der Innenstädte
- Direkter Wunsch der Mitgliedschaft
- Aufwertung des öffentlichen Raums durch Kunst und Kultur
- „Energy Dancefloor“ als Reaktion auf die Energiekrise

Aktuelle Themen der City-Initiative

- Banksy-Ausstellung im Königsbau
- Koordination zwischen Unternehmen und Verwaltung sowie Organisation der Werbung auf dem Bauzaun beim Bauprojekt Ecke Schul- und Königstraße
- Veranstaltungen im öffentlichen Raum im direkten Auftrag der Mitglieder
- Abstimmung zwischen Bauherr, Veranstaltern und Gewerbetreibenden am Marktplatz
- Schnittstelle für die Betriebe beim Fußgänger-Leitsystem
- City-Dialog mit der Rathauspitze zeigt Ergebnisse – Arbeitskreis zum Thema Image und Außenwirkung Stuttgarts
- Runde der Eigentümer rund um den Bahnhof bereitet unter anderem die EM 2024 mit vor
- Politische Gremien bekommen Daten zu und Einblicke in die Arbeit und Probleme der lokalen Wirtschaft
- Koordination mit anderen Verbänden im Sinne der Betriebe
- Beteiligung an Formaten zu Wirtschaft und Stadtentwicklung

Gutscheine bleiben beliebt

2019

5298 Gutscheine ausgestellt
145.087,03 € Gesamtwert aufgeladen
27,39 € pro Gutscheinkarte im Schnitt

2020

12.210 Gutscheine ausgestellt
342.546,69 € Gesamtwert aufgeladen
28,05 € pro Gutscheinkarte im Schnitt

2021

8.915 Gutscheine ausgestellt
307.257,59 € Gesamtwert aufgeladen
34,47 € pro Gutscheinkarte im Schnitt

2022

6.003 Gutscheine ausgestellt (5.289 im CIS-Büro)
205.571,40 € Gesamtwert aufgeladen
34,24 Euro pro Gutscheinkarte im Schnitt



Termine 2023



- **kostenloser ÖPNV**
24. Juni, 17. September, 4. November 2023

- **Kinder- und Familienfestival**
10. und 11. Juni 2023

- **Stuttgart Beach**
10. bis 18. Juni 2023 (supported by CIS)

- **Stuttgart Street Art**
1. April 2023

- **The Mystery of Banksy – Königsbau Passagen**
Eröffnung Mai 2023 (supported by CIS)

- **Stuttgart leuchtet**
4. November 2023

