

FILM- UND MEDIENFESTIVAL gGMBH, STUTTGART

LAGEBERICHT FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2012

1. GESCHÄFTSVERLAUF UND LAGE DER GESELLSCHAFT

I. Geschäftstätigkeit/Festivals

Im Jahre 2012 wurden folgende Veranstaltungen durchgeführt:

- Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart vom 08. – 13. Mai 2012
- Dokville vom 03. – 04. Mai 2012

Im Herbst 2012 begannen die Planungen und vorbereitenden Aktivitäten folgender Projekte:

- Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart vom 23. – 28. April 2013
- Dokville 2013 vom 20. – 21. Juni 2013
- Filmfestival NaturVision vom 18. – 21. Juli 2013

II. Wirtschaftliche Entwicklung

Die betrieblichen Erträge betragen TEUR 1.990 (2011: TEUR 1.645), die betrieblichen Aufwendungen haben sich auf TEUR 1.844 gegenüber TEUR 1.576 im Vorjahr erhöht.

Zusammen mit dem Finanzergebnis wurde ein Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 148 erzielt, gegenüber einem Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 73 im Vorjahr.

Der Bilanzgewinn zum 31.12.2012 beträgt TEUR 404 (2011: TEUR 256).

Das Eigenkapital zum 31.12.2012 beträgt TEUR 479 (2011: TEUR 331). Bei einer Bilanzsumme TEUR 626 ergibt sich im Berichtsjahr eine Eigenkapitalquote von 76,5 % (2011: 73 %).

Der Jahresüberschuss von TEUR 148 stellt sich im Vergleich zum geplanten Ergebnis von TEUR 44 besser als für das Wirtschaftsjahr 2012 geplant dar.

TEUR 91 dieser Summe ergibt sich aus nicht durchgeführten Projekten, so dass das Jahresergebnis noch TEUR 13 besser als geplant abschließt.

III. Personelle Entwicklung

Die Geschäftsführung wurde von den Geschäftsführern Ulrich Wegenast, künstlerischer Geschäftsführer in Vollzeit und Dittmar Lump, kaufmännischer Geschäftsführer, in Teilzeit wahrgenommen.

Für das Internationale Trickfilm-Festival in Stuttgart vom 08. – 13. Mai 2012 wurden zusätzlich zeitlich befristete Mitarbeiter beschäftigt.

IV. Geschäftsverlauf

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart wurde vom 08. – 13. Mai 2012 in den Innenstadt-Kinos Gloria und Metropol in Stuttgart durchgeführt. Die frei zugängliche Open-Air-Projektion am Schlossplatz hat wesentlich zu der positiven Festivalatmosphäre beigetragen.

Der Animation Production Day wurde wieder als Business-to-Business-Veranstaltung mit hochkarätigen internationalen Gästen aus den Bereichen Produktion, Finanzierung und Vertrieb durchgeführt.

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart 2012 konnte mit insgesamt TEUR 17 positiver als geplant abschließen.

Der Festivalfehlbetrag konnte damit seit 2006 kontinuierlich von TEUR -215 auf TEUR -78 gesenkt werden. Diese Entwicklung ist umso erfreulicher, als im gleichen Zeitraum das Festivalangebot deutlich spürbar ausgebaut werden konnte.

Beispielhaft für den Ausbau seien das zentral gelegene ITFS-Open-Air, der Animated Com Award, der Animated Fashion Award, der Animation Production Day, etc. genannt.

Bei der Dokville 2012 übernahm die Film- und Medienfestival gGmbH wieder Aufgaben als Finanzierungspartner und bei der Veranstaltungsdurchführung.

Die Film- und Medienfestival gGmbH hat die im Jahr 2012 gestellten Aufgaben positiv realisieren können.

2. CHANCEN UND RISIKEN

Die Risiken der Gesellschaft bestehen in kurzfristig ausbleibenden Sponsorengeldern für die Veranstaltungen. Gleichzeitig ist die mögliche Erhöhung der Sponsorengelder als Chance zu sehen. Darüber hinaus ist die Gesellschaft unverändert auf die Gewährung von Gesellschafterbeiträgen angewiesen.

3. AUSBLICK

Im Geschäftsjahr 2013 wird die Film- und Medienfestival gGmbH das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart vom 23. – 28. April 2013 organisieren, die Dokville vom 20. – 21. Juni 2013 (als Finanzierungspartner), das Filmfestival NaturVision im Juli 2013 sowie Raumwelten und eine Scenographie Kongreß-Veranstaltung im November 2013 in Ludwigsburg mitorganisieren.

Das Open-Air-Programm des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart wird durch die grundsätzliche Standortentscheidung der LED-Wand vor der Jubiläumssäule auf dem Schlossplatz Stuttgart gestärkt.

Das Internationale Trickfilm-Festival 2013 wird zeitgleich mit der FMX (23. – 26. April 2013) und dem APD (25. – 26. April 2013) durchgeführt.

Es ist davon auszugehen, dass sich die Entwicklung der Film- und Medienfestival gGmbH im Jahr 2013 positiv fortsetzen wird.

Vorgänge von besonderer Bedeutung sind nach dem Bilanzstichtag nicht zu verzeichnen.

Stuttgart, 21. März 2013

D. Lump
Kaufm. Geschäftsführer

U. Wegenast
Künstl. Geschäftsführer