

Kostenplan

FRANZÖSISCHE WOCHEN 2011

Großraum Stuttgart und Tübingen, 20.10.-19.11.2011

Dépenses / Ausgaben			
Objet / Objekt	Détail / Details		Total / Summe
Graphisme, Publicité / Graphisme, Werbung			
	Gestaltung und Druck Programmhefte	10.000,00	
	Gestaltung & Programmieren Internetseite / Newsletter	3.000,00	
	Gestaltung und Bestellung von Werbeanzeigen	1.500,00	
	Gestaltung und Druck von Plakaten	1.500,00	
	Verteilen von Programmen und Plakatierungskampagne	9.500,00	
	Dienstleistung Pressearbeit / Lektorat	4.000,00	
	Weitere Gestaltung und Druckkosten	500,00	30.000,00
Réception, restaurant / Empfang, Restaurant		300,00	300,00
Frais d'envoi / Versandkosten		1.500,00	1.500,00
Rémunération stagiaires / Praktikanten	4 Monate à 417 €		1.668,00
Frais d'administration / Verwaltungskosten	Pauschal		3.000,00
Total / Summe			36.468,00
Recettes / Einnahmen			
Objet / Objekt	Détail / Details		Total / Summe
Participations des Etats étrangers / Öffentliche dt. Förderung	Stadt Stuttgart	10.000,00	10.000,00
Publicité / Werbung		5.000,00	5.000,00
Dons et legs / Spende			
	Firma Würth (beantragt)	5.000,00	
	Stiftung Eisele	3.000,00	
	Weitere Spende (beantragt)	8.000,00	16.000,00
Total / Summe			31.000,00
Felhfinanzierung / Financement Institut			- 5.468,00