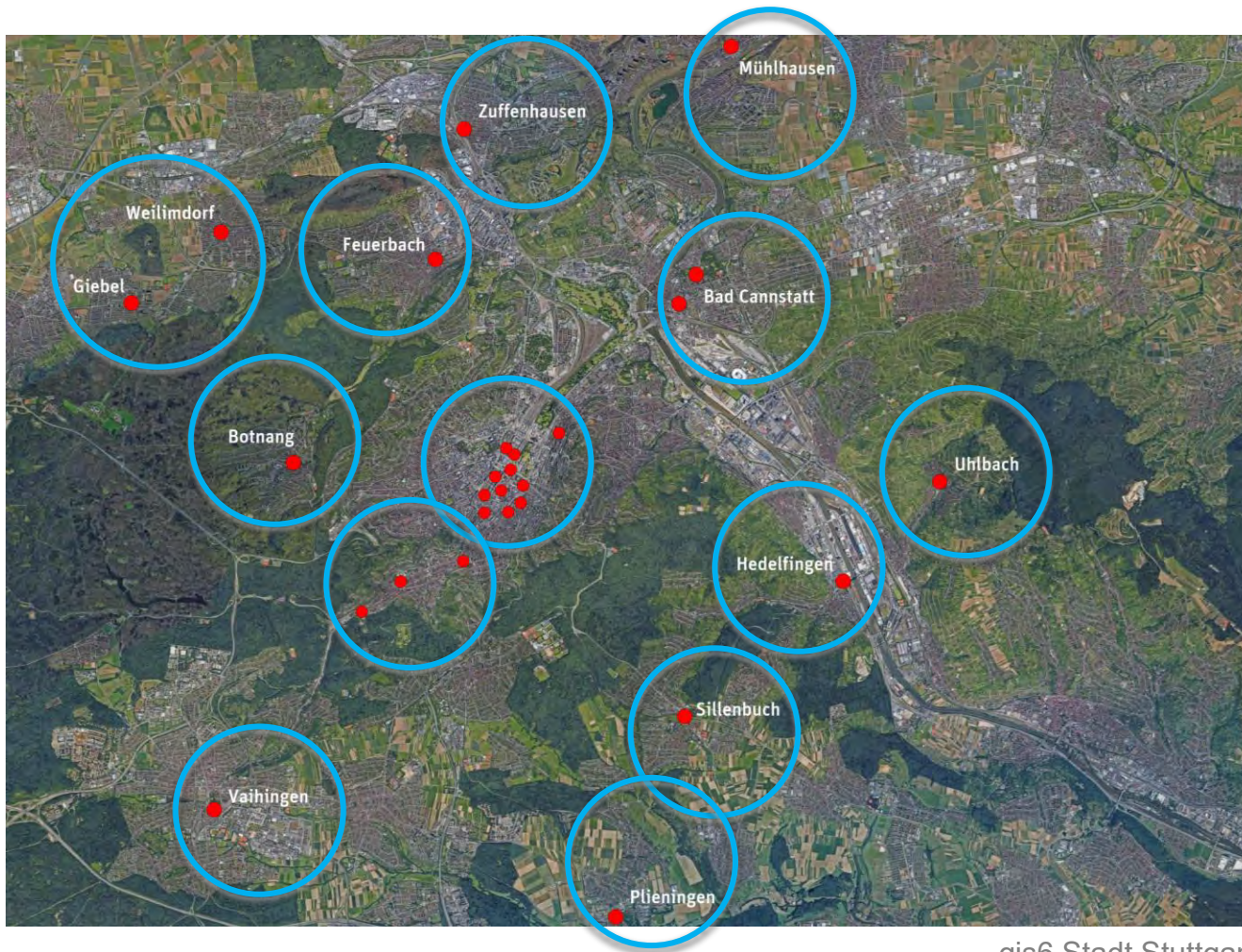




Öffentliche Toilettenanlagen

Beschaffungsplanung von 27 Anlagen für die Innenstadt
und die Außenbezirke



gis6 Stadt Stuttgart

Standortanalyse

- Alle 27 Standorte wurden aufgesucht und aufgenommen
- Katastergrundlage und Leitungspläne wurden eingeholt

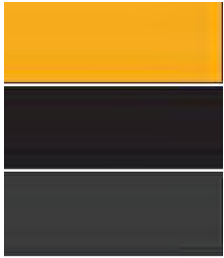


Bestandsituation Toiletten Stuttgart

- Toilettenanlagen entsprechen nicht der DIN 18040-1
- Keine durchgängige Gestaltung
- Betreiberverträge laufen aus

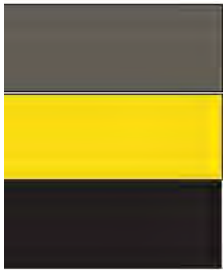
Was müssen neue Toiletten leisten?

- Barrierefreiheit nach DIN 18040-1
- Hohe Ansprüche an Sauberkeit und Hygiene
- Wiedererkennungseffekt durch Stuttgart Branding
- Die neuen Toilettenanlagen als „Visitenkarten“ der Stadt



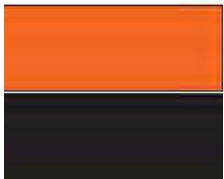
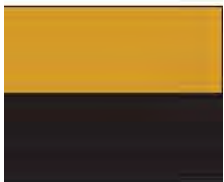
Farben

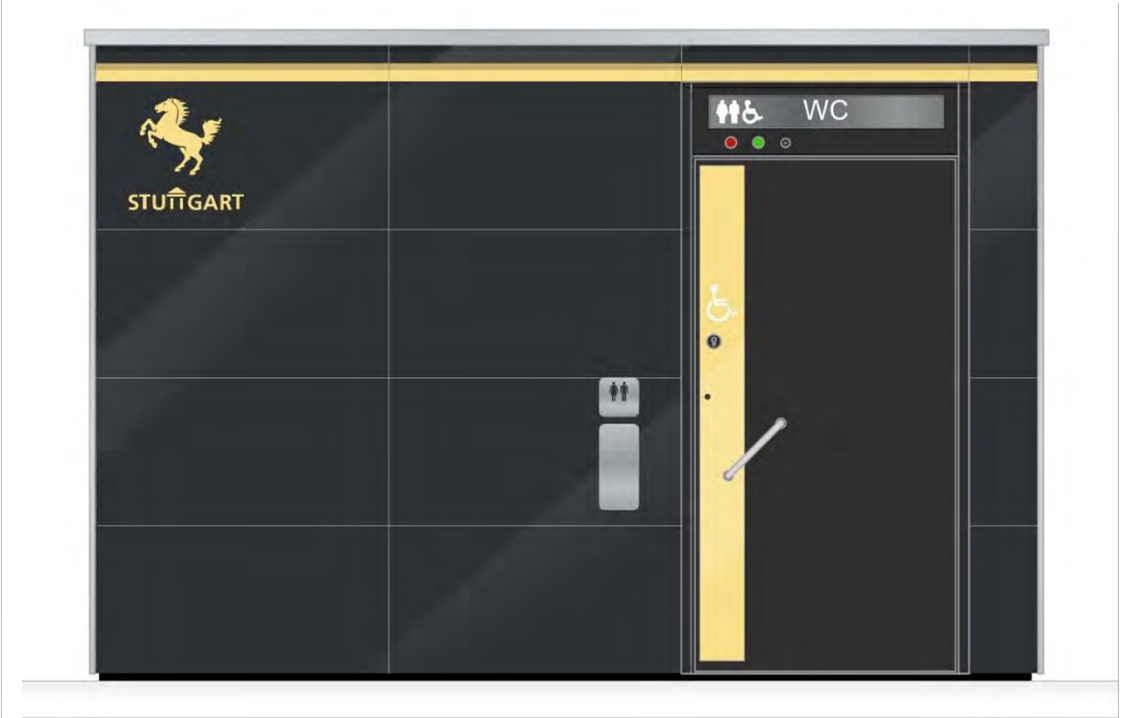
- Orange, Gelb, Ocker
- Grau, Anthrazit, Schwarz



Symbole

- Rössle
- Fernsehturm
- Stuttgart Marketing Logo
- Schriftzug mit Dächle





Gestalterische Zielvorstellung

Mit Dach als Gebäudeabschluss

Variante

Ohne Dach



Gestalterische Zielvorstellung

Mit Dach, Beleuchtung der Eingänge durch integrierte Spots



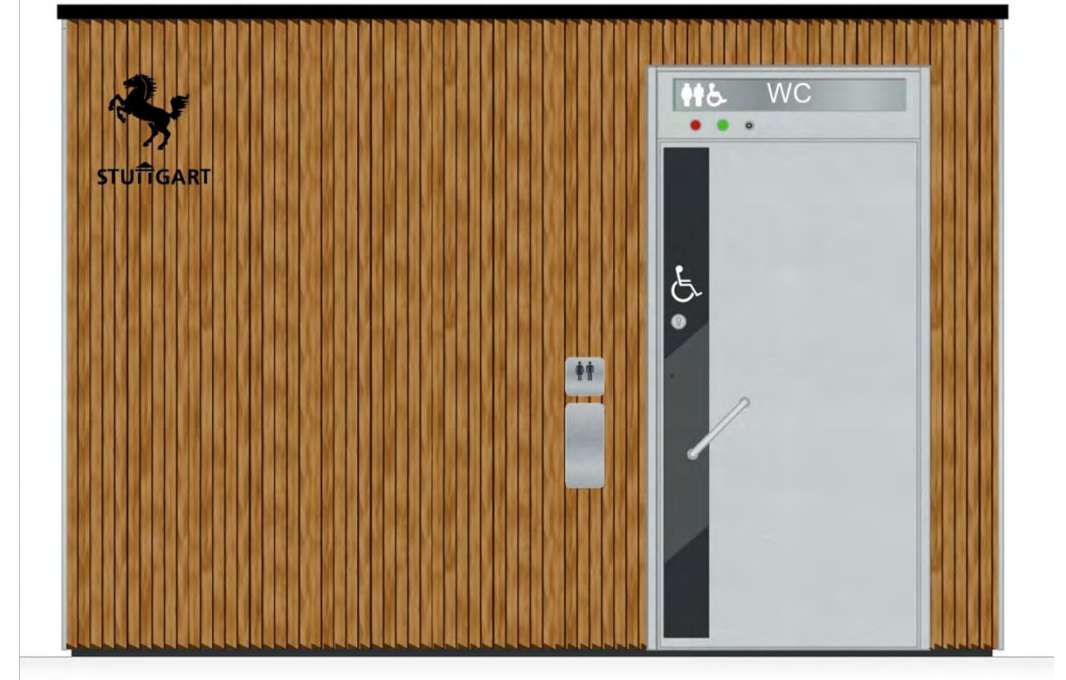
Variante

Ohne Dach, Beleuchtung des Kubus mit umlaufender LED Leiste



Gestalterische Zielvorstellung

Holzfassade mit Dach



Variante

Ohne Dach



Gestalterische Zielvorstellung

Dach

Variante

Ohne Dach



Planungsphase

- Festlegung zweier Grundgestaltungen
 - Variante Glas
 - Variante Holz
- Information der Stadtbezirke mit Empfehlung für den jeweiligen Standort
- Feinplanung der Anlagen und Standorte

Ausschreibung

- Ausschreibung der Toilettenanlagen mit gestalterischen Vorgaben
- Bei einer sowieso begrenzten Marktsituation sollten möglichst viele Hersteller anbieten können
- **Produktneutrale Ausschreibung mit etablierten Elementen**
- Gestaltung mit vergleichsweise hoher Gewichtung in der Bewertungsmatrix der Angebote

Umsetzung

- Sichern der gestalterischen Qualität durch Besichtigung und Prüfung der Produktion



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!