Anlage 2 zur GRDrs 883/2019

**Stellenschaffung**

**zum Stellenplan 2020**

| Org.-Einheit(aut. Stpl.),Kostenstelle | Amt | BesGr.oderEG | Funktionsbezeichnung | AnzahlderStellen | Stellen-vermerk | durchschnittl.jährl. kosten-wirksamerAufwandEuro |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OB/8280005100 | Bürgermeister-amt | EG 13  | Sachbearbeiter/-in | 0,5 | - | 42.900 |

# 1 Antrag, Stellenausstattung

Beantragt wird die unbefristete Schaffung einer 0,5 Stelle für die Abteilung Wirtschaftsförderung (OB/82) mit dem Aufgabenbereich „Landwirtschaft“.

# 2 Schaffungskriterien

Die Schaffung der 0,5 Stelle ist in der „Grünen Liste“ für den Haushalt 2020 enthalten.

# 3 Bedarf

## 3.1 Anlass

Der Aufgabenbereich „Landwirtschaft“ (Beratung und Unterstützung landwirtschaftlicher Betriebe sowie Weinbau einschließlich Öffentlichkeitsarbeit, außer Pflichtaufgaben, die vom Liegenschaftsamt wahrgenommen werden) wurde als weitere Aufgabe seit 2013 von Herrn Oberbürgermeister auf die Wirtschaftsförderung übertragen. Seither sind fortlaufend neue Aufgabenfelder hinzugekommen.

## 3.2 Bisherige Aufgabenwahrnehmung

Die Wirtschaftsförderung ist zentraler Ansprechpartner für die Stuttgarter Landwirte. Zum Aufgabenbereich „Landwirtschaft“ gehören insbesondere die Beratung und Unterstützung landwirtschaftlicher Betriebe sowie des Weinbaus einschließlich Öffentlichkeitsarbeit.

Jährlich findet unter Leitung von Herrn OBM ein „Runder Tisch Landwirtschaft“ statt, bei dem zwischen den für die Landwirtschaft relevanten Ämtern und Vertretern der Stuttgarter Landwirte konkrete Probleme besprochen, Zuständigkeiten geklärt und Maßnahmen festgelegt werden. Als Vertreter der Stuttgarter Landwirte sind dazu die Geschäftsführung des Bauernverbands Stuttgart e.V. und der Kreisvorsitzende des Bauernverbands Stuttgart e.V. sowie die Stuttgarter Obmänner eingeladen. Weiterhin wird im Zuständigkeitsbereich Landwirtschaft ein Programm zur besseren Vermarktung von Streuobstprodukten/Mostbereich erarbeitet, Kampagnen zur positiven Wahrnehmung der Landwirtschaft im großstädtischen Umfeld werden veröffentlicht (Kampagne „Wir machen…“), regelmäßig wird die umfangreiche Direktvermarkterbroschüre „Lust auf Frisches“ herausgegeben, Maßnahmen zum Thema Bioregion werden durchgeführt, eine Vielzahl von Beratungs- sowie Außenterminen sind wahrzunehmen und an Felderumfahrten wird teilgenommen.

Der Aufgabenbereich „Landwirtschaft“ setzt sich für die Verbesserung des Feldschutzes, eine angemessene Pflege der Feldwege und ein besseres Bewusstsein der Bürger für die Belange der Landwirtschaft ein.

## 3.3 Auswirkungen bei Ablehnung der Stellenschaffungen

Die Aufgabe „Förderung der Landwirtschaft“ kann lediglich in einem minimalen Umfang fortgeführt werden.

# 4 Stellenvermerke

keine