

Förderprogramm Nahversorgung Konkret

Insgesamt 100.000 €

In 2014/15 wurden in Stuttgart quartiersbezogene Handlungskonzepte zur Aufrechterhaltung und Entwicklung von Angeboten zur wohnungsnahen Lebensmittelversorgung an nicht-versorgten bzw. strukturell unterversorgten Standorten im Stadtgebiet erarbeitet und vom Gemeinderat beschlossen.

Seit 2016 werden konkrete Maßnahmen aus den beschlossenen Handlungskonzepten umgesetzt. Mit den bereit gestellten Mitteln konnten erste Nahversorgungslücken geschlossen werden. Darüber hinaus wurden an einzelnen Standorten besondere Beratungsangebote unterbreitet (u.a. Fokus „Frischehändler“) sowie gemeinsame Marketingaktionen durchgeführt. In 2019 wurden die CAP- und Bonusmärkte mit 25.000 € je Betreiber gefördert. Die städtischen Mittel aus dem Förderprogramm „Nahversorgung konkret“ stehen stadtweit bereit.

Im aktuellen DHH 2020/21 wurde zur Verwendung der Fördermittel in Zusammenarbeit mit OB/82 eine Offensive zur Stärkung der Nahversorgung gestartet. (Inhabergeführten) Kleinstmärkten sowie Bäckereien und Metzgereien, die häufig noch als alleiniges Angebot die wohnortnahe Versorgung sicherstellen, wurden im 4. Quartal 2020 verschiedene modular aufgebaute Förderbausteine angeboten. Dabei handelt es sich um Investitionskostenzuschüsse, Beratungsangebote zu betrieblichen Fragestellungen sowie organisatorische und finanzielle Unterstützung für die Bewerbung ihres Geschäfts.

In einer ersten Abfrage haben bereits acht Betriebe aus nicht-versorgten bzw. strukturell unterversorgten Gebieten Interesse an den Fördermodulen geäußert. Im 1. Quartal 2021 werden die Förderbedarfe mit den Betrieben besprochen und zielgerichtete Maßnahmen definiert. Hierfür sind die noch zur Verfügung stehenden Fördermittel aus dem DHH 2020/21 vorgesehen. Dieses Beratungs- und Investitionskostenangebot soll in dieser konkreten Struktur in den kommenden Jahren verstetigt werden.

Erforderliche Maßnahmen	2022	2023
Investitionskostenzuschuss für (inhabergeführte) Lebensmittelläden, Bäckereien und Metzgereien sowie mobiler Versorgungsangebote	30.000	30.000
Investitionskostenzuschuss für gemeinnützige Lebensmittelläden	10.000	10.000
Unterstützung von Bewerbung/Marketing sowie Beratungsangebote	10.000	10.000
Gesamt	50.000	50.000