

Landeshauptstadt Stuttgart  
Der Oberbürgermeister  
GZ: OB 7304-01

Stuttgart, 06.11.2012

## Beantwortung zur Anfrage

|  |
|--|
| Stadträtinnen/Stadträte – Fraktionen<br>Mayer Fabian (CDU), Kotz Alexander (CDU), Rudolf Joachim (CDU) |
| Datum<br>26.10.2012  |
| Betreff<br>Gastronomisches Konzept der Markthalle erweiterbar?   |

Anlagen

### Text der Anfragen/ der Anträge

Es ist richtig, dass Stuttgart nicht nur eine der schönsten, sondern die schönste und immer noch am besten funktionierende Markthalle in Deutschland hat, um die uns viele andere Städte beneiden. Die Märkte Stuttgart GmbH legt besonderen Wert darauf, dass die Markthalle in ihrem historischen Sortiment arbeitet und sich nicht nach und nach zu einem überwiegend gastronomischen Betrieb entwickelt.

Dadurch hebt sich die Stuttgarter Markthalle positiv von den übrigen Einrichtungen ähnlicher Art ab, was die unzähligen Kontakte mit dem In- und Ausland stets aufs Neue bestätigen. So wird Märkte Stuttgart immer wieder bei Neueinrichtungen von Markthallen wegen ihres Konzeptes nachgefragt.

In der Markthalle besteht eine gesonderte und gut besuchte Gastronomie, welche täglich bis 23.00 Uhr geöffnet hat (außer sonntags). Die Zulassung weiterer gastronomischer Einrichtungen bedarf nach den vertraglichen Regelungen des Einvernehmens mit dem Betreiber der bestehenden Gastronomie.

Außerdem kann eine Veränderung der Öffnungszeiten der Markthalle nur stattfinden, wenn dies von der Mehrheit der Beschicker mitgetragen wird. Die einheitlichen Öffnungszeiten der Markthalle wurden zum 1. Oktober 2012 nach vielen Anläufen und Umfragen erstmals verändert. So öffnet die Markthalle montags bis freitags um 7.30 Uhr und hat bis 18.30 Uhr geöffnet, samstags von 7.00 Uhr bis 17.00 Uhr und an den Advents-Samstagen bis 18.00 Uhr. Ebenfalls beteiligen sich die Händler nunmehr zwei Mal im Jahr an der verkaufsoffenen Langen Nacht der City Initiative Stuttgart (CIS). Hier werden an allen Ständen Probierhäppchen, besondere Spezialitäten und Livemusik angeboten.

Bei den letzten Umfragen in der Beschickerversammlung haben die Händler mehrheitlich keine Bereitschaft zu weiteren Veränderungen der Verkaufszeiten gezeigt.

Dr. Wolfgang Schuster

Verteiler  
<Verteiler>