

Zukunftsorientierte Neuausrichtung der städtischen Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart

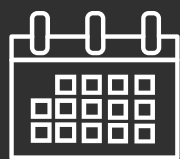
**Online-
Unternehmensbefragung**

STUTTGART



Auszug Standortmarketing

Facts & Figures.



12.12.22 –
31.01.23

Befragungszeitraum



Branchenübergreifende
Online-Befragung
mit Landingpage

Methodik



Anschreiben



Newsletter-Eintrag



LinkedIn



Events (mit QR-Code)

Kanäle



521

vollständige Fragebögen

334

teilweise ausgefüllte Fragebögen*

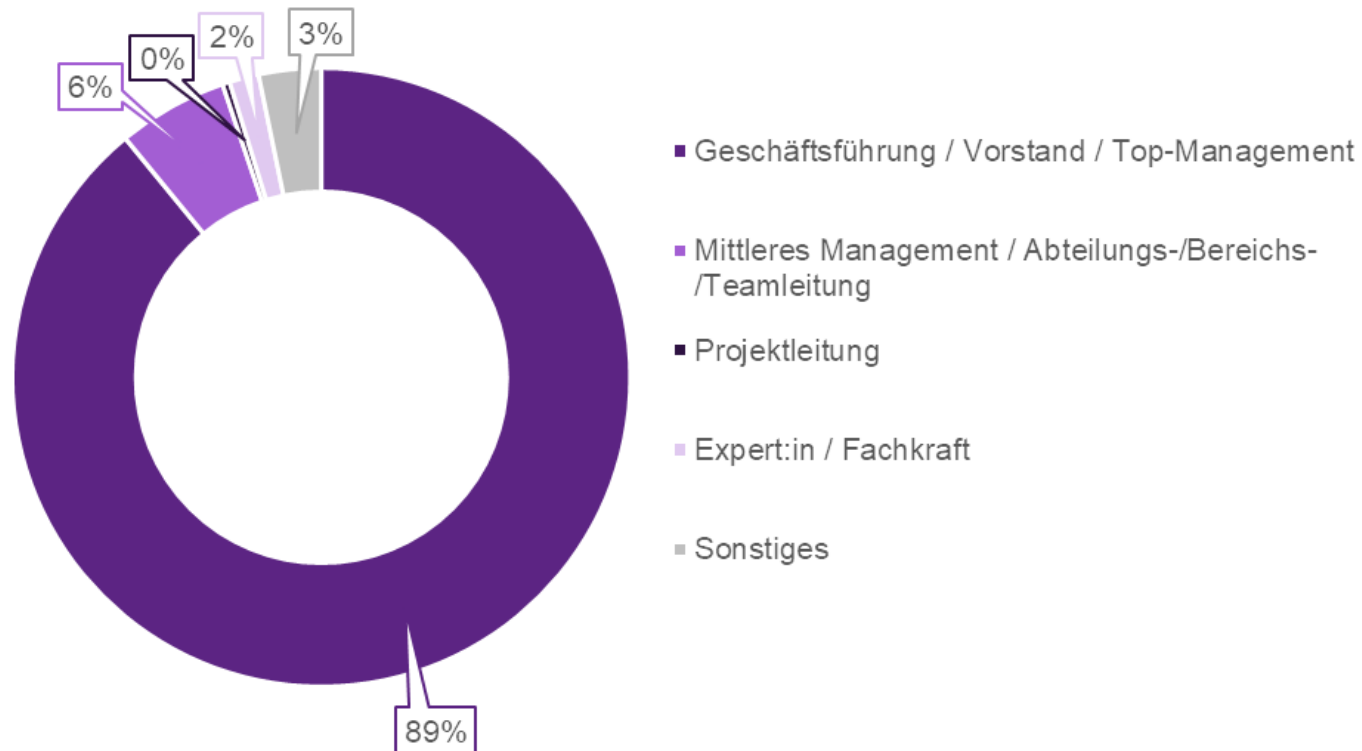
Rücklauf

* Ausgewertet wurden nur die vollständigen Fragebögen

Information zum Unternehmen

Rolle der beantwortenden Person

Welche Funktion haben Sie in Ihrem Unternehmen?



Information zum Unternehmen Branche

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?

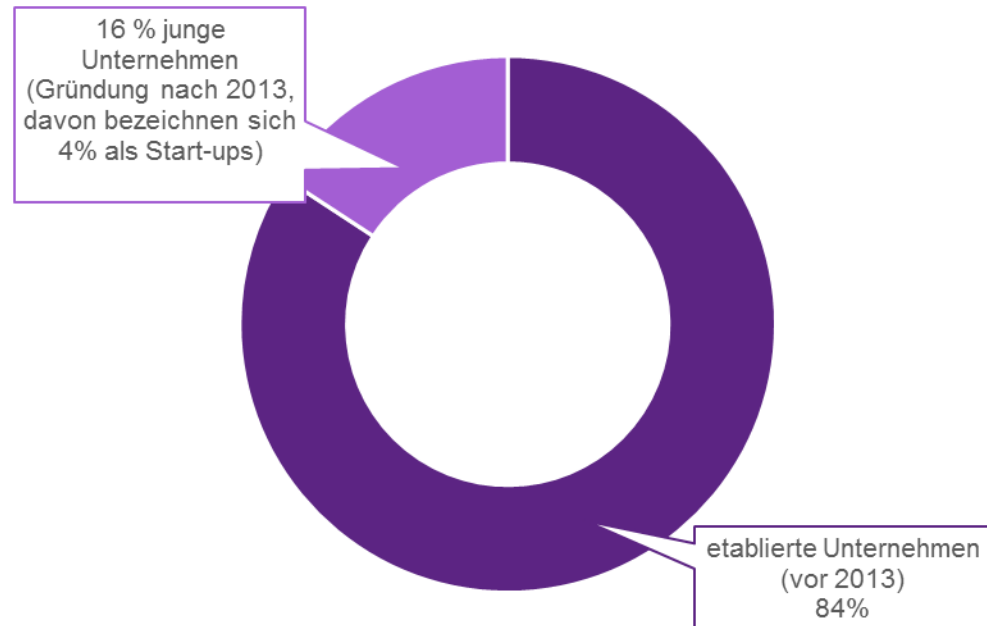


(n = 521), keine Mehrfachnennungen möglich

Information zum Unternehmen

Gründung

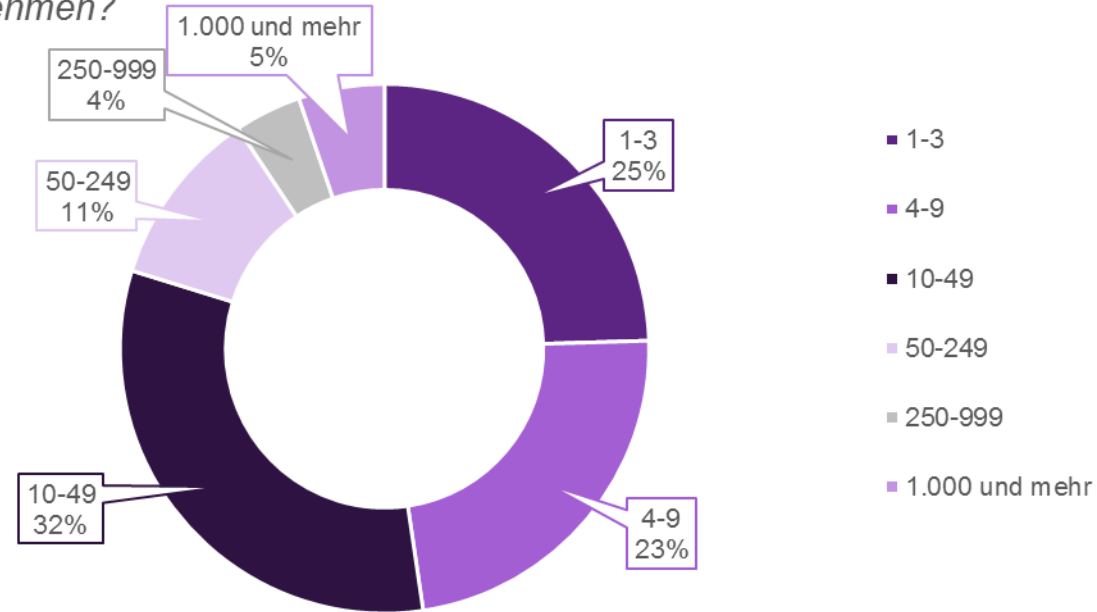
In welchem Jahr wurde Ihr Unternehmen gegründet?



Information zum Unternehmen

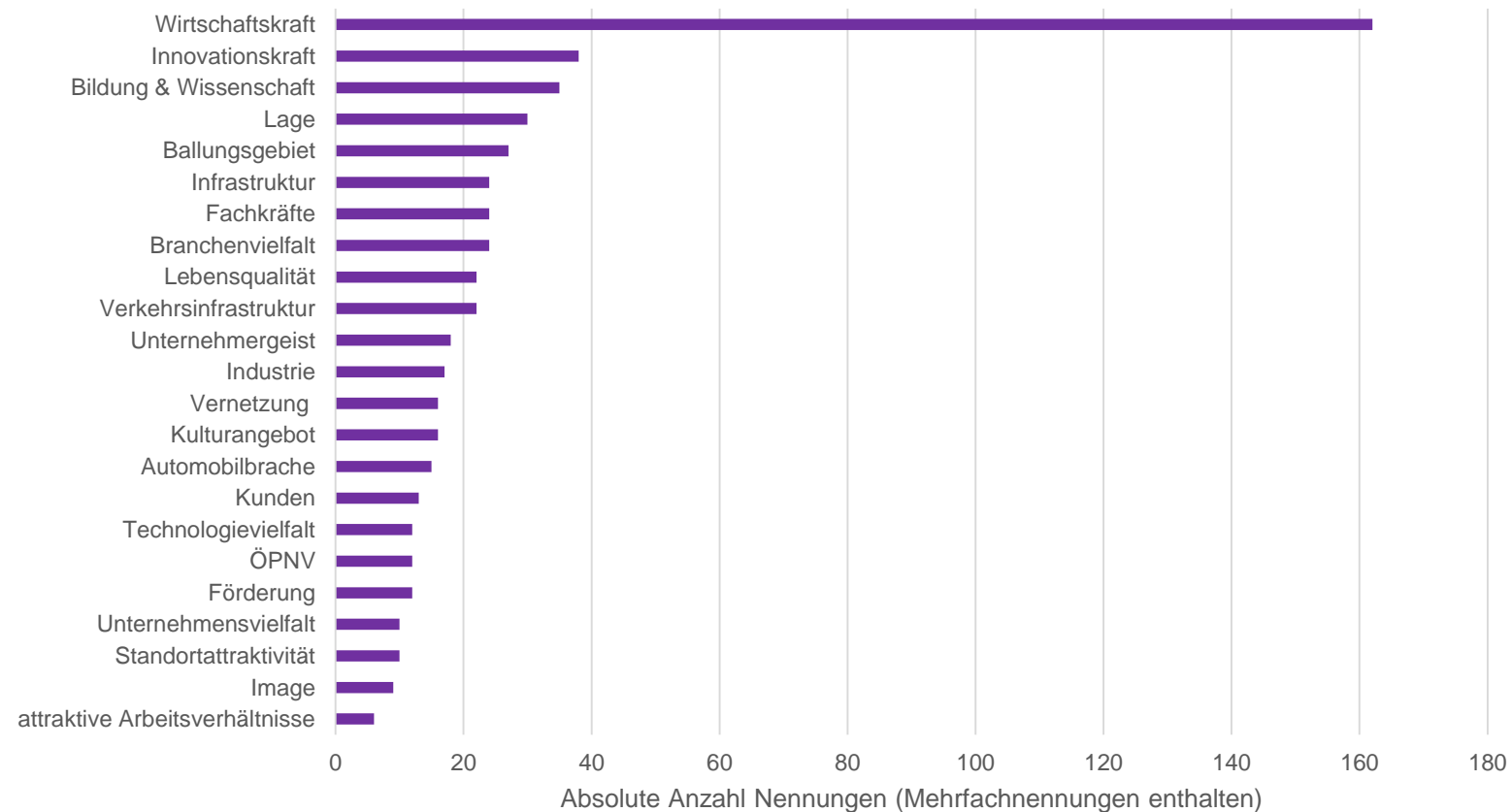
Anzahl Mitarbeitende

Wie viele Mitarbeiter:innen (Vollzeitäquivalent) beschäftigt Ihr Unternehmen?



Standortmarketing

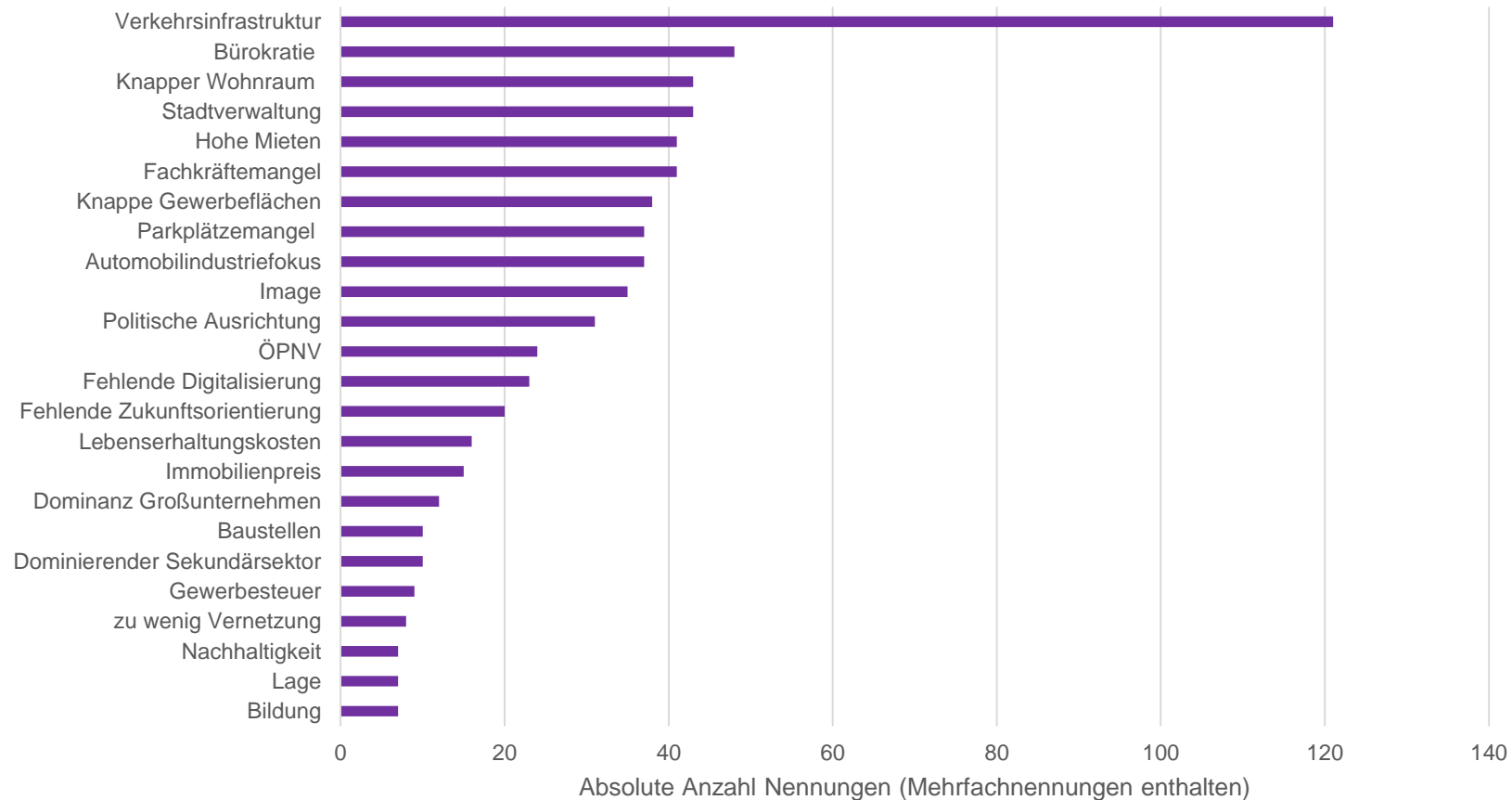
Welche besonderen **Stärken** besitzt der Wirtschaftsstandort Stuttgart aus Ihrer Sicht? (Offene Antworten)



*Offene Abfrage im Textfeld, Antworten wurden kategorisiert zur besseren Darstellung (n = 521)

Standortmarketing

Welche **Schwächen** besitzt der Wirtschaftsstandort Stuttgart aus Ihrer Sicht?
(Offene Antworten)



* Offene Abfrage im Textfeld, Antworten wurden kategorisiert zur besseren Darstellung (n=521)

Vision für den Wirtschafts- und Innovationsstandort Stuttgart

Stuttgart - Stadt der kurzen Wege zum stabilen Erfolg

*Stuttgart – **innovativ**,
erfolgreich, entspannt.*

Hier macht Leben und Arbeiten echte Freude !

*„Blühender und **hochinnovativer**
Wirtschaftsstandort mit hohem Freizeitwert
und nationaler Wertschätzung.“*

*„Stuttgart - das schwäbische
Silicon Valley für **innovative**
nachhaltige Geschäftsideen“*

Stuttgart –
where things start **moving**

*Wir können noch viel mehr.
Machen wir es.*

Stuttgart - jetzt schon die
Zukunft leben

*Die schwäbische Metropole für **Innovation**.
Nicht schwätzen, sondern **machen**.*

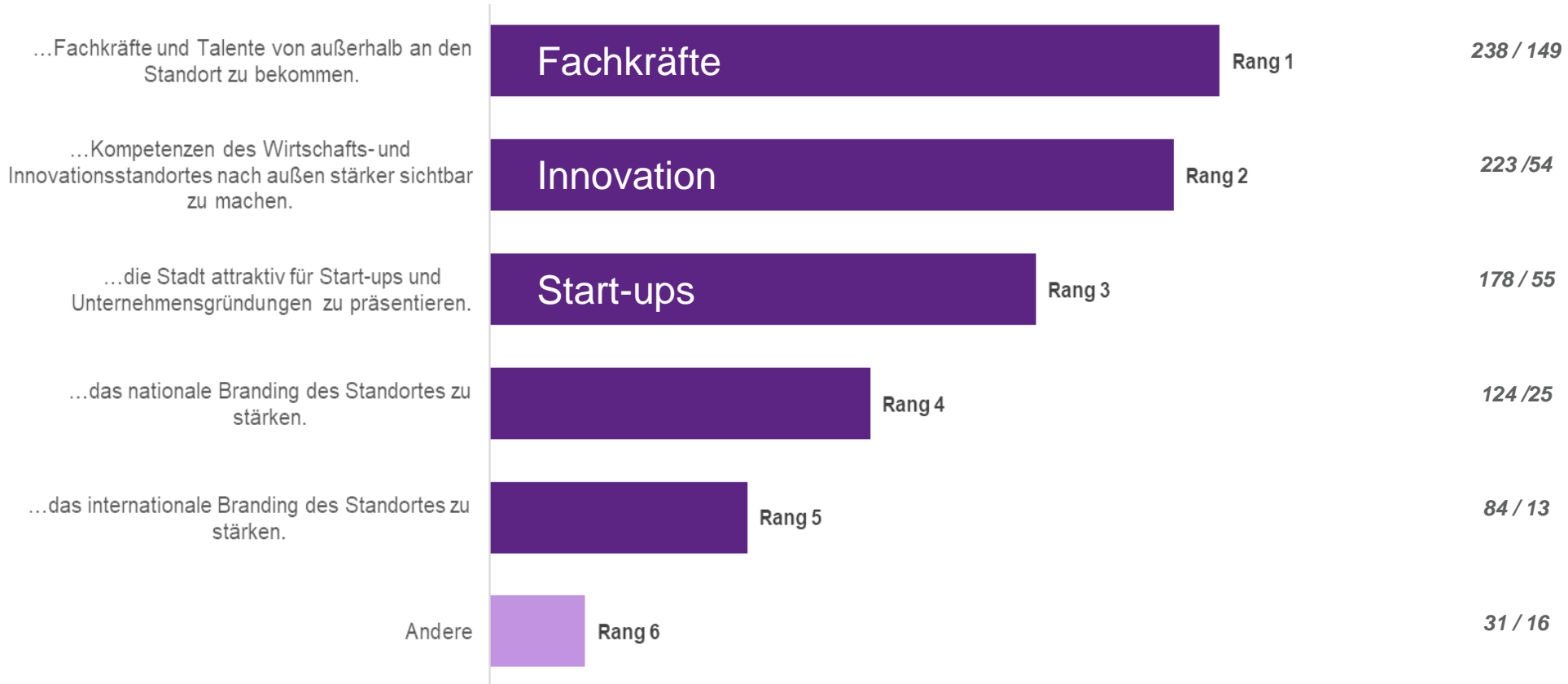
Stuttgart - weist den Weg in
die **Zukunft**

Hinweis: Bei den Zitaten handelt es sich um eine Auswahl von Beispielen, die stellvertretend für einige andere Formulierungen mit ähnlicher inhaltlicher Ausrichtung stehen.

Standortmarketing

Standortmarketing für den Wirtschafts- und Innovationsstandort Stuttgart
Bitte priorisieren Sie die drei wichtigsten Aspekte nach Ihrer Dringlichkeit.

Voting Top 3 / Voting Top-Thema



Hinweis: Die Ränge geben an, wie oft die oben gelisteten Aspekte unter die ersten drei Ränge gewählt wurden. Beispiel: *Fachkräften und Talenten* haben 238 Unternehmen als einen der drei wichtigsten Aspekte gewählt. 149 davon sehen das Thema als den wichtigsten Aspekt an.

(n = 521)

Strategische Ausrichtung des Wirtschafts- und Innovationsstandorts Stuttgart

Wie relevant sind aus Ihrer Sicht folgende Transformationsthemen für die Entwicklung und Positionierung des Wirtschaftsstandorts Stuttgart?

