

Stuttgart, 18.09.2017

Sponsoringbericht 2016

Mitteilungsvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Verwaltungsausschuss	Kenntnisnahme	öffentlich	11.10.2017

Bericht

Entsprechend der Dienstanweisung für Sponsoring erstellt die Stadtkämmerei eine Übersicht über erhaltene Geld- und Sachsponsoringleistungen, die im Einzelfall 1.000 EUR übersteigen.

Sponsoring ist die Zuwendung von Geld oder einer geldwerten Leistung. Im Gegensatz zu Spenden erhält der Sponsor aber eine Gegenleistung, meist in Form von Werbemöglichkeiten (Namensrecht, Veröffentlichungen in Druck- und Internetmedien, Werbestände). Ebenfalls kein Sponsoring sind Fördermittel und Zuschüsse jeglicher Art, die von der EU, vom Bund oder vom Land gewährt werden. Gleiches gilt auch zur Zuwendungen gemeinnütziger Fördervereine und Stiftungen zur Förderung konkreter Maßnahmen und Projekte, soweit sie nicht auf Erlangung eigener wirtschaftlicher oder politischer Vorteile des Zuwendungsgebers abzielen.

In 2016 flossen der Stadt (inkl. dem Eigenbetrieb Klinikum) insgesamt 618.617,23 EUR an Sponsoringeinnahmen zu.

Michael Föll
Erster Bürgermeister

Anlagen

- 1 Übersicht Sponsoringeinnahmen der Stadt (ohne Klinikum)
- 2 Übersicht Sponsoringeinnahmen Klinikum Stuttgart

Mitzeichnung der beteiligten Stellen:

Vorliegende Anfragen/Anträge:

Erledigte Anfragen/Anträge:

Anlagen

- Anlage

<Anlagen>