

Stuttgart, 21.03.2016

## Festival für Bewegtbildkommunikation "spotlight"

### Beschlußvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Ausschuss für Wirtschaft und Wohnen	Kenntnisnahme	öffentlich	08.04.2016
Verwaltungsausschuss	Beschlussfassung	öffentlich	13.04.2016

### Beschlußantrag:

1. Die Veranstalter des *spotlight* -Festivals erhalten für die Durchführung des Festivals für Bewegtbildkommunikation *spotlight* im Jahr 2016 eine Zuwendung in Höhe von 100.000 EUR.
2. Der Aufwand wird im Teilergebnishaushalt 810 – Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8107020 – Wirtschaftsförderung, Kontengruppe 430 – Transferaufwendungen, gedeckt.

### Kurzfassung der Begründung:

Ausführliche Begründung siehe Anlage 1

**spotlight** ist ein renommierter Kreativwettbewerb für Bewegtbildkommunikation, der seit 1998 jährlich durchgeführt wird und heute als das größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum gilt. Es zählt neben Cannes Lions, New York Festivals, Eurobest und dem ADC-Wettbewerb zu den weltweit wichtigsten Kreativwettbewerben in den für Fachkreise relevanten Toprankings der Fachmagazine W&V und Handelsblatt sowie Horizont. Zugleich ist es der einzige rankingrelevante Kreativwettbewerb Baden-Württembergs. *spotlight* zeigt die aktuellen Entwicklungen und Trends im Bereich Bewegtbildkommunikation/ Werbefilm. Die Besonderheit des Festivals ist das Nebeneinander von Profi- und Nachwuchsarbeiten, die unabhängig voneinander jeweils von einer Fachjury und einer Publikumsjury bewertet werden. Die Zuschauer stimmen als Publikumsjuroren am Festivalabend live über die Spots einer Best-of-Auswahl ab. Diese Kombination ist ein Alleinstellungsmerkmal der Veranstaltung und einzigartig in Europa.

*spotlight* hat im Mai 2015 in Kooperation mit dem Internationalen Trickfilmfestival Stuttgart erstmals in der Landeshauptstadt stattgefunden. Das Festival wurde von Fachwelt und Publikum sehr gut angenommen. Es gab 248 Wettbewerbsbeiträge, die von 550 Publikumsjuroren und 25 Top-Kreativen in der Fachjury mit 37 *spotlight* Awards ausgezeichnet wurden. In 2016 wird das Festival am 29. und 30. April stattfinden. Die Preisverleihung ist am Abend des 30. April in der Staatsgalerie Stuttgart geplant.

Um eine kontinuierliche Ausrichtung der Veranstaltung in der Landeshauptstadt zu gewährleisten, hat der Gemeinderat im Rahmen der Haushaltsplanberatungen für den Doppelhaushalt 2016/2017 beschlossen, *spotlight* jährlich mit jeweils 100.000 EUR zu fördern.

### **Spotlight 2016 (Plan)**

#### Einnahmen

Zuschuss Stadt	100 T€
Zuschuss MWK, MFG & LfK	100 T€
Zuschuss MFW	40 T€
Sponsoring	104 T€
Teilnahmegebühren, Eintrittsgelder	<u>40 T€</u>
	384 T€

#### Ausgaben

Produktion, Jury, Festivaltage	191 T€
PR, Werbung, Media	41 T€
Festivalleitung, Organisation	46 T€
Technik	12 T€
Festivalbüro, Verwaltung	<u>94 T€</u>
	384 T€

### **Finanzielle Auswirkungen**

Es handelt sich um den Haushaltsvollzug 2016. Der Aufwand wird im Teilergebnishaushalt 810 - Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8107020 - Wirtschaftsförderung, Kontengruppe 43100 - Zuweisungen und Zuschüsse für laufende Zwecke, gedeckt.

**Beteiligte Stellen**

Referat WFB

**Vorliegende Anträge/Anfragen**

-

**Erledigte Anträge/Anfragen**

-

Fritz Kuhn

**Anlagen**

keine

<Anlagen>