

Stuttgart, 12.11.2019

## Haushalt 2020/2021

### Unterlage für die 1. Lesung des Verwaltungsausschusses zur nichtöffentlichen Behandlung am 18.11.2019

#### Haushalt 2020/2021: Wichtige Öffentlichkeitsarbeit der Ämter in den Sozialen Medien sichergestellt?

#### Beantwortung / Stellungnahme

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Landeshauptstadt Stuttgart ist bei der Abteilung Kommunikation (L/OB-K) angesiedelt und zentralisiert. In der Allgemeinen Dienst- und Geschäftsanweisung (AGA) ist dies wie folgt beschrieben:

Auszug aus 2. Verhältnis zur Öffentlichkeit:

##### 2.1 Grundsätze und Ziele

*Die Landeshauptstadt Stuttgart ist bestrebt, den Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern insbesondere bei Planungsprozessen frühzeitig zu fördern. Die Abteilung Kommunikation (L/OB-K) setzt hierzu alle zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle ein. Eine dialogorientierte Kommunikation kann nur gewährleistet werden, wenn die Abteilung Kommunikation (L/OB-K) rechtzeitig von relevanten Vorgängen Kenntnis erhält. Hierzu bedarf es der lebendigen Mitarbeit aller Referate, Ämter und Eigenbetriebe.*

##### 2.4 Kontakt zu den Medien

*Die Abteilung Kommunikation (L/OB-K) ist die Zentralstelle städtischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Kein anderes städtisches Amt oder Eigenbetrieb darf ohne ausdrückliche Genehmigung des Oberbürgermeisters eine „Pressestelle“ oder eine Abteilung mit ähnlicher Bezeichnung oder Aufgabeninhalten einrichten oder unterhalten.*

Die Abteilung Kommunikation kann mit den vier Teams Amtsblattredaktion, Öffentlichkeitsarbeit, Internetredaktion und Pressestelle grundsätzlich alle relevanten Kanäle für die Öffentlichkeitsarbeit bedienen. Dazu gehören auch die sozialen Medien. Am Beispiel des wichtigsten Social-Media-Kanals der LHS - Facebook ist dies sehr gut darstellbar.

Abonnenten 2012	Abonnenten 2014	Abonnenten 2016	Abonnenten 2018
ca. 14.000	ca. 40.000	ca. 60.000	ca. 80.000

Immer mehr Fachämter eröffnen in Absprache mit L/OB-K eigene Kanäle in den sozialen Medien, um ihre speziellen Zielgruppen zeitgemäß informieren zu können (z.B. Jugendamt, Kulturamt, Förderung Bürgerschaftliches Engagement). Mittlerweile ist die LHS in

etwa **25** Social-Media-Kanälen aktiv, wofür die Ämter Unterstützung von L/OB-K erwarten.

Anzahl Social-Media-Kanäle 2012	Anzahl Social-Media-Kanäle 2018
4	25

Um die Inhalte abzustimmen und zu koordinieren, bedarf es aufgrund dieser erheblichen Arbeitsvermehrung zusätzlicher personeller Ressourcen. Ferner müssen Standards erarbeitet werden hinsichtlich Redaktion, Layout und Reaktion auf Kommentare im Netz. Nur so kann gewährleistet werden, dass die LHS auch in den sozialen Medien einheitlich und glaubwürdig auftritt.

L/OB-K hat den personellen Mehraufwand für den DHH 2020/21 in einem Stellenplanantrag (Ifd. Nummer 175) beschrieben, welcher Eingang in den Verwaltungsvorschlag gefunden hat.

**Vorliegende Anfragen/Anträge:**

960/2019 SPD

**Erledigte Anfragen/Anträge:**

960/2019

Fritz Kuhn  
Oberbürgermeister

Anlagen

--

