



TecCity

DER LERN- UND BEGEISTERUNGORT Made by VDI

Mit konzeptioneller Begleitung von:



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT



Der Verein Deutscher Ingenieure

VDI

« WIR SIND
DAS FÜHRENDE
TECHNIK-NETZWERK
»

« WIR ÜBERNEHMEN
VERANTWORTUNG »

VDI

« WIR GESTALTEN
DIE ZUKUNFT »

« WIR SIND
UNABHÄNGIG »

Erfolgreiche Angebote des VDI für Kinder und Jugendliche: die TecStatt

- _ Start im Jahr 2012
- _ 50 Workshops pro Jahr für Kinder zwischen 4 und 16 Jahren
- _ die TecStatt - Raum zum Experimentieren, Entdecken und Erfinden
- _ Ansatz „Learning by doing“
- _ Hohes Engagement der VDI-Mitglieder als ehrenamtliche Referenten und „Technik-Onkel“
- _ Seit 2013 Lehrerfortbildung im NWT-Bereich

→ 20.000 BesucherInnen



Technik
macht
Freude!

Workshop Internet der Dinge in Kooperation mit dem Fraunhofer IPA – wie funktioniert eine Cloud?

Herausforderungen für Stadt und Gesellschaft

Digitalisierung

- _ Das rasante Voranschreiben der Digitalisierung erfordert fundierte Technikkompetenz bereits bei Kindern und Jugendlichen
- _ Neue Berufsbilder entstehen, die berufliche Orientierung wird komplexer

Gesellschaftlicher Zusammenhalt

- _ In den meisten Familien fehlt der Dialog zwischen den Generationen
- _ Gerade junge Menschen aus anderen Kulturkreisen gilt in die Gesellschaft und Wertschöpfung zu integrieren

Wachsender Wettbewerb zwischen den Städten und Regionen

- _ Neue Technologien lassen neue Branchen und Cluster entstehen, z.B. e-Mobilität, Digitalisierung der Produktion
- _ Nie zuvor war die Innovationskraft junger Leute so entscheidend für die wirtschaftliche Entwicklung der Regionen

Was fehlt in der Region Stuttgart?

- _ Schon jetzt: Fachkräfte in einem der innovativsten und wirtschaftlich stärksten Ballungsräume
- _ Jugendliche mit Interesse an technischen Berufen
- _ Ein Ort, der früh für technische Berufe begeistert
- _ Ein Ort für die kontinuierliche Förderung technischer Berufe
- _ Und wenn wir jetzt nicht aktiv werden: in Zukunft noch mehr Fachkräfte



Der Fachkräftebedarf aktuell

- _ Unbesetzte Stellen für Ingenieure in Baden-Württemberg: 11.000
- _ Davon alleine 5.400 Stellen im Raum Stuttgart
- _ Das bedeutet ein entgangenes BIP von **ca. 700 Mio EUR für Stuttgart**
- _ Unbesetzte Stellen für berufsqualifizierte Techniker in Baden-Württemberg : 74.000
- _ Davon 19.000 Stellen im Raum Stuttgart

Der Fachkräftemangel ist schon jetzt deutlich spürbar.

Was können wir dagegen unternehmen?



**WIR MÖCHTEN
GEMEINSAM MIT IHNEN
DIE SACHE IN DIE HAND
NEHMEN UND EINE
STADT GRÜNDEN**

VDI-TecCity Stuttgart



TecCity

Mission Statement



Als VDI interessieren und begeistern wir Kinder und Jugendliche für Technik.
Wir bauen für sie eine Stadt der Technik: VDI-TecCity in Stuttgart.
Hier führen wir sie ans Tüfteln heran und fördern so den technischen Nachwuchs.
Damit sichern wir in einer digitalisierten und von Innovationen geprägten Zukunft Wohlstand für uns alle.



Willkommen in VDI-TecCity





Raum C



LEISTUNG	12,5 KW
TYP	Werkstatt
LICHT	6500 K
VOLUMEN	72 m ³
FLÄCHE	55 m ²

PLAYGROUND



ROBO-QUARTER



START UP 01



DIDACTIC LAB



←
Seminar
Werkstatt
Cafeteria
WC

START-UP



THINK TANK

Stadtplan



Ausstellung

Empfang

VDI-Lernwelt

ca. 30 Personen

Veranstaltungsraum

ca. 50 Personen

Park

Cafeteria

Eingang

Technologiewerkstatt

10-15 Personen

MakerSpace

ca. 35 Personen

Repaircafe

ca. 40 Personen

Garage M

8-12 Personen

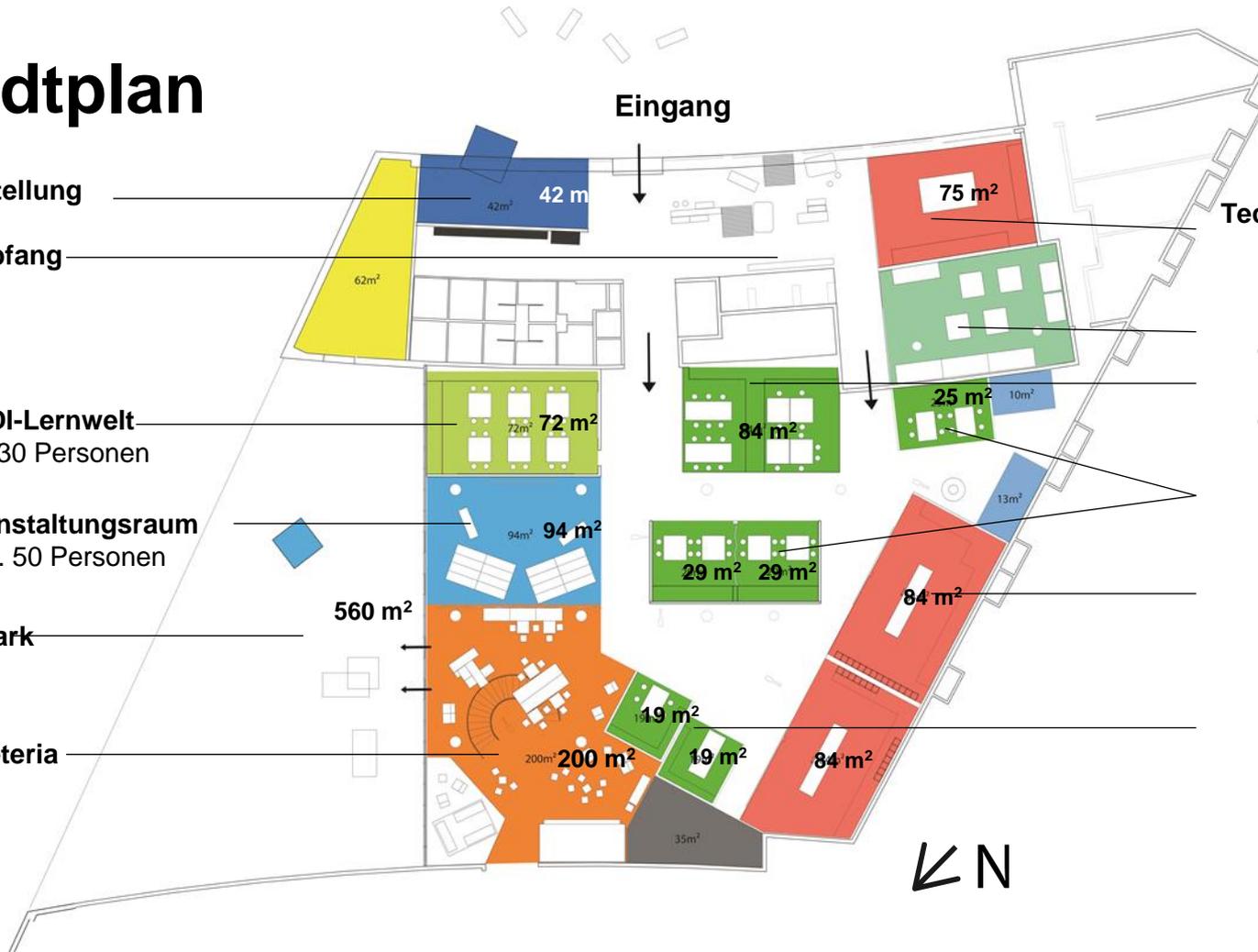
Shop in Shop

Werkstatt XL

15-20 Personen

Garage S

Ca. 8 Personen



VDI-TecCity online

Die virtuelle Stadt

VDI

Menu

TecCity

Geben Sie Ihren Suchbegriff ein

Kontakt

Menschen
Entwicklungen
Möglichkeiten

News

Rückzugsort einzeln oder in Gruppen
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

Neuer Makerspace!
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

Ab sofort: ein neuer Vortragsort
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

Neue Materialien-Werkstatt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

Menu

TecCity

Geben Sie Ihren Suchbegriff ein

Kontakt

Über TecCity
Angebot
Termine
Bildung
Kontakt
Presse
Impressum

f i t y

Menschen
Entwicklungen
Möglichkeiten

News

Rückzugsort einzeln oder in Gruppen
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

Neuer Makerspace!
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

Ab sofort: ein neuer Vortragsort
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

Neue Materialien-Werkstatt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Weiter lesen ->

TecCity

Made in Uff
www.ventures-engineers.de

Der mobile VDI-TecCity-Cube



Formate in VDI-TecCity: Schwerpunkt Kinder und Jugendliche



Format	Inhalt und Wirkung	Reichweite
Peer-2-Peer	<ul style="list-style-type: none">• Jugendliche vermitteln sich gegenseitig Technikwissen• Stiftet Wertschätzung und Gemeinschaft	1.200
Besuche von Kindergartengruppen	<ul style="list-style-type: none">• Begeisterung für Technikthemen schaffen• Unterstützung von Kindergärten und Kindertagesstätten	1.200
Partner bei Jugend forscht	VDI-Mitglieder übernehmen ehrenamtlich Coaching-Funktion für junge ForscherInnen. Dadurch werden Quantität und Qualität der Projekte erhöht	100
Kreative Köpfe	Kreative Ideen der Jugend finden Eingang in wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen	1.000
Repaircafe	<ul style="list-style-type: none">• Förderung des „Tüftlertums“• Dialog über Generationen und soziale Schichten hinweg	520
Fortbildung für ErzieherInnen und Lehrkräfte	Gut ausgebildete MultiplikatorInnen vermitteln Technikwissen und werden der Vorbildrolle gerecht	650

	Wirkung	Reichweite
Angebote für Schulklassen gemäß Bildungsplan	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der Schulen bei der Vermittlung von Technikwissen • Stärken des Interesses an Technikwissen bei SchülerInnen 	12.000
Außerschulisches Lernangebote / TEC-Statt	Förderung von Technik-Talenten	2.000
Mädchenangebote	Beteiligung von Mädchen Frauen an technischer Wertschöpfung steigt und ebnet sozialen Aufstieg / sozialen Ausgleich	150
VDI Cube für den Besuch von Kindergärten, Schulen und sozialen Brennpunkten	Die mobile Miniausgabe der TecCity besucht Kindergärten, Schulen/Schulfeste, Jugendclubs und Wohnheime, um Technikwissen zu vermitteln und zur Teilnahme an TecCity-Programmen zu werben	40.000
TecCity vermittelt Technik-Wissen und unterstützt gesellschaftliche Entwicklung auf breiter Ebene		59.220

Formate in VDI-TecCity: Schwerpunkt Unternehmen und Start-ups



Format	Inhalt und Wirkung	Reichweite
Talenthaus	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der Schulen bei der Vermittlung von Technikwissen • Unternehmen finden Zugang zu Technik-interessierten Jugendlichen 	100
Makerspace	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von Technik-Talenten • Ort, um Ideen umzusetzen 	7.300
Barcamps & Hackathons	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungs- und Wissensaustausch sowie Erfassen eine Vielzahl von Aspekten eines Themas • Deutschlandweite Anziehungskraft 	150
Solution Lab	<ul style="list-style-type: none"> • Lösen von Konkreten Aufgabenstellungen von Unternehmen durch junge Akademiker • Kennenlernen von potentiellen Mitarbeitern mit überregionale Anziehungskraft 	90
Außerschulische Lernangebote / TEC-Statt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Technikwissen Begeisterung bereits bei Kindern • Unterstützung der Schulen insbesondere durch attraktive Nachmittagsangebote 	2.000
Top-Veranstaltung: Tec-City-Jahresveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerk-Event für den Dialog zwischen Unternehmen, Schulen, Wissenschaft und Politik • Überregionale Sichtbarkeit 	250
Entwicklerpool	Ständiger Pool von 8 jungen Entwicklern, die Lösungskonzepte im Bereich Digitalisierung im Auftrag von Tec-City-Partner-Unternehmen entwickeln	32
Themenkongress	Themenveranstaltung, die eine konkretes Thema aus unterschiedlichen Aspekten beleuchtet Organisation und Teilnehmerakquise übernimmt Tec-City in Abstimmung mit Partnerunternehmen	1.000

Kommunikation in VDI-TecCity



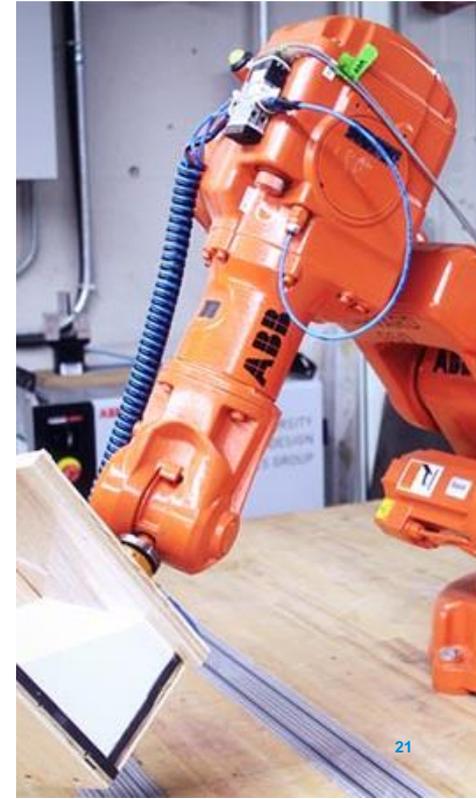
Format	Inhalt und Wirkung	Reichweite
Internetseite	<ul style="list-style-type: none">• Zentrales Kommunikationsinstrument der Tec-City mit Platzierung der Partnern• Überregionale Reichweite und Gewinnen von Talenten für die Region	150.000
VDI Cube	Der mobile Ableger der Tec-City kann leicht transportiert werden und schafft Aufmerksamkeit an den Orten, an denen die Zielgruppen anzutreffen sind	48.000
Besucher	Tec-City ist immer offen für Besucher. Mit ihrer Ausstellung, dem Café und offenen Programmen wird Tec-City zum Anziehungspunkt für die Region	29.200
Print	<ul style="list-style-type: none">• Bewerbung alle Programme und Veranstaltungen über Printmedien• Platzierung der Partnerunternehmen auf allen Printmedien	55.000
Medien und soziale Netzwerke	<ul style="list-style-type: none">• Tec-City-Programme und Formate in allen relevanten sozialen Netzwerken• Inhaltliche Diskussionsbeiträge zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft	100.000

Alleinstellungsmerkmal VDI-TecCity

- _ **Ort für technische Innovation und Digitalisierung**, der Brücken schafft zwischen den unterschiedlichen Zielgruppen
(Schulen, Kinder-und-Jugendliche, Lehrer, technikaffine Erwachsene, Studenten, Migranten, Unternehmen, Start-Ups)
- _ **Mobiler „VDI-TecCity-Cube“**, der Technikthemen zu den Menschen bringt – vom Kindergarten über den Jugendclub bis zum Uni-Campus oder Betriebsgelände
- _ **Unterstützung** kommunaler Technikeinrichtungen für Jugendliche als Patenschaft
- _ **Breite Palette an Programmen und Angeboten**, um Technik zu erleben und kreativ zu entwickeln
- _ **Netzwerk** aus Unternehmen, Schulen, Hochschulen und öffentlichen Einrichtungen
- _ Einbindung **ehrenamtlichen Engagements** für Bildung, Innovation und soziales Miteinander

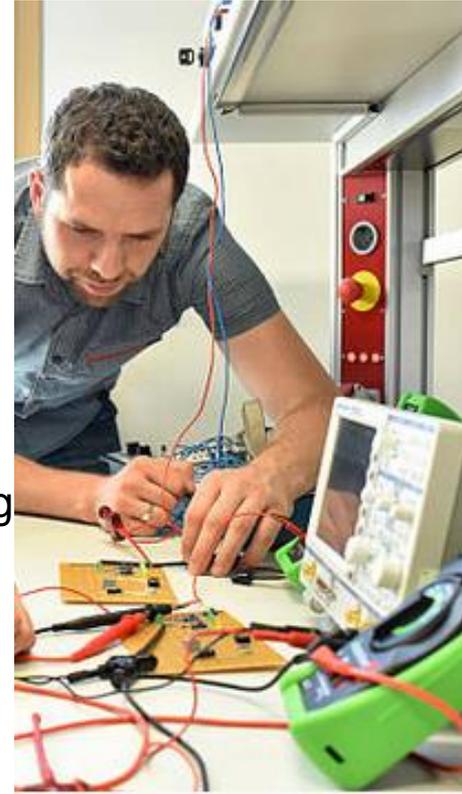
Das VDI-TecCity Prinzip

- _ Ein Angebot an alle Bürger und Bürgerinnen mit dem Ziel, die allgemeine technische Bildung zu verbessern und Kreativität zu fördern
- _ Ein Ort, der fit macht für die kommenden Herausforderungen wie:
 - _ technisch immer anspruchsvollere Berufsbilder
 - _ völlig neue Berufsbilder – Beispiel E-Mobilität
 - _ sich permanent wandelnder Berufe
 - _ Veränderungen der Produktion und der Produkte: Industrie 4.0
 - _ die Digitalisierung sämtlicher Bereiche des Lebens
- _ Ein Knotenpunkt für den Dialog unterschiedlichster Netzwerke aus der Region



Wer wirkt mit ?

- _ **VDI** als gemeinnützige Plattform, Treiber und Träger
- _ **Großunternehmen** schultern einen erheblichen Teil der Finanzierung und präsentieren neueste Technologien in einem eigenen Bereich
- _ **Große Mittelständler** beteiligen sich maßgeblich an der Finanzierung und gestalten Themen und Schwerpunkte
- _ **Kleine und mittlere Unternehmen** beteiligen sich an den Kosten und schaffen Vielfalt
- _ **Träger öffentlicher Einrichtungen und Schulen** für die Zielgruppen der Kinder, Jugendlichen und MigrantInnen
- _ **Wirtschaftsförderung** für KMU, Start Up und Fachkräftegewinnung
- _ **Hochschulen** schaffen Zugang zu Studierenden
- _ **Stiftungen und Einzelspender** fördern die TecCity
- _ **Medienpartner** informieren die breite Öffentlichkeit über Angebote Resultate



Was bringt das für Stuttgart

- _ Attraktives Bildungsangebot für die jüngeren Generationen in der Stadt
- _ Verbesserung des Fachkräfteangebots im technischen Bereich für die Wirtschaftsregion
- _ Stuttgart als Landeshauptstadt wird seiner Vorreiterrolle gerecht
- _ Beitrag zur sozialen und ökonomischen Weiterentwicklung
- _ Stuttgart wird TecCity-Pionierstadt mit deutschlandweiter Ausstrahlung



DAS BRAUCHEN WIR!

SO REALISIEREN WIR DAS!

Investition und Betriebskosten



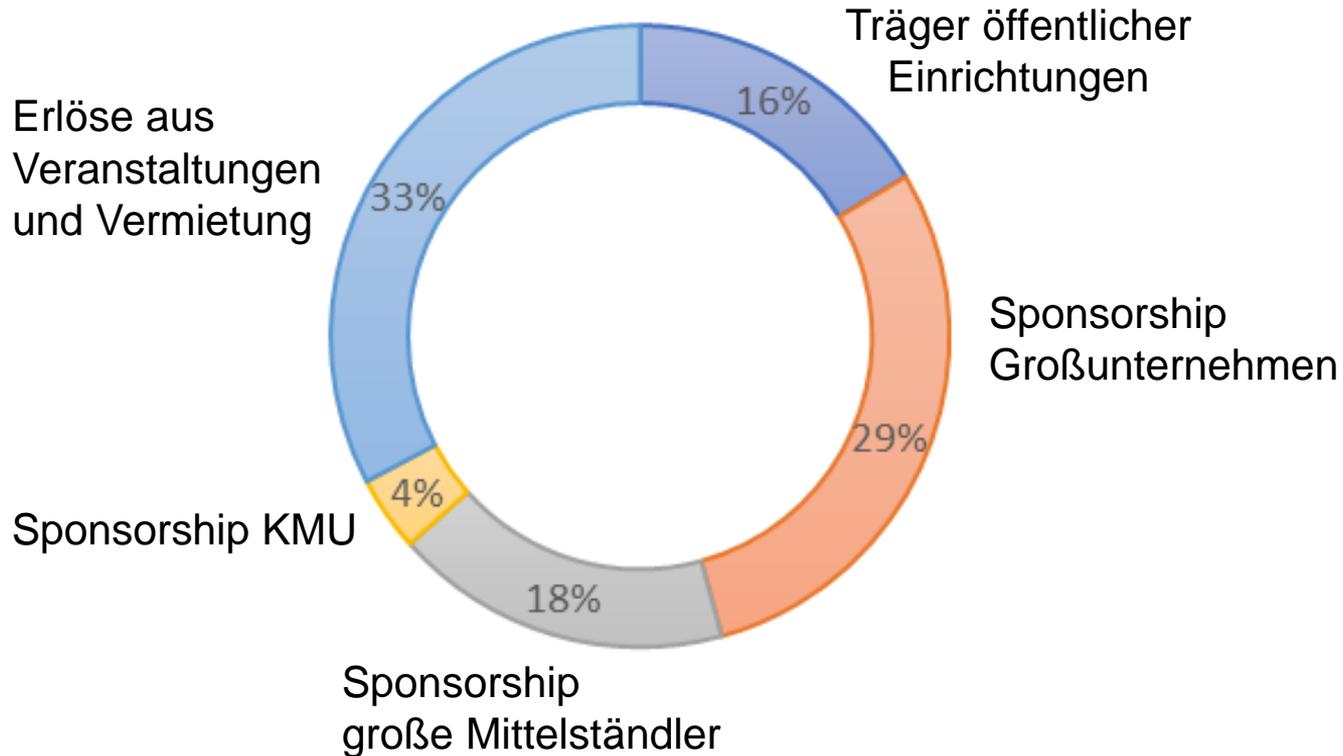
Einmalige Investition zur Errichtung der Tec-City

Bauliche Maßnahmen geschätzt	2.700.000 Euro
Technische Ausstattung	889.850 Euro
Architektur und Design	858.500 Euro
Summe zzgl MWST	4.448.350 Euro

Betriebskosten

Personal: 10 Vollzeitstellen, 10 wissenschaftliche Hilfskräfte und Praktikanten	545.000 Euro
Miete und Nebenkosten	450.000 Euro
Kosten für Formate/Programm und Begleitforschung	1.550.000 Euro
Summe	2.545.000 Euro

Finanzierungsmodell laufende Kosten



Kontakt

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer

Vorsitzender des Vorstands

Verein Deutscher Ingenieure VDI

Württembergischer Ingenieurverein WIV e. V.

Technologiebeauftragter des Landes Baden Württemberg

Hamletstr. 11 - 70563 Stuttgart

Tel +49 711 970 2090 Fax 2083

Mobil +49 171 4521672

wilhelm.bauer@iao.fraunhofer.de

www.vdi-stuttgart.de

Natalie Spahr

Projektleiterin VDI-TecCity

Tel + 49 711 13 16 3 – 41

Mobil + 49 157 74448634

spahr@vdi-suedwest.de

www.vdi-stuttgart.de

Dr.-Ing. Paul Martin Schäfer

Geschäftsführer

Verein Deutscher Ingenieure VDI

Württembergischer Ingenieurverein WIV e.V.

Hamletstr. 11, 70563 Stuttgart

Tel +49 711 13 16 3-12 Fax 60

Mobil +49 175 4385590

schaefer@vdi-suedwest.de

www.vdi-stuttgart.de

Prof. Dr.-Ing. Eberhard Haller

Haller Business Consulting

Mobil + 49 152 53843581

eberhardhaller@gmx.de

ZUSÄTZLICHES MATERIAL

Fläche



- _ Brutto-Fläche: ca. 1780 m²
- _ Verkehrs-/freiflächen: ca. 520 m²
- _ Räume: ca. 800 m² (ohne Lager, Cafeteria, Sanitär und Foyer)
- _ Garten und Freifläche 580 m²

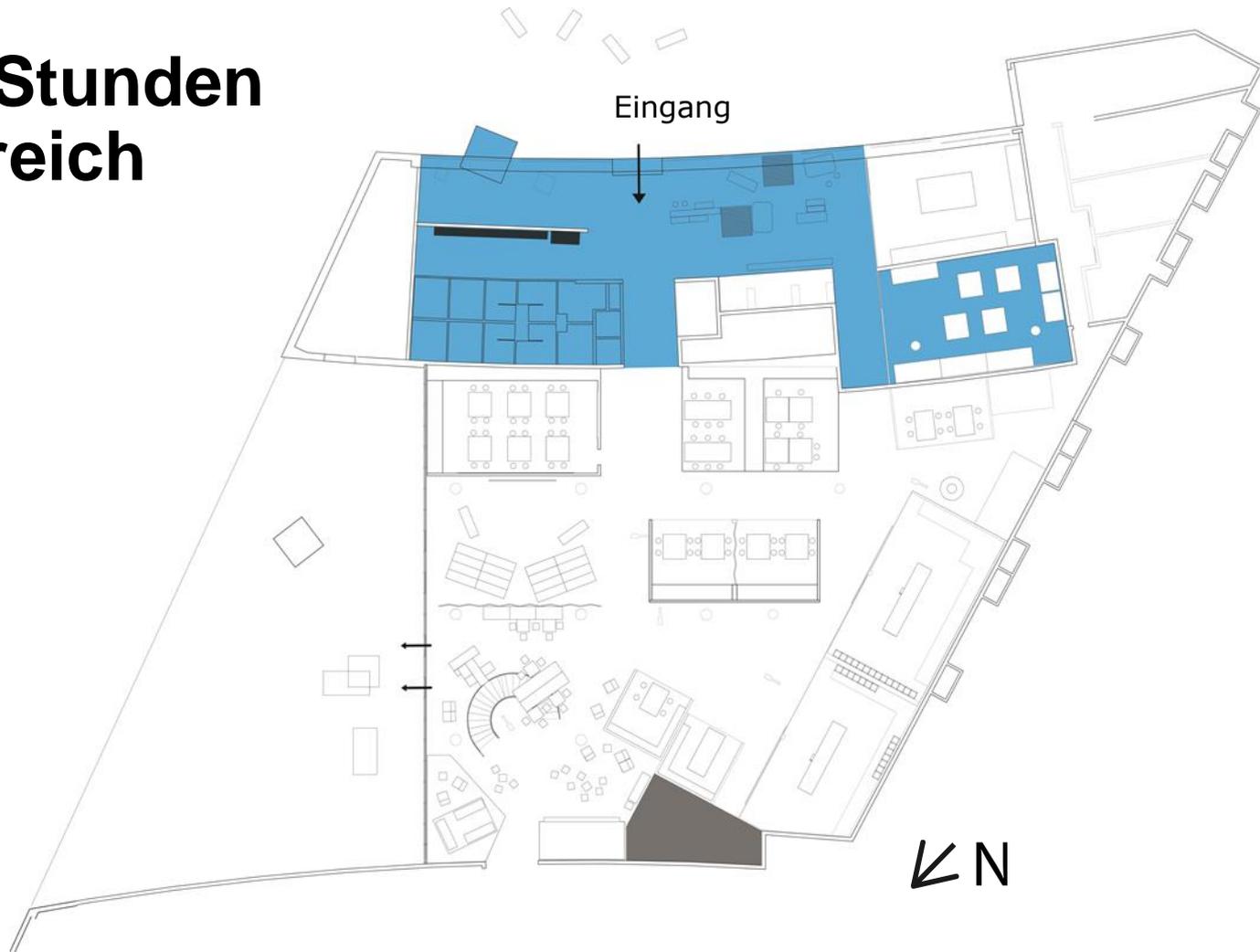
Multifunktionaler Veranstaltungsraum Circle



Break – Streetcafe DER Treffpunkt in der VDI-TecCity



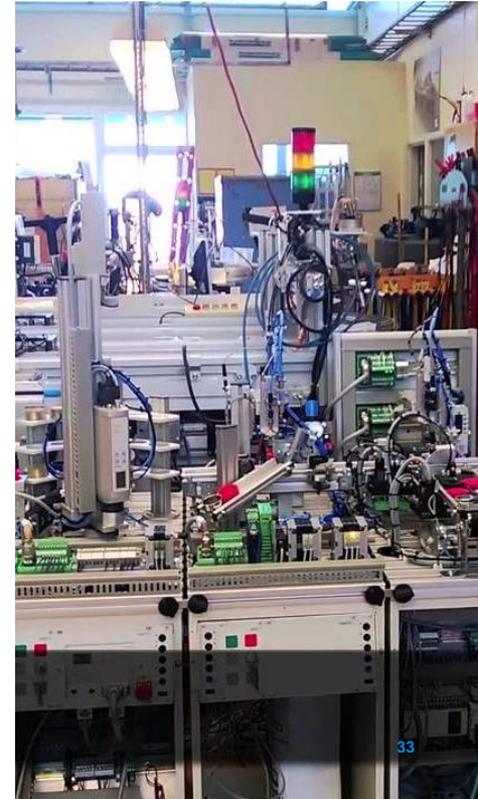
24 Stunden Bereich



VDI-TecCity ist für Erforscher



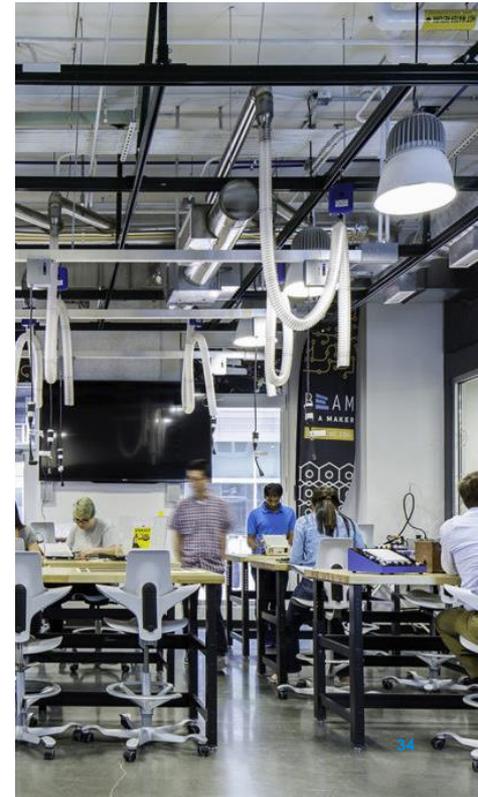
- _ Mitten in Stuttgart eine Stadt die Lust auf Ausprobieren, Selbermachen, Forschen und Erfinden macht
- _ Ein Ort, an dem es Technik zum Anfassen, Erkunden und Erforschen gibt
- _ Jede Straße, jeder Platz hat seinen eigenen Charakter und Funktion und schafft so neue und inspirierende Perspektiven
- _ Technik, eingebettet in ein Stadtbild, das Begeisterung und Faszination für Technik schafft
- _ Jeder Besucher geht auf seine Forschungsreise in der TecCity



VDI-TecCity ist für Bildungspartner



- _ Eine außerschulischer Lernort, der sich immer weiter entwickelt und sich neuen Anforderungen und Bedürfnissen anpasst
- _ Ein Ort für Netzwerkpartner
- _ Ein Kompetenzzentrum im Bereich Digitaltechnik für Berufsschulen
- _ Ein Platz für eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit Industrie und Wissenschaft
- _ Ein Werkzeug/Türöffner, um Interesse an MINT-Berufen zu wecken
- _ Ein Angebot mit flexibler Ausstattung und flexiblen Räumen
- _ Ein Ort für die Lehrerfortbildung



Mehrwert für die Bildungspartner



- _ Für Schulklassen entfallen weite Anfahrtswege zu den Firmen
- _ Sehr gut ausgestattete Räume
- _ Kompetentes Personal
- _ Flexible Nutzung
- _ Das ganze Portfolio der realen Arbeitswelt: Büro, Werkstatt, Vortragsräume
- _ Ein Ort für regelmäßige Treffen und fachlichen Austausch



VDI-TecCity ist für Unternehmen

VDI

- _ Ein Angebot mit flexible Ausstattung und flexiblen Räumen
- _ Ein Lernort, der sich immer weiter entwickelt und sich neuen Anforderungen und Bedürfnissen anpasst
- _ Mitten in der Stadt ein Schaufenster für Ihr Unternehmen
- _ Ein Tool für Recruitment – hier treffen Sie auf Ihre zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- _ Eine Drehscheibe für Networking
- _ Ein Platz für Veranstaltungen, Produktpräsentationen, Networking



Mehrwert für Unternehmen



- _ Für Schulklassen entfallen weite Anfahrtswege zu den Firmen
- _ Sehr gut ausgestattete Räume
- _ Flexible Nutzungsmöglichkeiten
- _ Das ganze Portfolio der realen Arbeitswelt: Büro, Werkstatt, Vortragsräume
- _ Ein gut vernetzter und kompetenter Betreiber
- _ Verstärkte Präsenz Ihrer Firma in den sozialen Medien und damit Aufwertung der Marke bei der Zielgruppe Jugend

