

Stuttgart, 16.06.2023

## **Fortsetzung der Kommunikationskampagne zum Aktionsplan 2023 „Nachhaltig und innovativ mobil in Stuttgart“ und deren Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ für die Jahre 2024 bis 2026**

### **Mitteilungsvorlage zum Haushaltsplan 2024/2025**

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Ausschuss für Stadtentwicklung und Technik	Kenntnisnahme	öffentlich	27.06.2023

#### **Bericht**

Auf die Vorstellung der Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ zum Aktionsplan „Nachhaltig mobil in Stuttgart“ im Unterausschuss Mobilität am 25. Januar 2022 und die GRDrs. 64/2022 wird verwiesen.

Bereits mit der 1. Fortschreibung des Aktionsplans 2017 wurde „Die Etablierung von „Stuttgart-steigt-um“ als Dachmarke für nachhaltige Mobilität“ als Maßnahme und Ziel in das Handlungsfeld 9 - Öffentlichkeitsarbeit - aufgenommen. Mit der Vergabe der 2. Kommunikationskampagne zum Aktionsplan 2019 wurde auch die gestalterische Entwicklung einer Wort/Bild-Marke zur Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ beauftragt und anschließend um- und eingesetzt. Derzeit befindet sich die im August 2022 für die Jahre 2022, 2023 und 2024 vergebene 3. Kommunikationskampagne mit dieser Wort/Bild-Marke zu Stuttgart-steigt-um in der Umsetzung.

Da der am 4. April 2023 beschlossene Aktionsplan 2023 „Nachhaltig und innovativ mobil in Stuttgart“, der einen zeitlichen Horizont von drei bis fünf Jahre hat, auch die weitere Etablierung der Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ als Ziel formuliert und eine Kommunikationskampagne dazu erforderlich ist, vgl. GRDrs. 824/2022, soll diese auch in den Jahren 2025, 2026 und 2027 fortgesetzt werden. Diese soll nahtlos an die aktuell laufende Kampagne anschließen und weiterhin für nachhaltige und innovative Mobilitätsangebote werben und zum Mitmachen animieren.

Basis der zukünftig zu entwickelnden und umzusetzenden Kampagnen ist der neue Aktionsplan 2023 „Nachhaltig und innovativ mobil in Stuttgart“. Die konkreten Inhalte der bis zu fünf vorgesehenen Kampagnen sind vom späteren Auftragnehmer zum Teil mit

dem Angebot und zum Teil gemeinsam mit der Landeshauptstadt aus dem neuen Aktionsplan und nach aktuellen Bedürfnissen zu entwickeln. Dieses Verfahren hat sich in den letzten Kommunikationskampagnen sehr gut bewährt.

Gegenstand der Ausschreibung ist auch die technische wie inhaltliche Betreuung des Internetauftritts zum Aktionsplan [www.stuttgart-steigt-um.de](http://www.stuttgart-steigt-um.de).

### Finanzielle Auswirkungen

Die jährlichen Aufwendungen für die Kommunikationskampagnen in Höhe von 110.000 Euro (brutto) wurden bzw. werden in den jeweiligen Haushaltsjahren bis einschließlich 2024 aus dem allgemeinen Budget des Referats S/OB im THH 810 – Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8107015 – Referat Klima, Mobilität und Wohnen, Kontengruppe 440 - Sonstige ordentliche Aufwendungen - gedeckt. Dieses Budget wurde dazu in den Jahren 2022, 2023 und 2024 um 65.000 € erhöht. Zur Fortsetzung der Kampagne ist es erforderlich, die Budgeterhöhung auch in den Jahren 2025, 2026 und 2027 beizubehalten.

#### Ergebnishaushalt (zusätzliche Aufwendungen und Erträge):

Maßnahme/Kontengr.	2024 TEUR	2025 TEUR	2026 TEUR	2027 TEUR	2028 TEUR	2029 ff. TEUR
Kommunikationskampagne zu Stuttgart-steigt-um, Kontengruppe 440		65	65	65		
<b>Finanzbedarf</b>		<b>65</b>	<b>65</b>	<b>65</b>		

(ohne Folgekosten aus Einzelmaßnahmen, Investitionen oder zusätzlichen Stellen – diese bitte gesondert darstellen)

Für diesen Zweck im Haushalt/Finanzplan bisher bereitgestellte Mittel:

Maßnahme/Kontengr.	2024 TEUR	2025 TEUR	2026 TEUR	2027 TEUR	2028 TEUR	2029 ff. TEUR
Kommunikationskampagne zu Stuttgart-steigt-um, Kontengruppe 440	65					

#### Finanzhaushalt / Neue Investitionen (zusätzliche Ein-/Auszahlungen):

(Bezeichnung Vorhaben/ Maßnahme)				Möglicher Baubeginn im Jahr:			
				Geplante Inbetriebnahme im Jahr:			
	Summe TEUR	2024 TEUR	2025 TEUR	2026 TEUR	2027 TEUR	2028 TEUR	2029 ff. TEUR
Einzahlungen							
Auszahlungen							
<b>Finanzbedarf</b>							

Stellenbedarf (Mehrungen und Minderungen):

<b>Beschreibung, Zweck, Aufgabenbereich</b>	<b>Anzahl Stellen zum Stellenplan</b>		
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>später</b>

Folgekosten (aus oben dargestellten Maßnahmen und evtl. Stellenschaffungen):

<b>Kostengruppe</b>	<b>2024 TEUR</b>	<b>2025 TEUR</b>	<b>2026 TEUR</b>	<b>2027 TEUR</b>	<b>2028 TEUR</b>	<b>2029 ff. TEUR</b>
Laufende Erlöse						
Personalkosten						
Sachkosten						
Abschreibungen						
Kalkulatorische Verzinsung						
<b>Summe Folgekosten</b>						

(ersetzt nicht die für Investitionsprojekte erforderliche Folgelastberechnung!)

**Mitzeichnung der beteiligten Stellen:**

Das Referat L/OB hat die Vorlage mitgezeichnet. Die Referate AKR und WFB haben Kenntnis genommen. Haushalts- und stellenrelevante Beschlüsse können erst im Rahmen der Haushaltsplanberatungen erfolgen.

**Vorliegende Anfragen/Anträge:**

**Erledigte Anfragen/Anträge:**

Dr. Frank Nopper

Anlagen

<Anlagen>