

STUTTGART-MARKETING GMBH

Stuttgart

Jahresabschluss und Lagebericht
mit Bestätigungsvermerk

31. Dezember 2017

HINWEIS:

Bei dieser PDF-Datei des Testatemplars handelt es sich um eine elektronische Kopie. Maßgeblich ist ausschließlich der in Papierform erstellte und ausgelieferte Bericht.

Elektronische Kopie

BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2017
DER STUTTGART-MARKETING GMBH, STUTTGART

AKTIVA

PASSIVA

	EUR	Vorjahr TEUR		EUR	Vorjahr TEUR
A. ANLAGEVERMÖGEN			A. EIGENKAPITAL		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			I. Gezeichnetes Kapital	261.000,00	261
Entgeltlich erworbene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	129.552,00	162	II. Gewinnvortrag	19.133,78	18
II. Sachanlagen			III. Jahresüberschuss	<u>568,75</u>	1
Betriebs- und Geschäftsausstattung	573.387,00	620		280.702,53	280
III. Finanzanlagen			B. SONDERPOSTEN FÜR INVESTITIONSZUSCHÜSSE ZUM ANLAGEVERMÖGEN	76.300,00	87
Beteiligungen	<u>60.500,00</u>	61	C. RÜCKSTELLUNGEN		
		763.439,00	Sonstige Rückstellungen	347.527,64	373
B. UMLAUFVERMÖGEN			D. VERBINDLICHKEITEN		
I. Vorräte			1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	370.795,01	387
Waren	64.837,49	104	2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	833.300,85	707
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			3. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	907.249,57	908
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	332.352,35	261	4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	142.923,76	129
2. Forderungen gegen Gesellschafter	0,00	24	5. Sonstige Verbindlichkeiten	53.914,89	50
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	45.138,63	110	- davon aus Steuern:		
4. Sonstige Vermögensgegenstände	<u>558.865,51</u>	155	EUR 52.781,81 Vorjahr: TEUR 50		
	936.356,49	550		2.308.184,08	2.181
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	<u>1.256.946,71</u>	1.446	E. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	<u>11.900,00</u>	29
		2.258.140,69			
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		<u>3.034,56</u>			
		3.024.614,25		<u>3.024.614,25</u>	<u>2.950</u>
		<u>3.024.614,25</u>			

**GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
FÜR DIE ZEIT VOM 1. JANUAR 2017 BIS 31. DEZEMBER 2017
DER STUTTART-MARKETING GMBH, STUTTART**

	EUR	Vorjahr TEUR
1. Umsatzerlöse	4.883.047,49	4.936
2. Sonstige betriebliche Erträge	3.896.106,61	3.473
	8.779.154,10	8.409
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für bezogene Waren	395.748,71	344
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	2.449.546,56	2.375
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	2.618.960,96	2.656
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	730.129,76	709
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	232.294,81	211
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.349.532,55	2.109
	8.776.213,35	8.404
7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.800,00	3
8. Ergebnis nach Steuern	1.140,75	2
9. Sonstige Steuern	572,00	1
10. Jahresüberschuss	568,75	1

**ANHANG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2017
DER
STUTTGART-MARKETING GMBH, STUTTGART**

Allgemeine Angaben

Der Jahresabschluss der Stuttgart-Marketing GmbH für das Geschäftsjahr 2017 wurde nach den Bestimmungen der §§ 242 bis 256a und §§ 264 bis 288 HGB sowie den einschlägigen Vorschriften des GmbHG erstellt.

Für die Gewinn- und Verlustrechnung kam das Gesamtkostenverfahren gem. § 275 Abs. 2 HGB zur Anwendung.

Die Bewertung der einzelnen Vermögens- und Schuldposten erfolgte entsprechend den handelsrechtlichen Vorschriften.

Die Gesellschaft ist gemäß den Vorschriften der Gemeindeordnung Baden-Württemberg als große Kapitalgesellschaft zu qualifizieren und unterliegt den einschlägigen Prüfungsvorschriften, unabhängig von den Vorschriften des § 267 HGB.

Gemäß § 265 Abs. 5 Satz 2 HGB wurde dem gesetzlichen Gliederungsschema der Bilanz ergänzend der Posten „Sonderposten für Investitionszuschüsse zum Anlagevermögen“ hinzugefügt.

Die geleisteten Anzahlungen sowie Vorauszahlungen für Messeauftritte (TEUR 293) wurden aus dem aktiven Rechnungsabgrenzungsposten in die sonstigen Vermögensgegenstände umgegliedert. Zur besseren Vergleichbarkeit wurden die Vorjahreswerte (TEUR 126) angepasst.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Entgeltlich erworbene **immaterielle Vermögensgegenstände** werden zu Anschaffungskosten aktiviert und linear abgeschrieben.

Zugänge zu den **Sachanlagen** werden zu Anschaffungskosten bewertet.

Anlagen, deren Nutzung zeitlich begrenzt ist, werden entsprechend ihrer voraussichtlichen Nutzungsdauer planmäßig linear abgeschrieben. Anlagenzugänge werden im Jahr der Anschaffung oder Herstellung pro rata temporis abgeschrieben. Geringwertige Wirtschaftsgüter wurden in den Vorjahren im Zugangsjahr voll abgeschrieben. Ab dem Jahr 2008 werden Zugänge mit Anschaffungskosten zwischen EUR 150,00 und EUR 1.000,00 jährlich in einem Sammelposten zusammengefasst und linear über fünf Jahre abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu Anschaffungskosten oder mit dem niedrigeren am Bilanzstichtag beizulegenden Wert angesetzt.

Die **Vorräte** werden zu Anschaffungskosten oder mit den niedrigeren beizulegenden Werten am Abschlussstichtag angesetzt.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände werden grundsätzlich zum Nennwert bewertet. Alle erkennbaren Risiken werden durch Einzelwertberichtigungen abgedeckt.

Die **liquiden Mittel** werden zu Nominalwerten angesetzt.

Die **sonstigen Rückstellungen** werden mit den nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbeträgen gebildet und umfassen alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verpflichtungen.

Bei der Berechnung der Altersteilzeitverpflichtungen wurden als biometrische Faktoren die Richttafeln 2005 G von Klaus Heubeck verwendet. Es wurde ein Gehaltstrend von 2,00% sowie der Rechnungszinssatz von 2,80% zugrunde gelegt.

Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von über einem Jahr wurden mit dem ihrer Restlaufzeit entsprechenden Marktzinssatz der vergangenen sieben Jahre abgezinst.

Die Stuttgart-Marketing GmbH hat sich gemäß dem Altersvorsorgetarif für den Kommunalbereich (ATV-K) verpflichtet, die den Voraussetzungen der Versicherungspflicht unterliegenden Mitarbeiter bei der Zusatzversorgungskasse des kommunalen Versorgungsverbandes Baden-Württemberg, Heidelberg (ZVK), zu versichern.

Diese subsidiären Versorgungsverpflichtungen sind als mittelbare Versorgungszusage seitens der Stuttgart-Marketing GmbH als öffentlicher Arbeitgeber zu bewerten.

Bezüglich dieser Verpflichtungen wurde vom Passivierungswahlrecht des Art. 28 Abs. 1 EG-HGB Gebrauch gemacht und Rückstellungen hierfür nicht gebildet.

Nachfolgende Betragsangaben dienen der Information über Art und Umfang der aus der Zusatzversorgung resultierenden mittelbaren Pensionsverpflichtung im Zuge der Subsidiärhaftung.

Der auf die Stuttgart-Marketing GmbH entfallende Umlagesatz für 2017 beträgt bis zum 30. Juni 2017 5,9% (5,55% für den Arbeitgeber und 0,35% für den Arbeitnehmer) sowie ab dem 01. Juli 2017 5,9% (5,65 für den Arbeitgeber und 0,45% für den Arbeitnehmer). Hinzugekommen ist im Jahr 2008 der Zusatzbeitrag für die ZVK in Höhe von 0,40%. Das Sanierungsgeld betrug zusätzlich für 2017 1,7% entsprechend der individuellen Verhältnisse des Mitgliedes.

In 2017 betragen die umlagepflichtigen Gehälter EUR 2.508.184,12.

Die Zahl der anspruchsberechtigten Arbeitnehmer beträgt zum Stichtag 31. Dezember 2017 75 Mitarbeiter. Die Zahl der anspruchsberechtigten ehemaligen Arbeitnehmer und Rentenbezieher ist nicht ermittelbar.

Verbindlichkeiten werden mit dem Erfüllungsbetrag passiviert.

Angaben und Erläuterungen zur Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung

(1) Anlagevermögen

Die Aufgliederung und Entwicklung der einzelnen Posten des Anlagevermögens wird nachfolgend dargestellt.

Als Beteiligung wird ein Anteil in Höhe von 32,35% am Stammkapital der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH, Stuttgart, ausgewiesen. Das Eigenkapital dieser Gesellschaft beträgt zum 31. Dezember 2017 TEUR 528. Als Jahresüberschuss 2017 werden TEUR 225 ausgewiesen.

ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS

	Anschaffungs-/Herstellungskosten				Kumulierte Abschreibungen			Buchwerte		
	1.1.2017 EUR	Zugänge EUR	Abgänge EUR	31.12.2017 EUR	1.1.2017 EUR	Zugänge EUR	Abgänge EUR	31.12.2017 EUR	31.12.2017 EUR	31.12.2016 EUR
I. Immaterielle Vermögensgegenstände										
Entgeltlich erworbene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	510.921,32	15.644,77	50.548,55	476.017,54	348.956,32	46.819,77	49.310,55	346.465,54	129.552,00	161.965,00
II. Sachanlagen										
Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.411.640,65	142.049,04	126.911,38	1.426.778,31	790.628,65	185.475,04	122.712,38	853.391,31	573.387,00	621.012,00
III. Finanzanlagen										
Beteiligungen	60.500,00	0,00	0,00	60.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60.500,00	60.500,00
	<u>1.983.061,97</u>	<u>157.693,81</u>	<u>177.459,93</u>	<u>1.963.295,85</u>	<u>1.139.584,97</u>	<u>232.294,81</u>	<u>172.022,93</u>	<u>1.199.856,85</u>	<u>763.439,00</u>	<u>843.477,00</u>

(2) Umlaufvermögen

Die Vorratsbestände wurden zum 31. Dezember 2017 im Wege einer Stichtagsinventur vollständig aufgenommen. Die Bewertung erfolgte zu Anschaffungskosten unter Berücksichtigung eines gleitenden Durchschnittspreises.

Die Forderungen sind innerhalb eines Jahres fällig. Uneinbringliche Forderungen wurden ausgebucht. Die Forderungen gegen den Gesellschafter Landeshauptstadt Stuttgart bestanden im Vorjahr in Höhe von TEUR 24 und resultierten aus dem Liefer- und Leistungsaustausch.

(3) Eigenkapital

Das gezeichnete Kapital (Stammkapital) ist zum Nennbetrag angesetzt. Das Stammkapital wird zu 100% von der Landeshauptstadt Stuttgart gehalten.

(4) Sonderposten für Investitionszuschüsse zum Anlagevermögen

Der Sonderposten betrifft Investitionszuschüsse für das im Sommer 2004 neu eingerichtete Tourist Information Center im Flughafen Stuttgart (TIF) von der Flughafen Stuttgart GmbH und dem Verband Region Stuttgart. Die Auflösung des Postens erfolgt entsprechend der durchschnittlichen Abschreibungsdauer der Investitionen über einen Zeitraum von 10 Jahren. Im Jahr 2014 wurde der Sonderposten planmäßig vollständig verbraucht. Im Frühsommer 2015 wurde das TIF grundlegend umgebaut und erweitert. Hierzu erhielt die Stuttgart-Marketing GmbH erneut Investitionszuschüsse, die ebenfalls über die geplante Nutzungsdauer verbraucht werden. Zum Stichtag 31.12.2017 belief sich daher der Sonderposten auf TEUR 76.

(5) Rückstellungen

Die sonstigen Rückstellungen enthalten im Wesentlichen die Rückstellungen für Urlaubsansprüche in Höhe von TEUR 50 (Vj: TEUR 51), Nebenkosten Mieträume in Höhe von TEUR 51 (Vj: TEUR 49), für Altersteilzeit in Höhe von TEUR 54 (Vj: TEUR 118) und für die Rückbauverpflichtung i-Punkt TEUR 42 (Vj: TEUR 40).

Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von über einem Jahr wurden mit dem ihrer Restlaufzeit entsprechenden Marktzinssatz der vergangenen sieben Jahre abgezinst.

(6) Verbindlichkeiten

Die erhaltenen Anzahlungen auf Bestellungen enthalten im Wesentlichen ausgegebene, noch nicht eingelöste Gutscheine.

Bei den Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen handelt es sich um Verbindlichkeiten gegenüber der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. Sie beruhen aus der Beteiligung an Anzeigenerlösen (TEUR 143).

Die Verbindlichkeiten gegenüber dem Gesellschafter Landeshauptstadt Stuttgart betreffen mit TEUR 579 eine Überzahlung des Gesellschafterzuschusses und mit TEUR 328 die aufgrund der umsatzsteuerlichen Organschaft an die Gesellschafterin abzuführende Umsatzsteuer.

Die sonstigen Verbindlichkeiten enthalten Verbindlichkeiten aus Steuern in Höhe von TEUR 53 (Vorjahr TEUR 50).

Die Verbindlichkeiten haben, wie im Vorjahr, eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr.

(7) Haftungsverhältnisse und Angaben zu sonstigen finanziellen Verpflichtungen

Haftungsverhältnisse bestehen zum Bilanzstichtag nicht.

Aus Mietverträgen über Lagerflächen mit der Trefz GmbH, Schwieberdingen und über Geschäftsräume mit der Schlossgartenbau Objekt GmbH & Co. KG, Stuttgart und mit der REX-Germany-ZDHL, Leudelange, Luxemburg ergeben sich für 2018 Belastungen von ca. TEUR 486.

Auf Grund einer gesellschaftsrechtlichen Vereinbarung besteht die Verpflichtung, der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH, Stuttgart, einen jährlichen Zuschuss zu gewähren; für 2018 sind TEUR 710 (zuzüglich Umsatzsteuer) vereinbart.

Aus dem jährlich kündbaren Geschäftsbesorgungsvertrag mit der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG, Stuttgart werden für 2018 finanzielle Belastungen von TEUR 200 erwartet.

(8) Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse setzen sich wie folgt zusammen:

	2017 TEUR	Vorjahr TEUR
An Regio GmbH weiterbelastete Marketingaufwendungen	1.411	1.357
Verkauf von Handelswaren	508	509
Sonderrundfahrten/Gruppenangebote	226	250
Anschließer- und Anzeigenerlöse	486	514
Provisionen Kartenvorverkauf	262	279
Erlöse Partner Convention Bureau	215	219
Stadtrundfahrten/Rundgänge	396	354
Präsentations- und Serviceerlöse	661	703
Geschäftsbesorgung Regio GmbH	250	200
Übrige	468	551
	<u>4.883</u>	<u>4.936</u>

(9) Sonstige betriebliche Erträge

Es handelt sich im Wesentlichen um den Gesellschafterzuschuss der Landeshauptstadt Stuttgart in Höhe von TEUR 3.705 (Vj: TEUR 3.177).

Die Position beinhaltet nicht regelmäßig wiederkehrende Erträge in Höhe von TEUR 148 (Vorjahr: TEUR 247) sowie die Auflösung des Sonderpostens für Investitionszuschüsse mit TEUR 10 (Vorjahr: TEUR 10).

(10) Im Jahresdurchschnitt beschäftigte Arbeitnehmer

	2017*	2016*
Angestellte (zuzüglich 2 Geschäftsführer)	48,8	49,2
Aushilfen, geringfügig Beschäftigte	4,8	4,9
Auszubildende	4,0	4,0
Praktikanten	1,0	2,0
	<u>58,6</u>	<u>60,1</u>

* umgerechnet auf Vollzeitbeschäftigte zum Stichtag 31.12.2017

Der Aufwand für Altersversorgung beläuft sich auf TEUR 193 (Vj: TEUR 185).

(11) Sonstige betriebliche Aufwendungen

Es handelt sich im Wesentlichen um Verwaltungskosten, einen Gesellschafterzuschuss an die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH, um Mieten für die Geschäftsräume sowie die Geschäftsbesorgungskosten der VMS.

(12) Periodenfremde Aufwendungen und Erträge

Die periodenfremden Aufwendungen betragen TEUR 93 (Vj: TEUR 20). Es handelt sich im Wesentlichen um den bei den Vermietern entstandenen und der Stuttgart-Marketing GmbH in Rechnung gestellten Vorsteuerschaden im Zusammenhang mit der Rückgängigmachung der Ausübung der Option zur umsatzsteuerpflichtigen Miete (TEUR 81). Darüber hinaus entstanden Aufwendungen aus der Nebenkostenabrechnung der Touristik Information Flughafen in Höhe von TEUR 12.

(13) Gesamthonorar des Abschlussprüfers

Das Gesamthonorar des Abschlussprüfers betrug im Berichtsjahr EUR 12.500,00 für Prüfungsleistungen.

(14) Angaben zu den Organen der Gesellschaft

Mitglieder der Geschäftsführung:

Herr Armin Dellnitz, Rudersberg

Herr Dipl.-Oec. Martin Rau, Korntal-Münchingen

Die Gesamtbezüge der Geschäftsführer betragen im Geschäftsjahr 2017:

Herr Armin Dellnitz EUR 89.575,34

Herr Martin Rau erhält seitens der Stuttgart-Marketing GmbH keine Vergütung für seine Tätigkeit als Geschäftsführer.

Mitglieder des Aufsichtsrats:

Herr Erster Bürgermeister Michael Föll,

Landeshauptstadt Stuttgart

- Vorsitzender -

Herr Stadtrat Andreas G. Winter, Musiker

- stellvertretender Vorsitzender -

Herr Stadtrat Dr. Ralph Schertlen, Ingenieur

Herr Stadtrat Fritz Currle, Weinbaumeister, Weingut Currle

Frau Stadträtin Petra Rühle, Angestellte

Frau Stadträtin Prof. Dr. Dorit Loos, Professorin

Herr Stadtrat Dr. Matthias Oechsner, Apotheker

Herr Stadtrat Hans H. Pfeifer, Oberbürgermeister a.D.

Herr Andreas Scharf, Pressesprecher

Herr Stadtrat Konrad Zaiß, Weinbaumeister

Die Gesamtbezüge des Aufsichtsrats betragen für 2017 EUR 20.010,00.

(15) Ergebnisverwendungsvorschlag

Die Geschäftsführung schlägt vor, den Jahresüberschuss in Höhe von EUR 568,75 gemeinsam mit dem Gewinnvortrag von EUR 19.133,78 auf neue Rechnung vorzutragen.

Stuttgart, den 20. März 2018

Die Geschäftsführung

Armin Dellnitz

Martin Rau

**Lagebericht für das Geschäftsjahr 2017
der
Stuttgart-Marketing GmbH**

Touristische Entwicklung der Landeshauptstadt Stuttgart

Im Berichtsjahr 2017 konnten erneut Steigerungen im Übernachtungstourismus der Landeshauptstadt verzeichnet werden. Knapp 3,8 Millionen Übernachtungen und 2 Millionen Ankünfte wurden 2017 in den Stuttgarter Hotels (inklusive Jugendherberge und Campingplatz) registriert. Dies entspricht einem Anstieg des Übernachtungsvolumens von 2 % gegenüber dem Vorjahr.

Die Dynamik im Wachstum ausländischer Gäste war mit einem Wachstum von 1,6 % gering ausgeprägt. Inländische Gäste wiesen einen Zuwachs von 2,2 % auf.

Insbesondere die Gesamtregion Stuttgart mit ihren Landkreisen Böblingen, Esslingen, Göppingen, Ludwigsburg, dem Rems-Murr-Kreis und der Landeshauptstadt hat im Tourismusjahr 2017 ein gutes Ergebnis erzielt. Mit fast 8,8 Millionen Übernachtungen wurde eine Steigerung von 2,4 % erzielt.

Die inhaltliche Arbeit des Unternehmens

Die guten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bilden nach wie vor die Grundlage für einen insgesamt gut funktionierenden Tourismus. Hinzu kommt eine erfolgreiche Weiterentwicklung des Freizeittourismus.

Die Aufsichtsräte haben im vergangenen Jahr ein Tourismus- Strategiepapier verabschiedet, das bis zum Jahr 2022 eine verlässliche Grundlage für die Weiterentwicklung des Tourismus bildet. Die Stuttgart Marketing GmbH erhält damit eine wichtige Legitimationsgrundlage ihres Arbeitens.

Ziele wurden definiert, Chancen und Risiken bewertet, Prognosen erstellt. Unter anderem wird deutlich, dass die Aufgaben einer Stuttgart-Marketing GmbH einem dynamischen Veränderungsprozess unterworfen sind. Im letzten Jahr hat sich die Organisation auf diese sich verändernden Rahmenbedingungen eingestellt und die erforderlichen Weichen, bezogen auf Organisation und inhaltlicher Schwerpunktsetzung, gestellt.

Ertrags- und Vermögenslage

Die Ertragslage der Gesellschaft im Jahr 2017 wurde, wie in den Vorjahren, durch den von der Landeshauptstadt Stuttgart geleisteten Gesellschafterzuschuss in Höhe von T-EUR 3.705 (Vj: T-EUR 3.177) beeinflusst.

Die Umsatzerlöse verminderten sich gegenüber dem Vorjahr um T-EUR 53 auf T-EUR 4.883 (Vj: T-EUR 4.936). Der Materialaufwand stieg von T-EUR -2.719 auf T-EUR -2.845 an. Hierin enthaltenen sind zum einen Aufwendungen im Zusammenhang mit Marketingaktivitäten sowie „Einsatzkosten“ der realisierten Umsätze.

Der Personalaufwand fiel gegenüber dem Vorjahr um T-EUR 17 auf T-EUR 3.349. Die Verminderung, trotz Tarifsteigerung, ist u.a. auf das nicht überganglose Wiederbesetzen von ausgeschiedenen Mitarbeitern zurückzuführen sowie darauf, dass keine weitere Rückstellung für Altersteilzeit zu bilden war, sondern Zahlungen hierfür aus der Auflösung der Rückstellung bedient wurden.

Die Abschreibungen erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr um T-EUR 21 auf T-EUR 232. Dies ist v.a. durch Investitionen in eine neue Telefonanlage, Büromöbel sowie Präsentationshardware und sonstige EDV-Infrastruktur und Software begründet.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um T-EUR 106 auf T-EUR 1.639. Dies resultierte im Wesentlichen aus einem Vorsteuerschaden bei Mieten in Höhe von T-EUR 88. Die sonstigen betrieblichen Erträge verminderten sich um T-EUR 105 auf T-EUR 191. Im Vorjahr war dabei eine einmalige ergebniswirksame Auflösung von „Altbeständen“ von Gutscheinen im Höhe von T-EUR 220 enthalten. Das Betriebsergebnis verschlechterte sich infolgedessen um T-EUR 394 auf T-EUR -2.992. Ein ausgeglichenes bzw. leicht positives Jahresergebnis ist in dem oben angeführten erhöhten Gesellschafterzuschuss der LHS begründet.

Die finanzielle Lage der Stuttgart-Marketing GmbH ist geordnet. Der Anteil des Anlagevermögens an der Bilanzsumme beträgt zum Stichtag 31. Dezember 2017 ca. 25,2 %, der der flüssigen Mittel ca. 41,6 %, der der Vorräte 2,1 % und der der Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände ca. 20 %. Auf der Passivseite beläuft sich das Eigenkapital auf ca. 9 % und die sonstigen langfristigen Mittel an der Bilanzsumme zum Stichtag 31. Dezember 2017 auf ca. 7 %. Der Anteil der erhaltenen Anzahlungen an der Bilanzsumme beträgt ca. 12 %. Die kurzfristigen Schulden gegenüber Gesellschaftern und Beteiligungsunternehmen machen 35 % der Bilanzsumme aus. Die Quote der sonstigen kurzfristigen Schulden hat stichtagsbezogen einen Stand von ca. 37 % der Bilanzsumme.

Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit beträgt T-EUR -3.759 (Vj: T-EUR -2.643). Auch der Finanzmittelfonds am Ende der Periode verringert sich von T-EUR 1.446 auf T-EUR 1.257.

Zum Stichtag 31. Dezember 2017 beschäftigte die Gesellschaft 59,8 Mitarbeiter (umgerechnet auf Vollzeitkräfte, ohne Überstunden) sowie 2 Geschäftsführer. Die Gesamtzahl setzt sich zusammen aus 49,3 Angestellten, 4,5 studentische Aushilfen und geringfügig Beschäftigte, 4 Auszubildenden und 2 Praktikanten/-innen. Darüber hinaus befanden sich 4 Mitarbeiterinnen im Mutterschutz bzw. Elternzeit. Nicht enthalten in der Aufzählung ist ein Mitarbeiter in Langzeiterkrankung. Der Personalaufwand setzt sich aus Gehältern (T-EUR 2.619) und sozialen Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung (T-EUR 730, davon für Altersversorgung T-EUR 193) zusammen.

Die künftige Entwicklung

Der weltweite Tourismus ist ein sensibles Konstrukt. Kriege, Terroranschläge oder Wirtschaftskrisen haben unmittelbare Auswirkungen, die sich bis auf den Tourismus in Stuttgart auswirken können.

Langfristig besteht kein Zweifel, dass sich der Tourismus positiv weiterentwickeln wird. Kurz- und mittelfristig ist jedoch von Schwankungen auszugehen.

In den nächsten Jahren wird sich die Anzahl an Gästebetten deutlich erhöhen. Gleichzeitig steigt damit der Wettbewerbsdruck auch innerhalb der Stadt. Die zunehmende Zahl von Gästen wird dafür sorgen, dass sich die Erwartungen am touristischen Gesamtprodukt erhöhen werden. Eine herausfordernde Aufgabe für Stadt, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Veranstalter und Betreiber von Tagungs- und Kongresshallen. Sie müssen ihre touristischen Angebote permanent der Nachfrage anpassen. Stuttgart ist kein touristischer Selbstläufer. Neue Besucheranlässe müssen ständig neu geschaffen werden.

Chancen und Risiken

Das Unternehmen selber ist stets abhängig von der Finanzierung seines Gesellschafters.

Umsatzsteuerliche Organschaft mit der Landeshauptstadt Stuttgart:

Ab dem 1. Januar 2014 besteht zwischen dem Gesellschafter Landeshauptstadt Stuttgart und der Stuttgart-Marketing GmbH eine umsatzsteuerliche Organschaft. Durch Beschluss der Gesellschafterversammlung am 20. Dezember 2013 wurde ein Beherrschungsvertrag abgeschlossen. Danach kann der Gesellschafter Landeshauptstadt Stuttgart der Geschäftsführung der Stuttgart Marketing GmbH Weisungen erteilen. Die Geschäftsführung ist verpflichtet, diesen Weisungen nachzukommen.

Im Gegenzug ist die Gesellschafterin Landeshauptstadt Stuttgart verpflichtet, während der Vertragsdauer eventuell entstehende Verluste auszugleichen. Allerdings ist, wie in der Vergangenheit aufgrund der Gesellschafterzuschüsse, von Jahresfehlbeträgen nicht auszugehen.

Der Vertrag gilt bezüglich der Verlustübernahme ab dem 1. Januar 2014 und ist auf unbestimmte Zeit geschlossen. Er kann ordentlich mit einer Frist von einem Monat zum Ende eines Geschäftsjahres der SM GmbH gekündigt werden.

Die umsatzsteuerliche Organschaft hat neben der nicht Steuerbarkeit der Gesellschafterzuschüsse allerdings zur Folge, dass bei der SM GmbH ein Vorsteuerabzug nur insoweit möglich ist, wie die SM GmbH nicht für den Hoheitsbereich der Landeshauptstadt Stuttgart Leistungen im Rahmen des Stadtmarketing erbringt.

Ausblick

Der Wirtschaftsplan sieht für das Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz in Höhe von T-EUR 4.791 bei einem ausgeglichenen Jahresergebnis vor. Durch den jährlich zu vereinbarenden Gesellschafterzuschuss der Landeshauptstadt Stuttgart und speziell durch das seit 2014 explizit geregelte Beherrschungsverhältnis bleibt die finanzielle Lage der Gesellschaft geordnet.

Unter der Voraussetzung, dass die Struktur der Finanzierung in der bisherigen Form weiter besteht, ist für den Bestand der Stuttgart-Marketing GmbH kein Risiko zu erkennen.

Stuttgart, den 20. März 2018

Armin Dellnitz

Martin Rau

Elektronische Kopie

BESTÄTIGUNGSVERMERK

Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

An die Stuttgart-Marketing GmbH

Wir haben den Jahresabschluss - bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang - unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der Stuttgart-Marketing GmbH, Stuttgart, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2017 bis 31. Dezember 2017 geprüft. Die Buchführung und die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften und den ergänzenden Bestimmungen des Gesellschaftsvertrags liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und über den Lagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Jahresabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld der Gesellschaft sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Jahresabschluss der Stuttgart-Marketing GmbH, Stuttgart, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2017 bis 31. Dezember 2017 den gesetzlichen Vorschriften und den ergänzenden Bestimmungen des Gesellschaftsvertrags und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft. Der Lagebericht steht im Einklang mit dem Jahresabschluss, entspricht den gesetzlichen Vorschriften, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Stuttgart, den 21. März 2018

BANSBACH GmbH

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Joerg Schuster
Wirtschaftsprüfer

Claudia Straßer
Wirtschaftsprüferin

Allgemeine Auftragsbedingungen

für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2017

1. Geltungsbereich

(1) Die Auftragsbedingungen gelten für Verträge zwischen Wirtschaftsprüfern oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften (im Nachstehenden zusammenfassend „Wirtschaftsprüfer“ genannt) und ihren Auftraggebern über Prüfungen, Steuerberatung, Beratungen in wirtschaftlichen Angelegenheiten und sonstige Aufträge, soweit nicht etwas anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart oder gesetzlich zwingend vorgeschrieben ist.

(2) Dritte können nur dann Ansprüche aus dem Vertrag zwischen Wirtschaftsprüfer und Auftraggeber herleiten, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist oder sich aus zwingenden gesetzlichen Regelungen ergibt. Im Hinblick auf solche Ansprüche gelten diese Auftragsbedingungen auch diesen Dritten gegenüber.

2. Umfang und Ausführung des Auftrags

(1) Gegenstand des Auftrags ist die vereinbarte Leistung, nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg. Der Auftrag wird nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Berufsausübung ausgeführt. Der Wirtschaftsprüfer übernimmt im Zusammenhang mit seinen Leistungen keine Aufgaben der Geschäftsführung. Der Wirtschaftsprüfer ist für die Nutzung oder Umsetzung der Ergebnisse seiner Leistungen nicht verantwortlich. Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sich zur Durchführung des Auftrags sachverständiger Personen zu bedienen.

(2) Die Berücksichtigung ausländischen Rechts bedarf – außer bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen – der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung.

(3) Ändert sich die Sach- oder Rechtslage nach Abgabe der abschließenden beruflichen Äußerung, so ist der Wirtschaftsprüfer nicht verpflichtet, den Auftraggeber auf Änderungen oder sich daraus ergebende Folgerungen hinzuweisen.

3. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, dass dem Wirtschaftsprüfer alle für die Ausführung des Auftrags notwendigen Unterlagen und weiteren Informationen rechtzeitig übermittelt werden und ihm von allen Vorgängen und Umständen Kenntnis gegeben wird, die für die Ausführung des Auftrags von Bedeutung sein können. Dies gilt auch für die Unterlagen und weiteren Informationen, Vorgänge und Umstände, die erst während der Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers bekannt werden. Der Auftraggeber wird dem Wirtschaftsprüfer geeignete Auskunftspersonen benennen.

(2) Auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers hat der Auftraggeber die Vollständigkeit der vorgelegten Unterlagen und der weiteren Informationen sowie der gegebenen Auskünfte und Erklärungen in einer vom Wirtschaftsprüfer formulierten schriftlichen Erklärung zu bestätigen.

4. Sicherung der Unabhängigkeit

(1) Der Auftraggeber hat alles zu unterlassen, was die Unabhängigkeit der Mitarbeiter des Wirtschaftsprüfers gefährdet. Dies gilt für die Dauer des Auftragsverhältnisses insbesondere für Angebote auf Anstellung oder Übernahme von Organfunktionen und für Angebote, Aufträge auf eigene Rechnung zu übernehmen.

(2) Sollte die Durchführung des Auftrags die Unabhängigkeit des Wirtschaftsprüfers, die der mit ihm verbundenen Unternehmen, seiner Netzwerkunternehmen oder solcher mit ihm assoziierten Unternehmen, auf die die Unabhängigkeitsvorschriften in gleicher Weise Anwendung finden wie auf den Wirtschaftsprüfer, in anderen Auftragsverhältnissen beeinträchtigen, ist der Wirtschaftsprüfer zur außerordentlichen Kündigung des Auftrags berechtigt.

5. Berichterstattung und mündliche Auskünfte

Soweit der Wirtschaftsprüfer Ergebnisse im Rahmen der Bearbeitung des Auftrags schriftlich darzustellen hat, ist alleine diese schriftliche Darstellung maßgebend. Entwürfe schriftlicher Darstellungen sind unverbindlich. Sofern nicht anders vereinbart, sind mündliche Erklärungen und Auskünfte des Wirtschaftsprüfers nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Erklärungen und Auskünfte des Wirtschaftsprüfers außerhalb des erteilten Auftrags sind stets unverbindlich.

6. Weitergabe einer beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers

(1) Die Weitergabe beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers (Arbeitsergebnisse oder Auszüge von Arbeitsergebnissen – sei es im Entwurf oder in der Endfassung) oder die Information über das Tätigwerden des Wirtschaftsprüfers für den Auftraggeber an einen Dritten bedarf der schriftlichen Zustimmung des Wirtschaftsprüfers, es sei denn, der Auftraggeber ist zur Weitergabe oder Information aufgrund eines Gesetzes oder einer behördlichen Anordnung verpflichtet.

(2) Die Verwendung beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers und die Information über das Tätigwerden des Wirtschaftsprüfers für den Auftraggeber zu Werbezwecken durch den Auftraggeber sind unzulässig.

7. Mängelbeseitigung

(1) Bei etwaigen Mängeln hat der Auftraggeber Anspruch auf Nacherfüllung durch den Wirtschaftsprüfer. Nur bei Fehlschlägen, Unterlassen bzw. unberechtigter Verweigerung, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Nacherfüllung kann er die Vergütung mindern oder vom Vertrag zurücktreten; ist der Auftrag nicht von einem Verbraucher erteilt worden, so kann der Auftraggeber wegen eines Mangels nur dann vom Vertrag zurücktreten, wenn die erbrachte Leistung wegen Fehlschlagens, Unterlassung, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Nacherfüllung für ihn ohne Interesse ist. Soweit darüber hinaus Schadensersatzansprüche bestehen, gilt Nr. 9.

(2) Der Anspruch auf Beseitigung von Mängeln muss vom Auftraggeber unverzüglich in Textform geltend gemacht werden. Ansprüche nach Abs. 1, die nicht auf einer vorsätzlichen Handlung beruhen, verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

(3) Offenbare Unrichtigkeiten, wie z.B. Schreibfehler, Rechenfehler und formelle Mängel, die in einer beruflichen Äußerung (Bericht, Gutachten und dgl.) des Wirtschaftsprüfers enthalten sind, können jederzeit vom Wirtschaftsprüfer auch Dritten gegenüber berichtigt werden. Unrichtigkeiten, die geeignet sind, in der beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers enthaltene Ergebnisse infrage zu stellen, berechtigen diesen, die Äußerung auch Dritten gegenüber zurückzunehmen. In den vorgenannten Fällen ist der Auftraggeber vom Wirtschaftsprüfer tunlichst vorher zu hören.

8. Schweigepflicht gegenüber Dritten, Datenschutz

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist nach Maßgabe der Gesetze (§ 323 Abs. 1 HGB, § 43 WPO, § 203 StGB) verpflichtet, über Tatsachen und Umstände, die ihm bei seiner Berufstätigkeit anvertraut oder bekannt werden, Stillschweigen zu bewahren, es sei denn, dass der Auftraggeber ihn von dieser Schweigepflicht entbindet.

(2) Der Wirtschaftsprüfer wird bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten die nationalen und europarechtlichen Regelungen zum Datenschutz beachten.

9. Haftung

(1) Für gesetzlich vorgeschriebene Leistungen des Wirtschaftsprüfers, insbesondere Prüfungen, gelten die jeweils anzuwendenden gesetzlichen Haftungsbeschränkungen, insbesondere die Haftungsbeschränkung des § 323 Abs. 2 HGB.

(2) Sofern weder eine gesetzliche Haftungsbeschränkung Anwendung findet noch eine einzelvertragliche Haftungsbeschränkung besteht, ist die Haftung des Wirtschaftsprüfers für Schadensersatzansprüche jeder Art, mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, sowie von Schäden, die eine Ersatzpflicht des Herstellers nach § 1 ProdHaftG begründen, bei einem fahrlässig verursachten einzelnen Schadensfall gemäß § 54a Abs. 1 Nr. 2 WPO auf 4 Mio. € beschränkt.

(3) Einreden und Einwendungen aus dem Vertragsverhältnis mit dem Auftraggeber stehen dem Wirtschaftsprüfer auch gegenüber Dritten zu.

(4) Leiten mehrere Anspruchsteller aus dem mit dem Wirtschaftsprüfer bestehenden Vertragsverhältnis Ansprüche aus einer fahrlässigen Pflichtverletzung des Wirtschaftsprüfers her, gilt der in Abs. 2 genannte Höchstbetrag für die betreffenden Ansprüche aller Anspruchsteller insgesamt.

(5) Ein einzelner Schadensfall im Sinne von Abs. 2 ist auch bezüglich eines aus mehreren Pflichtverletzungen stammenden einheitlichen Schadens gegeben. Der einzelne Schadensfall umfasst sämtliche Folgen einer Pflichtverletzung ohne Rücksicht darauf, ob Schäden in einem oder in mehreren aufeinanderfolgenden Jahren entstanden sind. Dabei gilt mehrfaches auf gleicher oder gleichartiger Fehlerquelle beruhendes Tun oder Unterlassen als einheitliche Pflichtverletzung, wenn die betreffenden Angelegenheiten miteinander in rechtlichem oder wirtschaftlichem Zusammenhang stehen. In diesem Fall kann der Wirtschaftsprüfer nur bis zur Höhe von 5 Mio. € in Anspruch genommen werden. Die Begrenzung auf das Fünffache der Mindestversicherungssumme gilt nicht bei gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfungen.

(6) Ein Schadensersatzanspruch erlischt, wenn nicht innerhalb von sechs Monaten nach der schriftlichen Ablehnung der Ersatzleistung Klage erhoben wird und der Auftraggeber auf diese Folge hingewiesen wurde. Dies gilt nicht für Schadensersatzansprüche, die auf vorsätzliches Verhalten zurückzuführen sind, sowie bei einer schuldhaften Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei Schäden, die eine Ersatzpflicht des Herstellers nach § 1 ProdHaftG begründen. Das Recht, die Einrede der Verjährung geltend zu machen, bleibt unberührt.

10. Ergänzende Bestimmungen für Prüfungsaufträge

(1) Ändert der Auftraggeber nachträglich den durch den Wirtschaftsprüfer geprüften und mit einem Bestätigungsvermerk versehenen Abschluss oder Lagebericht, darf er diesen Bestätigungsvermerk nicht weiterverwenden.

Hat der Wirtschaftsprüfer einen Bestätigungsvermerk nicht erteilt, so ist ein Hinweis auf die durch den Wirtschaftsprüfer durchgeführte Prüfung im Lagebericht oder an anderer für die Öffentlichkeit bestimmter Stelle nur mit schriftlicher Einwilligung des Wirtschaftsprüfers und mit dem von ihm genehmigten Wortlaut zulässig.

(2) Widerruft der Wirtschaftsprüfer den Bestätigungsvermerk, so darf der Bestätigungsvermerk nicht weiterverwendet werden. Hat der Auftraggeber den Bestätigungsvermerk bereits verwendet, so hat er auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers den Widerruf bekanntzugeben.

(3) Der Auftraggeber hat Anspruch auf fünf Berichtsausfertigungen. Weitere Ausfertigungen werden besonders in Rechnung gestellt.

11. Ergänzende Bestimmungen für Hilfeleistung in Steuersachen

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sowohl bei der Beratung in steuerlichen Einzelfragen als auch im Falle der Dauerberatung die vom Auftraggeber genannten Tatsachen, insbesondere Zahlenangaben, als richtig und vollständig zugrunde zu legen; dies gilt auch für Buchführungsaufträge. Er hat jedoch den Auftraggeber auf von ihm festgestellte Unrichtigkeiten hinzuweisen.

(2) Der Steuerberatungsauftrag umfasst nicht die zur Wahrung von Fristen erforderlichen Handlungen, es sei denn, dass der Wirtschaftsprüfer hierzu ausdrücklich den Auftrag übernommen hat. In diesem Fall hat der Auftraggeber dem Wirtschaftsprüfer alle für die Wahrung von Fristen wesentlichen Unterlagen, insbesondere Steuerbescheide, so rechtzeitig vorzulegen, dass dem Wirtschaftsprüfer eine angemessene Bearbeitungszeit zur Verfügung steht.

(3) Mangels einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung umfasst die laufende Steuerberatung folgende, in die Vertragsdauer fallenden Tätigkeiten:

- a) Ausarbeitung der Jahressteuererklärungen für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer sowie der Vermögensteuererklärungen, und zwar auf Grund der vom Auftraggeber vorzulegenden Jahresabschlüsse und sonstiger für die Besteuerung erforderlicher Aufstellungen und Nachweise
- b) Nachprüfung von Steuerbescheiden zu den unter a) genannten Steuern
- c) Verhandlungen mit den Finanzbehörden im Zusammenhang mit den unter a) und b) genannten Erklärungen und Bescheiden
- d) Mitwirkung bei Betriebsprüfungen und Auswertung der Ergebnisse von Betriebsprüfungen hinsichtlich der unter a) genannten Steuern
- e) Mitwirkung in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren hinsichtlich der unter a) genannten Steuern.

Der Wirtschaftsprüfer berücksichtigt bei den vorgenannten Aufgaben die wesentliche veröffentlichte Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung.

(4) Erhält der Wirtschaftsprüfer für die laufende Steuerberatung ein Pauschalhonorar, so sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen die unter Abs. 3 Buchst. d) und e) genannten Tätigkeiten gesondert zu honorieren.

(5) Sofern der Wirtschaftsprüfer auch Steuerberater ist und die Steuerberatervergütungsverordnung für die Bemessung der Vergütung anzuwenden ist, kann eine höhere oder niedrigere als die gesetzliche Vergütung in Textform vereinbart werden.

(6) Die Bearbeitung besonderer Einzelfragen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Einheitsbewertung und Vermögensteuer sowie aller Fragen der Umsatzsteuer, Lohnsteuer, sonstigen Steuern und Abgaben erfolgt auf Grund eines besonderen Auftrags. Dies gilt auch für

- a) die Bearbeitung einmalig anfallender Steuerangelegenheiten, z.B. auf dem Gebiet der Erbschaftsteuer, Kapitalverkehrsteuer, Grunderwerbsteuer,
- b) die Mitwirkung und Vertretung in Verfahren vor den Gerichten der Finanz- und der Verwaltungsgerichtsbarkeit sowie in Steuerstrafsachen,
- c) die beratende und gutachtliche Tätigkeit im Zusammenhang mit Umwandlungen, Kapitalerhöhung und -herabsetzung, Sanierung, Eintritt und Ausscheiden eines Gesellschafters, Betriebsveräußerung, Liquidation und dergleichen und
- d) die Unterstützung bei der Erfüllung von Anzeige- und Dokumentationspflichten.

(7) Soweit auch die Ausarbeitung der Umsatzsteuerjahreserklärung als zusätzliche Tätigkeit übernommen wird, gehört dazu nicht die Überprüfung etwaiger besonderer buchmäßiger Voraussetzungen sowie die Frage, ob alle in Betracht kommenden umsatzsteuerrechtlichen Vergünstigungen wahrgenommen worden sind. Eine Gewähr für die vollständige Erfassung der Unterlagen zur Geltendmachung des Vorsteuerabzugs wird nicht übernommen.

12. Elektronische Kommunikation

Die Kommunikation zwischen dem Wirtschaftsprüfer und dem Auftraggeber kann auch per E-Mail erfolgen. Soweit der Auftraggeber eine Kommunikation per E-Mail nicht wünscht oder besondere Sicherheitsanforderungen stellt, wie etwa die Verschlüsselung von E-Mails, wird der Auftraggeber den Wirtschaftsprüfer entsprechend in Textform informieren.

13. Vergütung

(1) Der Wirtschaftsprüfer hat neben seiner Gebühren- oder Honorarforderung Anspruch auf Erstattung seiner Auslagen; die Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Er kann angemessene Vorschüsse auf Vergütung und Auslagenersatz verlangen und die Auslieferung seiner Leistung von der vollen Befriedigung seiner Ansprüche abhängig machen. Mehrere Auftraggeber haften als Gesamtschuldner.

(2) Ist der Auftraggeber kein Verbraucher, so ist eine Aufrechnung gegen Forderungen des Wirtschaftsprüfers auf Vergütung und Auslagenersatz nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

14. Streitschlichtungen

Der Wirtschaftsprüfer ist nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des § 2 des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

15. Anzuwendendes Recht

Für den Auftrag, seine Durchführung und die sich hieraus ergebenden Ansprüche gilt nur deutsches Recht.