

Stuttgart, 14.04.2021

Digitales Fußgängerleitsystem - Fortführung des Projektes in 2021 Sonderzuschuss an die Stuttgart Marketing GmbH

Beschlussvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Ausschuss für Stadtentwicklung und Technik	Vorberatung	öffentlich	20.04.2021
Ausschuss für Wirtschaft und Wohnen	Vorberatung	öffentlich	23.04.2021
Verwaltungsausschuss	Beschlussfassung	öffentlich	05.05.2021

Beschlussantrag

1. Der Stuttgart-Marketing GmbH wird zur Fortführung der ersten Phase des Digitalen Fußgängerleitsystems für 2021 ein Zuschuss der Landeshauptstadt Stuttgart zur Deckung ihrer Kosten bis zu 150.000 EUR gewährt.

Zur Umsetzung der Phase 2 (ab 2022) wird der Stuttgart-Marketing GmbH ein jährlicher Zuschuss in Höhe von bis zu 310 TEUR gewährt.

Der Zuschuss ist nach dem tatsächlichen Mittelbedarf abzurechnen, wobei vorstehende Beträge nicht überschritten werden dürfen.

2. Der jährliche Zuschuss wird im Teilhaushalt 200 – Stadtkämmerei, Amtsbereich 0208100 Abwicklung Eigenbetriebe und Beteiligungen, Kontengruppe 43100 Zuweisung und Zuschüsse für laufende Zwecke gedeckt.

Begründung

Im Rahmen der GRDrs 670/2020 wurde das Projekt zur Umsetzung eines Digitalen Fußgängerleitsystems (FLS) in der Stuttgarter City ausführlich in den Gremien des Gemeinderats vorgestellt und zur Umsetzung der ersten Phase, für das Jahr 2020, ein Zuschuss an die Stuttgart-Marketing GmbH in Höhe von 550.000 EUR beschlossen.

Damit das Projekt weiter vorangetrieben werden kann, benötigt die Stuttgart-Marketing GmbH für das Jahr 2021 einen weiteren Zuschuss in Höhe von 150.000 EUR. Die Mittel für das Projekt wurden zum Doppelhaushalt 2020/21 vom Gemeinderat der Landeshauptstadt Stuttgart beschlossen und in den Wirtschaftsplänen 2020 und 2021 der Stuttgart-Marketing GmbH eingeplant.

Der für die Jahre 2020 und 2021 geplante Aufwand fällt für die Projektinitialisierung, die Aufstellung von drei Stelen-Prototypen und den Ausbau der mobilen Website (für die Funktionsfähigkeit des Systems in der Pilotphase zwingend erforderlich) an.

Seit November 2020 läuft die Ausschreibung zur Findung eines Unternehmens für die Entwicklung und Herstellung der FLS-Stelen, betreut durch den zentralen Einkauf der Stadt Stuttgart. Die Ausschreibung wird planmäßig Anfang Juni 2021 abgeschlossen sein.

Parallel zur Ausschreibung laufen die Programmierung der mobilen Webseite und gemeinsam mit dem Tiefbauamt der Stadt Stuttgart die Abstimmung der genauen, ersten drei FLS-Standorte (in den Bereichen Rotebühlplatz, Schlossplatz, Sporerplatz). Die Stelen-Installation und Inbetriebnahme an diesen Standorten sind für Ende 2021 / Anfang 2022 geplant. Die mobile Webseite wird zeitgleich gelauncht, um direkt vollumfänglich in die Pilotphase zu starten. Mit Beginn der Pilotphase werden Gespräche mit dem Land BW aufgenommen, um erste Stelen-Standorte auf Landesflächen abzustimmen.

Neben der in dieser Vorlage genannten, städtischen Zuschüsse erhält Stuttgart-Marketing für die Projektinitialisierung für das Jahr 2021 vonseiten des Ministeriums der Justiz und für Europa Baden-Württemberg (JuMi) einen einmaligen Förderzuschuss i. H. v. insgesamt 225.000 EUR.

Ein Teil des Zuschusses muss für eine Evaluation der Stelen-Prototypen eingesetzt werden, um das Passantenverhalten bezüglich des FLS bewerten zu können. Das FLS ist ein einzigartiges Projekt, sodass es für die Kosten der Stelen-Prototypen bislang keine vergleichbaren Erfahrungswerte gibt. Stuttgart-Marketing hat im Rahmen der Projektierungsphase erkannt, dass die für die Prototypen bislang kalkulierten Kosten nicht ausreichen. Der JuMi-Zuschuss wird dazu eingesetzt, die vermutlich eintretende Kostensteigerung aufzufangen. Ergänzend wird es als sinnvoll erachtet, eine zusätzliche vierte Stele aufzustellen (Schillerplatz) und damit eine bessere Evaluation der Stelen-Prototypen zu ermöglichen.

Zudem hat Stuttgart-Marketing, zusammen mit der Landeshauptstadt Stuttgart, im März 2021 für das FLS einen Förderantrag im Rahmen des Programms „Modellprojekte Smart Cities: Stadtentwicklung und Digitalisierung“ vom Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) gestellt (siehe GRDRs 234/2021). Im Fall einer Förderzusage (Entscheidung im Sommer 2021) könnte ein Zuschuss i. H. v. bis zu 1.200.000 EUR bereitgestellt werden, um die zweite Phase – den Roll-Out der bis zu 15 FLS-Stelen – anteilig finanzieren zu können. Sollte es eine Förderzusage des BMI geben, würden sich die Zuschüsse der Landeshauptstadt Stuttgart entsprechend verringern.

Die derzeitigen und künftigen Zuschüsse der LHS stehen in keinerlei Abhängigkeit zu den aufgeführten Fördermitteln des JuMi und des BMI.

Ab dem Jahr 2022 ist eine Ergänzung des Systems um jährlich zwei bis drei Stelen sowie eine weitergehende Optimierung und Anpassung der mobilen Website vorgesehen.

Für die Jahre 2022 ff. ergibt sich folgender Mittelbedarf für die Fortführung des Projektes, der im DHH 2022/2023 und der mittelfristigen Finanzplanung entsprechend berücksichtigt wird:

Maßnahme/Kontengr.	2020 TEUR	2021 TEUR	2022 TEUR	2023 TEUR	2024 TEUR
Zuschuss an Stgt Marketing für Phase 1	550	150			
Zuschuss an Stgt Marketing für Phase 2			200	150	130
Zuschuss an Stgt Marketing für laufende Kosen			50	100	120
Anschluss der Stelen durch das TBA 20.000 € je Stele	60		60	60	60
Finanzbedarf	610	150	310	310	310

Finanzielle Auswirkungen

Die für das Jahr 2021 erforderlichen Mittel für den Zuschuss in Höhe von 150.000 EUR, stehen im Teilhaushalt 200 – Stadtkämmerei, Amtsbereich 0208100 Abwicklung Eigenbetriebe und Beteiligungen, Kontengruppe 43100 Zuweisung und Zuschüsse für laufende Zwecke zur Verfügung.

Der Zuschuss ist nach den tatsächlichen Aufwendungen und Erträgen abzurechnen. Der im Beschlussantrag genannte Betrag ist ein Höchstbetrag. Eine ggf. entstehende höhere Unterdeckung ist von Seiten Stuttgart-Marketing GmbH zu decken.

Die für die für die Fortführung des Projektes ab dem Jahr 2022 ff. benötigten Mittel in Höhe von 310.000 EUR p.a. werden im Doppelhaushaltsplan 2022/23 und der mittelfristigen Finanzplanung berücksichtigt.

Mitzeichnung der beteiligten Stellen:

Die Referate AKR, SWU und T haben die Vorlage mit gezeichnet.

Vorliegende Anfragen/Anträge:

Erledigte Anfragen/Anträge:

Thomas Fuhrmann
Bürgermeister

Anlagen
