

Stuttgart, 16.02.2022

Fortsetzung der Kommunikationskampagne zum Aktionsplan "Nachhaltig mobil in Stuttgart - Stuttgart-steigt-um -

Beschlussvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Ausschuss für Stadtentwicklung und Technik	Beschlussfassung	öffentlich	08.03.2022

Beschlussantrag

1. Die Verwaltung wird beauftragt, einen Dienstleistungsvertrag zur Fortsetzung der Kommunikationskampagne zum Aktionsplan „Nachhaltig mobil in Stuttgart“ und deren Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ für die Jahre 2022 bis 2024 europaweit öffentlich auszuschreiben.
2. Der Aufwand in Höhe von je 110.000 Euro wird in den Jahren 2022, 2023 und 2024 im THH 810 – Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8107015 – Referat Strategische Planung und Nachhaltige Mobilität, Kontengruppe 440 – Sonstige ordentliche Aufwendungen, gedeckt.
3. Es wird zugestimmt, dass die Vergabeentscheidung durch Herrn Oberbürgermeister getroffen werden kann.

Begründung

Auf die Vorstellung der Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ zum Aktionsplan „Nachhaltig mobil in Stuttgart“ im Unterausschuss Mobilität am 25. Januar 2022, deren Präsentation dieser Vorlage als Anlage 1 beigelegt ist, wird verwiesen.

Mit der 1. Fortschreibung des Aktionsplans „Nachhaltig mobil in Stuttgart“ wurde 2017 „Die Etablierung von „Stuttgart steigt um“ als Dachmarke für nachhaltige Mobilität“ als Maßnahme und Ziel in das Handlungsfeld 9 - Öffentlichkeitsarbeit aufgenommen. Mit der Vergabe der 2. Kommunikationskampagne zum Aktionsplan 2019 wurde auch die

gestalterische Entwicklung (Wort/Bild Marke) der Dachmarke „Stuttgart steigt um“ beauftragt, entwickelt und anschließend um- und eingesetzt.

Auch in den Jahren 2022, 2023 und 2024 ist die Fortsetzung der Kommunikationskampagne zum Aktionsplan „Nachhaltig mobil in Stuttgart“ unter der Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ vorgesehen. Diese soll nahtlos an die aktuell noch laufende 2. Kampagnenlinie anschließen. Sie soll die eingeführte Wort/Bild-Marke aufgreifen und weiterhin für nachhaltige Mobilitätsangebote werben und zum Mitmachen animieren.

Basis der zu entwickelnden und umzusetzenden Kampagnen ist der Aktionsplan „Nachhaltig mobil in Stuttgart“. Die konkreten Inhalte der bis zu fünf vorgesehenen Kampagnen sind vom späteren Auftragnehmer zum Teil mit dem Angebot und zum Teil gemeinsam mit der Landeshauptstadt nach der 2. Fortschreibung des Aktionsplans „Nachhaltig mobil in Stuttgart“ zu entwickeln. Dieses Verfahren hat sich in der letzten Kommunikationskampagne sehr gut bewährt.

Gegenstand der Ausschreibung ist auch die technische wie inhaltliche Betreuung des Internetauftritts zum Aktionsplan www.stuttgart-steigt-um.de.

Finanzielle Auswirkungen

Der Aufwand für die Fortsetzung der Kommunikationskampagne zum Aktionsplan „Nachhaltig mobil in Stuttgart“ und deren Dachmarke „Stuttgart-steigt-um“ beträgt für die Jahre 2022, 2023 und 2024 insgesamt 330.000 Euro (brutto).

Die jährlichen Aufwendungen in Höhe von 110.000 Euro (brutto) werden in den jeweiligen Haushaltsjahren aus dem allgemeinen Budget des Referats S/OB im THH 810 – Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8107015 – Referat Strategische Planung und Nachhaltige Mobilität, Kontengruppe 440 - Sonstige ordentliche Aufwendungen - gedeckt.

Mitzeichnung der beteiligten Stellen:

Das Referat WFB hat die Vorlage mitgezeichnet.

Vorliegende Anfragen/Anträge:

Erledigte Anfragen/Anträge:

Dr. Frank Nopper

Anlagen

Anlage 1 - Präsentation Dachmarke Stuttgart-steigt-um

<Anlagen>