

Bewertungskriterien

Mehrwegbecherpfandsystem Coffee-to-go	Trifft voll zu	Trifft weitgehend zu	Trifft teilweise zu	Trifft weniger zu	Trifft gar nicht zu	Gewichtungsfaktor (insgesamt maximal erzielbare Punkte: 120)	Ergebnis
Hauptkriterium 1							
Konzept (50 %)	Einzureichen ist ein Konzept, welches die Inhalte der nachfolgend aufgeführten Kriterien berücksichtigt. Das Konzept wird dann vom Auftraggeber anhand dieser Kriterien durch ein abgestuftes Punktesystem bewertet. Die tatsächlich bei jedem Kriterium erzielte Punktzahl wird dann mit einem Gewichtungsfaktor multipliziert. Die daraufhin erzielten Punkte bei jedem Kriterium werden aufsummiert und ergeben die erzielte Gesamtpunktzahl für das Hauptkriterium. Die Summe der erzielten Punkte bei den beiden Hauptkriteriums ergibt die erzielte Gesamtpunktzahl des Angebots.					Maximal erzielbare Punkt: 60	
Unterkriterium 1	4 Punkte	3 Punkte	2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte	4	
Dienstleistungen: Beschreibt das Konzept schlüssig und vollständig die angebotenen Dienstleistungen? <ul style="list-style-type: none"> • Benennung möglicher Partner • Abwicklung des Spülens • Abwicklung des Pfand- und Becherclearings 							

<ul style="list-style-type: none"> • Konkrete Beschreibung der (umweltfreundlichen) Logistik • Angebot von Pfandautomaten? • Wie sieht die Einbindung in Kassensysteme aus? • Werden Nachhaltigkeitsstandards einschließlich einschlägiger gesetzlicher – insbesondere umweltrechtlicher – Vorgaben eingehalten? 							
Unterkriterium 2	4 Punkte	3 Punkte	2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte	4	
<p>Becher:</p> <p>Geht das Konzept schlüssig und vollständig auf die nachfolgenden Merkmale der Becher ein?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bechermaterial (geringstmögliche ökolog. Belastung, Recyclingfähig, Konformitätserklärung nach den Vorgaben der Verordnung Nr. 10/2011 – europ. Kunststoffverordnung) <p>Aussagen/Vorschläge zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bechergrößen • Designvorschlag/Haptik • „Name“ für den Becher, Möglichkeit für Sondereditionen • Bruchfestigkeit und Stabilität, Stapelbarkeit • Lebensdauer (Wie viele Spülvorgänge?) • Individuelles Branding geplant oder möglich? Wenn ja: Logistische Lösung hierfür? 							

<p>Zusätzliche Kosten (Farbe für Logo/Branding ohne zusätzliche ökolog. Belastung)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deckel geplant? Welcher Art? Wenn ja: Material • Ggf. Hinweis zur Weiterentwicklung der Becher für Kaltgetränke/Eis u.ä. 							
Unterkriterium 3	4 Punkte	3 Punkte	2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte	3	
<p>Wirtschaftlichkeitsberechnung:</p> <p>Geht aus dem Konzept eine Wirtschaftlichkeitsrechnung hervor, die plausibel die Wirtschaftlichkeit des Betriebs des Systems anhand folgender Kriterien beschreibt?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business-Plan für die ersten drei Jahre • Wirtschaftliche Nachhaltigkeit des Systems nach der Pilotphase • Aussagen zur Fortführungswahrscheinlichkeit, Skizzierung der Konditionen mit den Marktteilnehmern. 							
Unterkriterium 4	4 Punkte	3 Punkte	2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte	3	
<p>Marketing, Vertrieb, Akquise:</p> <p>Wird Marketing, Vertrieb und Akquise schlüssig und vollständig anhand nachfolgender Punkte in dem Konzept dargestellt?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermarktung des Bechers sowie Erklärung des Kreislaufkonzeptes am POS: Schlüssig, 							

<p>zielgruppenorientiert (sowohl für Mitarbeiter des Teilnehmerpools als auch für Nutzer), zeitgemäß und mögliche Einbindung in bestehende Marketingmaßnahmen in der Stadt Stuttgart.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung des Vertriebskonzeptes, z.B. „Marketing-Schulungen“ für Mitarbeiter der Ausgabestellen, • Anzahl Becher im Umlauf (Entwicklungsplan), • Anzahl teilnehmende Betriebe (Entwicklungsplan), • Beschreibung der Akquise. 							
Unterkriterium 5	4 Punkte	3 Punkte	2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte	1	
<p>Zeitplan:</p> <p>Geht aus dem Konzept ein Zeitplan für das Projekt hervor, der schlüssig, nachvollziehbar und realistisch ist und eine Beschreibung der Vorgehensweise in der Startphase enthält? Mit welcher kritischen Masse wird gestartet?</p>							
Hauptkriterium 2							
Zuschuss (50 %)	<p>Das Angebot mit dem geringsten Zuschussbedarf erhält bei diesem Kriterium die Maximalpunktzahl von 6 Punkten.</p> <p>Es gilt für die Bewertung der übrigen Bieter folgende Formel: Zuschuss des Angebots mit niedrigstem Zuschuss / Zuschuss des Angebots des zu wertenden Bieters x Maximalpunktzahl.</p> <p>Das Produkt wird anschließend mit dem Gewichtungsfaktor multipliziert.</p>					10 (Maximal erzielbare Punkte: 60)	