

Stuttgart, 15.05.2018

## Einführung eines Mehrwegbeckersystems "Coffee-to-go" in Stuttgart

### Beschlussvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Ausschuss für Umwelt und Technik Ausschuss für Wirtschaft und Wohnen	Kenntnisnahme Beschlussfassung	öffentlich öffentlich	19.06.2018 22.06.2018

**Dieser Beschluss wird in das Gemeinderatsauftragssystem aufgenommen.**

### Beschlussantrag

1. Vom vorliegenden Bericht wird Kenntnis genommen.
2. Dem weiteren Vorgehen, insbesondere dem 2-stufigen Verfahren zur Auswahl eines Betreibers zur Einführung eines Mehrwegbeckersystems „Coffee-to-go“ in Stuttgart, wird zugestimmt.
3. Ein Preisgeld von insgesamt 10.000 € für den 1. bis 3. Platz in der ersten Stufe des Verfahrens (Konzept- und Ideenwettbewerb) für ein Mehrwegbecherpfandsystem im Haushaltsjahr 2018 werden im Teilergebnishaushalt 810 – Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8107020 – Wirtschaftsförderung, Kontengruppe 420 – Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen gedeckt.

### Begründung

Die zunehmende Vermüllung unserer Städte ist bereits seit längerem ein europaweit zu registrierendes Phänomen. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen wie ein verändertes Konsumverhalten, durch die erhebliche Zunahme von „Fast-Food-“ und „To-go-Angeboten“, eine intensive Nutzung des öffentlichen Raums sowie veränderte Konventionen werden hierfür als ursächlich angesehen.

Dabei stellen vor allem auch Einwegbecher für „Coffee-to-go“ ein Müllproblem dar. Sie beanspruchen viel Volumen in den öffentlichen Abfall-Sammelbehältern. Für ihre Herstellung werden Tonnen von Holz und Kunststoff sowie Mengen von Energie und Liter Wasser benötigt. Nach Studien werden in Deutschland pro Stunde rund 320.000 Coffee-to-go-Becher verbraucht, in Stuttgart sind dies 80.000 Einwegbecher pro Tag.

Aus diesen Gründen haben der Ausschuss für Umwelt und Technik und der Verwaltungsausschuss des Gemeinderats in ihren Sitzungen am 17.10.2017 und 25.10.2017 von der Mitteilungsvorlage zum Haushaltsplan 2018/2019 GR Drs. 892/2017 zum „Konzept Sauberes Stuttgart“ und zur Strategie zur Verbesserung der Sauberkeit durch ein ganzheitliches Konzept Kenntnis genommen. Im Rahmen der Haushaltsplanberatungen zum Doppelhaushalt 2018/2019 wurden die hierfür erforderlichen Mittel beschlossen.

Zum Maßnahmenpaket „Prävention“ im „Konzept Sauberes Stuttgart“ mit der Information und Sensibilisierung der Bürger sowie zur Förderung und Unterstützung von Initiativen zur Vermeidung der Müllentstehung gehört auch das Thema Mehrweg und dabei vor allem die Coffee-to-go-Becher.

Die Abteilung Wirtschaftsförderung hat bislang bestehende Angebotsformen von Mehrwegbechersystemen eruiert und geprüft sowie Gespräche mit Beteiligten (Becherausgebern, Kommunen, Mehrwegkonzeptanbietern) geführt. Darüber hinaus gab es Studentenprojekte der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sowie der Hochschule der Medien, die sich mit möglichen (Kreislauf)Systemen für Mehrwegbecher auseinandergesetzt haben. Verschiedene, bereits von Städten oder Unternehmen praktizierte Ansätze, sind im Anhang 1 dargestellt.

### **Weiteres Vorgehen**

Für die Umsetzung in Stuttgart wird die Variante eines **nachhaltigen Kreislaufmodells** angestrebt. Das bedeutet, dass die Mehrwegbecher mit einem Pfand an den Kunden herausgegeben werden. Der **Teilnehmerpool** (Becherausgeber wie Cafés oder Bäckereien) greift auf einen mehrfach verwendbaren **Pfandbecher** zurück. Den Mehrwegpfandbecher erhält der Kunde beim Kauf eines Heißgetränks in einem der Cafés/Bäckereien aus dem Teilnehmerpool, kann ihn bei jedem beliebigen Teilnehmer wieder zurückgeben und erhält sein Pfand zurück. Dadurch kann eine Differenz zwischen ausgegebenen und zurückgegebenen Bechern bei den Teilnehmern entstehen, die im Rahmen des Systems ausgeglichen werden müssen. Sowohl die Anzahl der jeweils an den Aus- und Abgabestation vorhandenen Becher als auch das Pfand werden von einer **zentralen Stelle ausgeglichen**. Die Umsetzung des Kreislaufsystems soll **durch einen privaten Dienstleister** erfolgen. Die Stadt selbst hat während der Startphase die Möglichkeit der Einflussnahme und leistet im Gegenzug eine Anschubfinanzierung (siehe Lösungsansatz 5 im Anhang).

Vorumfragen haben ergeben, dass ein System, das von der Stadt empfohlen wird, ein größeres Umsetzungspotenzial hat. Die Parallelität von mehreren unterschiedlichen Systemen sollte verhindert werden. Ziel ist es, einen möglichst großen Pool von angeschlossenen Coffee-to-go-Anbietern zu akquirieren, sodass dem Kunden viele Stellen zur Verfügung stehen, bei denen er den leergetrunkenen Mehrwegbecher gegen Pfand wieder abgeben kann. Die Becher sollen zentral gespült und dezentral an die Ausgabestellen verteilt und von den Abgabestationen wieder eingesammelt werden. Das Angebot, dass die Becher zentral gespült werden können, ermöglicht, dass auch z.B. Bäckerei-

reien ohne Spülvorrichtung den Pfandbecher einsetzen können. Die Logistik soll zentral, bestenfalls mit elektrobetriebenen Fahrzeugen organisiert werden, ebenso die Disposition der Becher. Als „Betreiber“ kann ein privates Unternehmen oder auch eine gemeinnützige GmbH agieren.

Erste Prüfungen und Gespräche mit potenziellen Betreibern haben ergeben, dass zur Einführung in der Initialphase (zwei Jahre) von einer notwendigen Anschubfinanzierung von bis zu 270.000 € p.a. durch die Stadt an das externe Unternehmen ausgegangen werden muss. Nach zwei Jahren könnte dann das Projekt wirtschaftlich tragfähig fortgeführt werden. Zusätzlich sind in der Initialphase ca. 25.000 € p.a. Beratungskosten für Anwaltskosten, Wirtschaftsprüfung, etc. erforderlich. Die insgesamt erforderlichen Mittel wurden im Rahmen des „Konzepts Sauberes Stuttgart“ in den Haushaltsplanberatungen zum Doppelhaushalt 2018/2019 beschlossen. Ein Gremienbeschluss über diese konkrete Zuwendung soll erfolgen, sobald ein Dienstleister mit seinem Konzept inklusive Wirtschaftlichkeitsberechnung festgelegt wird.

Es wird ein 2-stufiges Verfahren zur Auswahl des privaten Dienstleisters angestrebt. Zur Umsetzung und Betrieb eines Mehrwegbecherpfandsystems durch einen privaten Dienstleister ist zunächst eine Markterkundung notwendig.

### **1. Phase des Verfahrens**

Im Rahmen einer Markterkundung werden verschiedene Kriterien, die den Becher, das Logistik- und Akquisekonzept u.a. betreffen, abgefragt/gefordert (siehe Anhang 2).

Um viele Akteure und Anbieter von Coffee-to-go-Mehrwegbechern bei dem weiteren Verfahren und der Umsetzung einzubinden und damit eine möglichst große Akzeptanz zu erreichen, soll eine beratende Fachjury eingesetzt werden (geplante Besetzung siehe Anhang 3).

Diese Fachjury wird über das geplante 2-stufige Verfahren informiert. In der Fachjury werden die Inhalte der jeweiligen Wettbewerbe/Auswahlverfahren besprochen und abgestimmt.

In dieser ersten Phase soll ein Konzept- und Ideenwettbewerb i.S. einer Markterkundung ausgelobt werden, bei dem Aussagen und Nachweise zu den o.g. Kriterien abgegeben werden. Bei diesem Wettbewerb werden unter den eingegangenen Konzepten der 1. bis 3. Platz von der Fachjury ausgewählt und mit Preisen (5.000 €, 3.000 € und 2.000 €, also insgesamt 10.000 €) prämiert.

### **2. Phase des Verfahrens**

Mit den Ergebnissen des Konzept- und Ideenwettbewerbs (Markterkundung) wird die Fachjury gemeinsam mit der LHS die endgültigen und detaillierten Kriterien für die zweite Phase des Verfahrens zur Umsetzung eines Mehrwegbecher-Systems in Stuttgart festlegen. Für die zweite Phase ist auch die Erarbeitung einer Angebotsbewertung und die endgültige Festlegung der Auswahlkriterien („Pflichtkriterien“ und „optionale Kriterien“) notwendig. Dies ist die Entscheidungsgrundlage zur Auswahl des Dienstleisters und zur Vergabe des möglichen Zuschusses.

An der zweiten Phase sollen sich nochmals alle Konzepteinreicher und weitere beteiligen können. Es hat sich gezeigt, dass Ideen/Bedarfe an die Wirtschaftsförderung kommuniziert werden, die in den vorherrschenden Systemen noch nicht angedacht wurden, z.B. Leergutautomaten, zusätzliches einheitliches Angebot Thermobecher. Solche nicht vorhergesehenen Ideen/Bedarfe sollen in der zweiten Phase des Verfahrens bei der

endgültigen Festlegung der Auswahlkriterien noch berücksichtigt werden können. Mit Abschluss der zweiten Verfahrensphase wird die Höhe des Zuschusses entsprechend der Plausibilität der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung des externen Dienstleisters festgelegt und es erfolgt die endgültige Auswahl des Dienstleisters (Beschlussvorlage in den Gremien).

Die Durchführung eines formellen Vergabeverfahrens ist in diesem Falle nicht verpflichtend, da es sich nicht um einen „Beschaffungsvorgang“ handelt und der angestrebte Beitrag zur Müllvermeidung nicht als „Daseinsvorsorge“ einer Stadt angesehen wird. Das angestrebte Verfahren, in dem ein einfacher Zuschuss an ein Unternehmen/Konzept ausgegeben wird, kann deutlich schneller abgewickelt werden, als eine europaweite Ausschreibung.

Weiterhin wird die Stadt die Umsetzung durch zusätzliche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen begleiten und unterstützen, z.B. durch Aufkleber auf AWS-Fahrzeugen, Großflächenplakatwerbung, Werbeaktionen, Pressearbeit. Die Kosten für diese Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen belaufen sich auf voraussichtlich 100.000 € p.a. und wurden ebenfalls bereits im Rahmen der Haushaltsplanberatungen 2018/2019 zum „Konzept Sauberes Stuttgart“ beschlossen. Die konkreten Maßnahmen der Kampagne werden in Abstimmung mit dem Unternehmen festgelegt, das den Bewilligungsbescheid zum Zuschuss für die Umsetzung erhalten soll. Die Wirtschaftsförderung wird u.a. auch im Rahmen des Stadtteilmanagements Gespräche mit Anbietern von Coffee-to-go-Blechern führen, perspektivisch über die City hinaus auch in den Stadtbezirken, um diese zur Teilnahme an dem Mehrwegbecher-System zu bewegen.

Die Einführung des Mehrwegbecherpfandsystems in Unternehmen soll flankiert werden durch den Einsatz von Mehrwegbechern seitens der LHS und deren Eigenbetrieben und Beteiligungsunternehmen, z.B. in Kantinen, bei Veranstaltungen etc. So soll auch auf die städtischen Eigenbetriebe/Beteiligungsunternehmen eingewirkt werden, Mehrwegbecher auszugeben, z.B. in Cafés/Restaurants/Kantinen. Angedacht ist auch, dass in Miet- und Pachtverträgen, die die Stadt mit Gastronomen abschließt, die Mieter/Pächter auf die Einführung von Mehrwegbechern verpflichtet werden. Hierzu erarbeitet die Stadtverwaltung eine separate Vorlage für den Gemeinderat.

### **Finanzielle Auswirkungen**

Es handelt sich um Haushaltsvollzug. Der Aufwand von 10.000 € für den Wettbewerb im Jahr 2018 wird im Teilergebnishaushalt 810 – Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8107020 – Wirtschaftsförderung, Kontengruppe 420 – Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen, gedeckt.

### **Mitzeichnung der beteiligten Stellen:**

Ref. AKR, WFB, T  
L/OB-K

### **Vorliegende Anfragen/Anträge:**

-

### **Erledigte Anfragen/Anträge:**

-

Fritz Kuhn

Anlagen

3

## Verschiedene Lösungsansätze im Detail

### Möglichkeiten des Ersatzes von Einweg-„Coffee-to-go“-Bechern:

#### **Variante 1: „Mehrwegbecher im Kundenbesitz“**

Der Kunde hat einen eigenen Becher dabei (z.B. Thermobecher). Einzelne Cafés/Bäckereien bieten an, in den Kundenbecher das Heißgetränk abzufüllen. Manche Cafés/Bäckereien bieten dabei sogar einen Rabatt an. Der Kunde spült seinen eigenen Becher selbst.

**Einschätzung:** „Spontanes Kaffeetrinken“ im Mehrwegbecher praktisch nicht möglich, da der Kunde seinen Becher immer dabei haben muss. Es obliegt dem Kaffee-Anbieter ob bzw. in welchem Zustand er einen Becher entgegennimmt und befüllt.

#### **Variante 2: „Anbieterspezifische Mehrweg-Systeme“**

Einzelne Café- oder Bäckereiketten oder auch Tankstellen haben ihren eigenen Mehrwegbecher eingeführt. Dieser Becher kann aber nur in der jeweiligen Kette erworben/gehoben werden und auch nur dort wieder abgegeben oder befüllt werden.

**Einschätzung:** Ein übergeordnetes Kreislaufsystem kann auf diese Art nicht abgebildet werden. Zudem ist damit eine Dominanz der „Big-Player“ zu erwarten. Einzelne, kleine Cafés oder Bäckereien können hierbei aufgrund von Kleinmengen nicht mithalten.

#### **Variante 3: „Einheitlicher Mehrwegpfandbecher-Pool ohne Kreislauflogistik in städtischer Hand“**

Eine Stadt wählt einen Becherhersteller aus, bestimmt ein einheitliches Becher-Design und kauft die Becher. Aufgabe der Stadt ist es ebenfalls, die Teilnehmer eines Mehrwegpfandbecherpools (Cafés und Bäckereien, etc.) zu akquirieren, und dann die Becher an die Teilnehmer auszuliefern. Darüber hinaus gestaltet die Stadt eine eigene Vermarktungskampagne.

Von dem Angebot der zentralen Dienstleistung des „Spülens“ und dem Ausgleich der Differenz ausgegebene/empfangene Becher sowie dementsprechender Pfandgelder wird aufgrund des hohen Aufwands abgesehen.

**Einschätzung:** Damit werden Teilnehmer ohne Spülvorrichtung, i.d.R. Bäckereien, ausgeschlossen. Darüber hinaus führt diese Variante langfristig zu dem Problem, dass die Menge der Becher als auch die Pfandbeträge bei dem Teilnehmerpool nicht ausgeglichen ist. Die Kreislauflogistik fehlt.

#### **Variante 4: „Einheitlicher Mehrwegpfandbecher und Dienstleistung mit Kreislauflogistik in städtischer Hand“**

Siehe Variante 3, jedoch ergänzt um das Angebot der Dienstleistung Spülen (falls keine Spülvorrichtung vorhanden) sowie dem Ausgleich der Differenz ausgegebene/empfangene Becher und dementsprechender Pfandgelder.

**Einschätzung:** Die Umsetzung dieser Variante wird als schwer möglich eingeschätzt, da der organisatorische, finanzielle und personelle Einsatz hoch ist. Darüber hinaus würde eine Konkurrenz zur Privatwirtschaft aufgebaut werden.

**Variante 5: „Umsetzung eines Mehrwegbecher-Pfandsystems mit Kreislauflogistik durch einen privaten externen Dienstleister“**

Siehe Variante 4, jedoch erfolgt die Umsetzung durch einen privaten Dienstleister.

Ein externer privater Dienstleister bietet das komplette Kreislaufsystem an (Becherbeschaffung, Marketing, Verteilung, Becher- und Pfand-Ausgleich, Spülen, Akquise). Ergänzend dazu führt die Stadt eine Kampagne zur Sensibilisierung der Verbraucher durch. Darüber hinaus gibt die Stadt finanzielle Anreize im Sinne eines Zuschusses als Anschlag, kontrolliert die Einführung des Systems, hat Mitsprache bei Design etc. und unterstützt bei der Kontaktabklärung zu lokalen Bäckereien/Cafés.

**Einschätzung:** Vorgeschlagene Variante für die Stadt Stuttgart.

## **Übersicht der Bewertungskriterien für den Ideen- und Konzeptwettbewerb (Phase 1)**

- Pfandbecher-System mit Angebot von Dienstleistungen wie Spülservice, Ausgleich von Becher-Überhängen bzw. –Fehlbedarfen im System
- Logistik zentral und mit bestenfalls umweltfreundlichen, elektrobetriebenen Fahrzeugen
- Becher: Darstellung einer entsprechenden umweltschonenden Materialauswahl ggf. einschließlich Deckel, Becher in verschiedenen Größen, Design, ggf. auch für Kaltgetränke, ggf. separates Angebot Thermobecher
- bewertungsrelevant soll auch die Möglichkeit eines individuellen Unternehmens“brandings“ sein (erfordert Logistik, da zurückgegebene Becher mit unternehmensfremdem Branding zur ursprünglichen Ausgabestelle zurückgebracht werden müssen)
- Wirtschaftlichkeitsberechnung mit Angabe der kalkulierten Personal-, Büro- und Raumkosten, IT, Versicherungen, Logistik, Akquise, Verwendung der Anschubfinanzierung durch die Stadt; Angabe voraussichtliche Anzahl der Becher im System
- nachhaltiges Geschäftsmodell (Darstellung der wirtschaftlich tragfähigen Fortführung nach der Pilotphase)
- Marketingkonzept, Homepage, App
- Erfahrungen bei der Umsetzung
- Vorschläge für Akquise bei Gastronomie, Bäckereien, Kioske; prognostizierte Anzahl Teilnehmer am System
- Zeitplan zur Umsetzung
- Berücksichtigung der aktuellen Gesetzgebung/Planungen Gesetzesänderungen
- Aussagen zum Einsatz von „Leergutautomaten“ für Mehrwegbecher sowie potenzielle Erweiterungen des Systems auf die Region Stuttgart sind gewünscht

**Geplante Besetzung der Fachjury (angefragt)**

	Institution	Abteilung	Vorname	Nachname
1	Bäckerei Konditorei Café Walter Nast		Bettina	Kaspar
2	Bäckerinnung Region Stuttgart Nord		Volker	Lutz
3	Bäckerinnung Region Stuttgart Nord		Frank	Sautter
4	Café Justus		Irina	Rall-Ernst
5	Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart	Abteilung Bedarfsgegenstände	Dr. Uwe	Lauber
6	City Initiative Stuttgart		Bettina	Fuchs
7	Coffreez		Stefan	Gauß
8	DB Station&Service GmbH		Matthias	Walter
9	DEHOGA Baden-Württemberg		Jürgen	Kühnle
10	Duale Hochschule Baden-Württemberg		Prof. Dr. Bernd	Rall
11	Farbweiss GmbH		Hannes	Steim
12	Hafendörfer		Falk	Hafendörfer
13	Hochland Kaffee	Assistentin der Geschäftsleitung	Birgit	Krauße
14	Katz der Bäcker GmbH	Qualitätssicherung - Hygiene	Felix	Krohmer
15	Landeshauptstadt Stuttgart	Abteilung Wirtschaftsförderung	Ines	Aufrecht
16	Landeshauptstadt Stuttgart	Abteilung Wirtschaftsförderung	Torsten	von Appen
17	Landeshauptstadt Stuttgart	Abteilung Wirtschaftsförderung	Mareike	Merx
18	Landeshauptstadt Stuttgart	Amt für Öffentliche Ordnung	Dr. Thomas	Stegmanns
19	Landeshauptstadt Stuttgart	Abfallwirtschaft Stuttgart	Dr. Thomas	Heß
20	Landeshauptstadt Stuttgart	Abteilung Kommunikation	Andreas	Scharf
21	Landeshauptstadt Stuttgart	Amt für Umweltschutz	Renate	Kübler
22	Landeshauptstadt Stuttgart	Gesundheitsamt Abteilung Gesundheitsschutz	Dr. Martin	Priwitzer
23	Mc Donald's	Betzien Restaurantbetriebe KG	Michael	Betzien
24	STUDENT DHBW			
25	STUDENT HdM			
26	Stuttgart-Marketing GmbH		Armin	Dellnitz
27	Tiffin Kafeebar		Laura	Martin
28	Treiber GmbH - Backmanufaktur		Katharina	Fischer
29	Universität Stuttgart Institut für Polymerchemie	Lehrstuhl für Makromolekulare Stoffe und Faserchemie	Prof. Dr. Michael R.	Buchmeiser
30	YORMA'S AG		Karl	Kraft
31	Institution im Bereich Umweltschutz		N.N.	