

City-Initiative Stuttgart e.V.

Der Weg in die Zukunft

Die Events der CIS

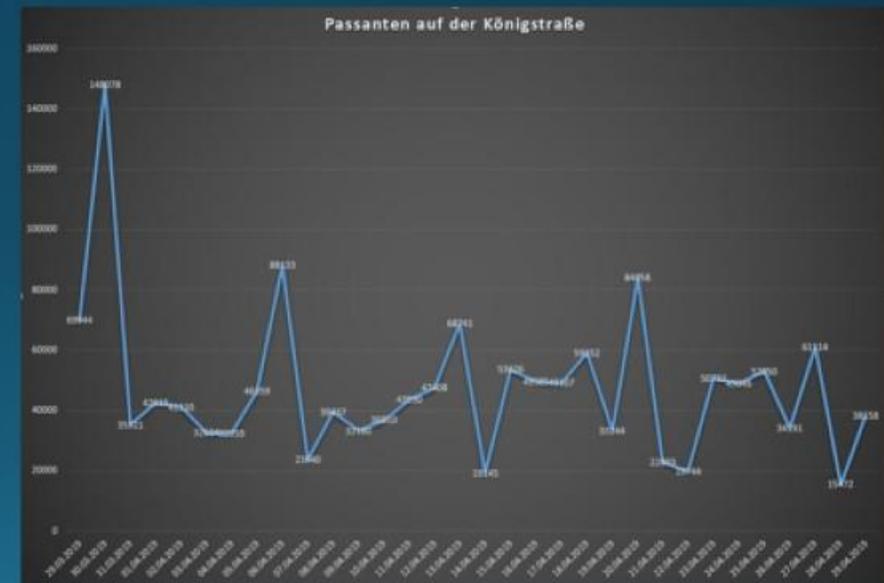
- Stuttgart City blüht
- Stuttgart City leuchtet
- Kinder und Jugend Festival
- Stuttgart City picknickt
- Stuttgart City weihnachtet
- **Neue Formate sind in Arbeit!!**

Bei allen neuen Veranstaltungen steht für die CIS der inhaltliche Anspruch im Fokus. Die City-Initiative arbeitet aktuell zusammen mit dem Amt für öffentliche Ordnung daran, schon im Spätsommer mit einer neuen, kulturell geprägten Veranstaltung in der Stadt präsent zu sein.



Was bringen die Events?

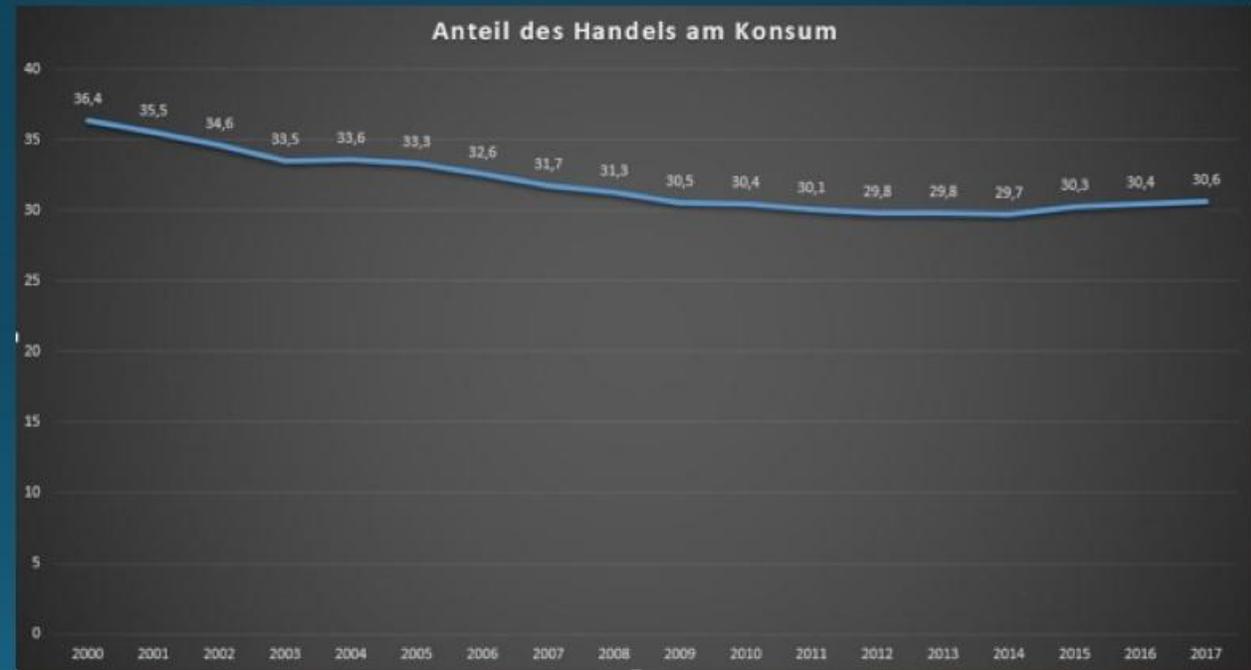
- Die Veranstaltungen der CIS erhöhen die Frequenz in der Stadt



Durch die langen Einkaufsnächte im Frühjahr und im Herbst verdoppelt sich die Zahl der Passanten in den Haupteinkaufsstraßen der Stadt. Das bedeutet für den Handel ein unverzichtbares Umsatzplus.

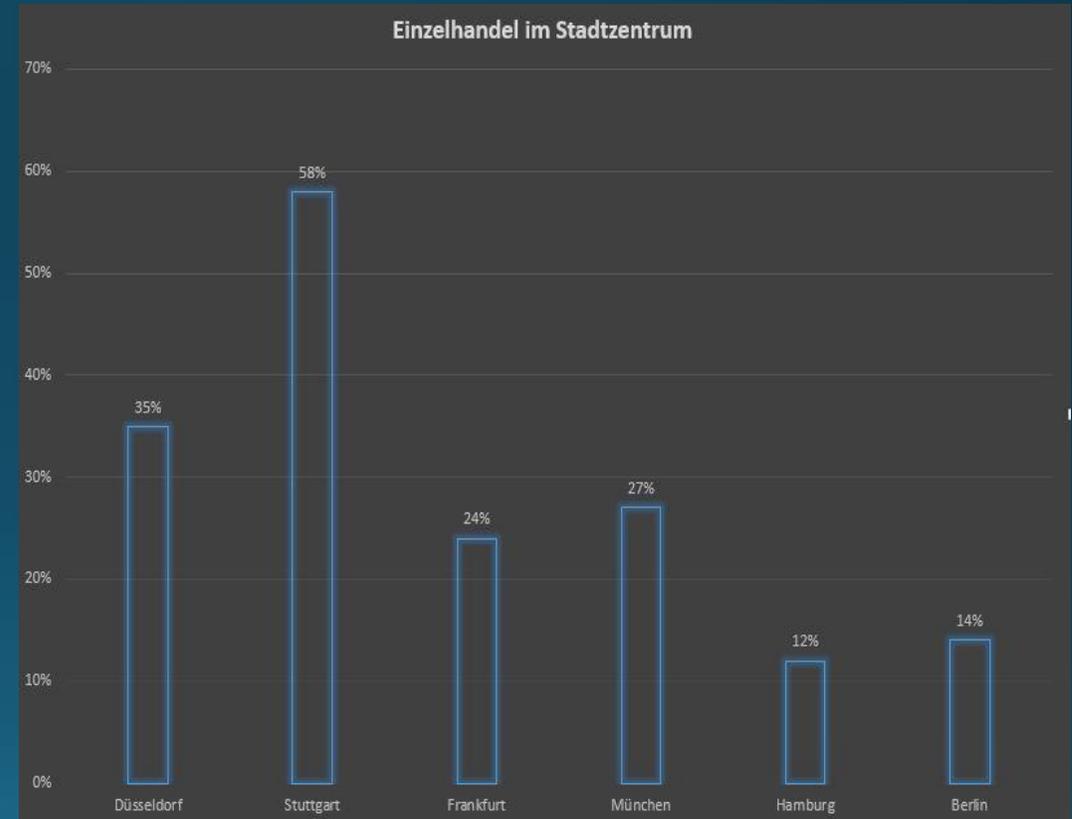
Lohnt sich das für Handel und Gastronomie?

- 5 Prozent der Passanten werden zu Kunden
- Durchschnittlicher Kassenbon in der Stadt von 100 Euro
- Bei 100.000 Menschen zusätzlich durch ein Event der CIS wird eine **halbe Million Euro mehr** ausgegeben



Stuttgart braucht den Handel

- Im Vergleich zu anderen Großstädten in Deutschland ist der Anteil des Einzelhandels im Stadtzentrum im Vergleich zum restlichen Stadtgebiet wesentlich höher.
- In Hamburg befinden sich 12 Prozent des Einzelhandels im Stadtzentrum, in Berlin sind es 14 Prozent, in Frankfurt sind es 24 Prozent.
- **In Stuttgart befinden sich hingegen 58 Prozent des gesamten Einzelhandels im Stadtzentrum.**



Die CIS ist mehr als Handel

- Ein Drittel der Mitglieder stammt aus dem Handel
 - Die Mehrheit hat keine Kasse an der Königstraße
 - Wir werden die Interessen aller vertreten, die zur Innenstadt gehören



Ideen für unsere Mitglieder

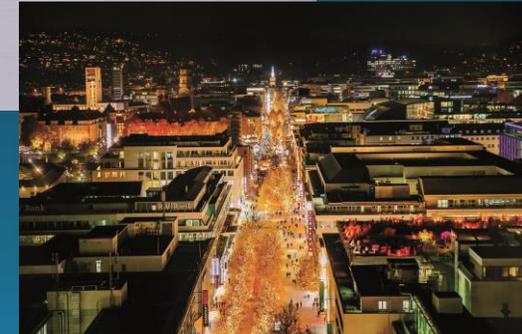
Neues Format der CIS

- Damit die City-Initiative funktioniert, muss sie den eigenen Mitgliedern etwas bieten
- Geplant ist, eine Serie von Netzwerk-Events ins Leben zu rufen
 - Blick hinter die Kulissen, interessante Erlebnisse, tolle Vorträge, spannende Redner und ein ungezwungener Rahmen
 - Eine Chance, um von dem Netzwerk der Stadt zu profitieren

Damit wendet sich die City-Initiative erstmals ausdrücklich an die Akteure der Stadt, die nicht allein im Handel oder in der Gastronomie zu Hause sind.

Jeder profitiert vom Standort Stuttgart

Der Kern einer Stadt ist historisch betrachtet immer der Marktplatz. Um dieses Zentrum herum siedeln sich Kultur, Dienstleistungen, Hotellerie und Gastronomie an. Jede dieser Branchen profitiert vom Erfolg der anderen.



Niemand in Stuttgart kann alleine überleben!!

- Ohne Handel fehlt Publikum für Theater und Museen
- Ohne Gastronomen fehlen Kunden von Banken und Dienstleistern
- Ohne Eigentümer fehlen Impulse für Stadtentwicklung
- Ohne Touristen, Konzert- und Wasenbesucher fehlt Kaufkraft
- **Jeder lebt, weil der Standort Stuttgart als Ganzes funktioniert**



Wir brauchen Partner

Die CIS sucht den Dialog



- Stuttgart-Marketing
- In.Stuttgart
- Handelsverband
- SSB
- Kulturschaffende / Vereine / Verbände
- Medien
- Politik
- Landeshauptstadt Stuttgart

Herausforderungen wachsen

Onlinehandel schadet Traditionsbetrieben

- Bei der Gründung der City-Initiative im Jahr 1999 gab es noch keinen nennenswerten Onlinehandel – Amazon gab es in Deutschland erst seit wenigen Wochen.
- Heute hat der Onlinehandel einen Marktanteil von knapp 20 Prozent – Tendenz extrem stark steigend.
- Der gesamte Umsatz im Handel ist im selben Zeitraum jedoch kaum gewachsen.
- **Die Folge: Viele Betriebe, die die Stadt bereichern, stehen vor dem Aus.**

Filialisten und Großkonzerne erschweren unsere Arbeit

- An die Stelle von inhabergeführten Betrieben treten Filialisten, die sich nicht mit dem Standort Stuttgart identifizieren.
- Lokales Engagement – etwa bei Organisationen wie der CIS – wird zurückgefahren oder komplett eingestellt.

Verbündete werden weniger

- Um diesem Wandel standhalten und in der Stuttgarter Innenstadt entgegen dem Trend weiterhin eine vielfältige, lokale und abwechslungsreiche Struktur sowie eine Mischung aus Kultur, Dienstleistungen, Gewerbe und Gastronomie bieten zu können, braucht es einen starken Vertreter der gesamten Innenstadt.

- Zitat Professor Andreas Kaapke (Duale Hochschule BW):

„Organisationen wie die CIS werden angesichts der aktuellen Entwicklungen wie Onlinehandel und Filialisierung immer wichtiger für einen Stadt wie Stuttgart, ihnen gehen aber die Mitspieler und Verbündeten aus.“

Die CIS wird wichtiger

Wir hoffen daher in der Zukunft auf eine stärkere finanzielle Unterstützung der Landeshauptstadt Stuttgart!