



Thomas Haegele  
<th@fmx.de>

19.09.2011 14:10

Bitte antworten an  
th@fmx.de

An susanne.eisenmann@stuttgart.de

Kopie

Thema Bitte um einen Zuschuss zur FMX

Frau Bürgermeisterin  
Dr. Susanne Eisenmann  
Landeshauptstadt Stuttgart  
Referat für Kultur, Bildung und Sport  
Marktplatz 1  
701173 Stuttgart

Sehr geehrte Frau Dr. Eisenmann,

wie telefonisch besprochen würden wir uns sehr freuen, wenn es der Stadt Stuttgart möglich wäre, die FMX, Konferenz für Animation, Effekte, Games und interaktive Medien, ab 2012 finanziell und ideell zu unterstützen. Ich bedanke mich sehr für Ihre Bereitschaft, unsere Bitte anzuhören und sie in die Diskussion im Gemeinderat einzubringen.

Die FMX - veranstaltet vom Animationsinstitut der Filmakademie - hat sich in den vergangenen Jahren äusserst erfolgreich als europäische Leit-Veranstaltung für die Animations- und Effekt-Branche etabliert. Die Zahl der Besucher hat sich allein seit 2006 von 1500 pro Tag auf 3500 pro Tag mehr als verdoppelt, so dass wir in 2011, gerechnet über alle 4 Tage, von nahezu 14.000 Teilnehmern reden können. Mehr als ein Drittel dieser Besucher kommen aus insgesamt 49 europäischen und außereuropäischen Ländern, darunter gut 60% Profis, zunehmend auch Entscheider wichtiger amerikanischer Firmen, neben etwa 40% Studenten und jungen Leuten.

Die FMX ist unbestritten die größte und bedeutendste Fachveranstaltung ihrer Art in Europa. Zusammen mit dem zeitgleich stattfindenden Publikumsfestival ITFS, Internationales Trickfilmfestival Stuttgart, macht sie Stuttgart jedes Jahr im Mai rund um das Public Viewing auf dem Schlossplatz für eine Woche zur europäischen Hauptstadt der Animation. Die FMX trägt wesentlich dazu bei, dass die Stadt und die Region überall in Europa, aber auch in Hollywood, Australien, Singapur, Indien, selbst in China sowohl als sehenswerte Stadt wie als wichtiger Standort für die innovativen und zukunftssträchtigen Branchen Animation, Effekte, Mobile Entertainment, Computerspiele und andere interaktiven Medien positiv wahrgenommen werden.

Auf der Basis des in den letzten Jahren Erreichten würde sich in den kommenden Jahren nun die Möglichkeit bieten, Stuttgart dauerhaft als "Animated Capital of Europe" zu etablieren, wenn die dafür erforderlichen Ressourcen bereitgestellt werden könnten. Stuttgart hat die Chance, neben Berlin die zweite deutsche Medienregion zu werden, die nicht nur in Deutschland bekannt ist, sondern weltweit ausstrahlt.

Leider ist nicht davon auszugehen, dass es kurzfristig möglich sein wird, das Budget der FMX in großem Umfang zu erhöhen. Umso notwendiger ist es, die Veranstaltung auf dem erreichten Stand zu konsolidieren. Die FMX ist - genau wie das ITFS - gewissermaßen ein Opfer ihres Erfolgs. Allein mit der organisatorischen Infrastruktur der letzten Jahre sind die gestiegenen Anforderungen einer gewachsenen Veranstaltung nicht länger zu bewältigen. Für 2012 muss die Struktur deutlich gestärkt werden. 2011 hat die FMX ein Budget in Höhe von 1.115 T€. 650 T€ davon kommen vom Land, 75 T€ von MFG und FFA, der Rest sind eigene Einnahmen, Eintrittsgelder und Sponsoring. Bereits im

vergangenen Jahr wurden zusätzliche 300 T€ als Bedarf identifiziert, konnten damals aber nicht akquiriert werden. Ab 2012/13 sind diese zusätzlichen 300 T€ unbedingt erforderlich.

Da die FMX als Stuttgarter Veranstaltung den Namen der Stadt in einem Schlüsselbereich der Kreativwirtschaft erfolgreich in alle Welt trägt, hoffen wir sehr, dass die Stadt eine Möglichkeit findet, ein Drittel dieses Fehlbetrages zur Verfügung zu stellen und ab 2012/13 einen Zuschuß in Höhe von 100 T€ zu unserem Budget zu leisten. Wir würden uns auch über Teilbeträge oder eine ideelle und organisatorische Unterstützung z.B. durch die Zurverfügungstellung von Räumen in der Liederhalle ab 2013 oder durch eine Einladung aller Referenten der FMX zu einem Speakers Dinner sehr freuen.

Ein Zuschuss der Stadt Stuttgart zum Budget der FMX würde für den dringendsten Bedarf in folgenden Bereichen verwendet:

1. Im Bereich von Veranstaltungsräumen und Veranstaltungstechnik, vor allem für Projektions- und Veranstaltungstechnologie, aber auch für Benutzerführung und Wegeleitung. Seit 2 Jahren stößt die FMX im Haus der Wirtschaft - einer sehr schönen Location, die uns vom Wirtschaftsministerium kostenlos zur Verfügung gestellt wird - leider deutlich an Platzgrenzen.

2. Im Bereich Personal, vor allem für Personal vor Ort und im Eventmanagement, aber auch in der Programmplanung. Die Konzeption und Durchführung einer Veranstaltung mit 3.500 Besuchern im Haus stellt - nicht zuletzt im Hinblick auf die Sicherheit - einfach andere Anforderungen als eine Veranstaltung mit nur halb so viel Besuchern.

3. Im Bereich Reisekosten für Speaker und Referenten. Diese erhalten keinerlei Honorare, die FMX übernimmt lediglich Hotel- und Flugkosten in sehr begrenzter Höhe.

Ich hoffe, Ihnen einen ausreichenden Überblick über unser Anliegen gegeben zu haben. Sollten Sie zusätzliche Informationen benötigen, kann ich diese gerne nachliefern.

Ich bin mir sehr bewusst, dass es heute nicht einfach ist, zusätzliche Finanzmittel zu finden und genehmigt zu bekommen. Seien Sie deshalb versichert, dass sich das ganze FMX Team, mich eingeschlossen, ausserordentlich freuen würde und dass wir sehr dankbar wären, wenn die Stadt Stuttgart ab 2012/13 einen Zuschuss in Höhe von 100 T€ für die Durchführung der FMX bereitstellen könnte.

Ich danke Ihnen für Ihr Verständnis und für Ihre Unterstützung. Über die Gelegenheit zu einem persönlichen Gespräch würde ich mich sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Haegele

---

Prof. Thomas Haegele  
Institute Director / Conference Chair

Filmakademie Baden-Württemberg  
Institute of Animation, Visual Effects and Digital Postproduction  
Akademiefhof 10  
71638 Ludwigsburg

FMX 2012  
17th International Conference on Animation, Effects, Games and Interactive Media  
May 8 - May 11, 2012

tel ++49 (0) 7141-969-800  
fax ++49 (0) 7141-969-888

[www.fmx.de](http://www.fmx.de)  
[www.animationsinstitut.de](http://www.animationsinstitut.de)  
[www.filmakademie.de](http://www.filmakademie.de)