

Thomas Schwarz

Die Bedeutung Stuttgarts als Verlagsstadt

Verlage schaffen Voraussetzung für Kultur, Bildung und Wissenschaft

Verlage sind privatwirtschaftliche Medienunternehmen, die Werke der Literatur, Kunst, Musik, Unterhaltung oder Wissenschaft vervielfältigen und verbreiten. Diese kultur- und wissensvermittelnde Tätigkeit der Verlage schafft die Voraussetzung für Kultur, Bildung und Wissenschaft.

Geschichte des deutschen Verlagswesens ist eng mit Stuttgart verbunden

Mit der Erfindung und Ausbreitung des Buchdrucks um das Jahr 1450 durch Johann Gutenberg werden Verlage der verschiedensten Sparten (Buch-, Fach-, Wissenschafts-, Kalender-, Karten-, Kunst-, Musik-, Hörbuch-, Spiele-, Software-, Online-, Zeitungs- oder Zeitschriftenverlage) bis in die moderne Zeit gegründet und betrieben. Aus der reinen Buchdruckkunst entwickelt sich der Vertrieb der Bücher, der Verleger wird zur wichtigsten Figur im Büchergeschäft¹.

Stuttgart einst ein wichtiges Zentrum für Schriftsteller und Literaten

Die Geschichte des deutschen Verlagswesens ist eng mit Stuttgart verbunden. Es sind Verlegerfamilien wie die Cottas, Steinkopfs, Metzlers, Franckhs, Hallbergers und „ihre erstaunliche Ambitionen gewesen, die dazu geführt haben, dass Stuttgart im 19. Jahrhundert neben Leipzig und Frankfurt zu einer der führenden deutschsprachigen Verlagsstädte aufsteigt“².

Nach Berlin und Leipzig ist Stuttgart bis zum Zweiten Weltkrieg dritt wichtigster Verlagsstandort

Hand in Hand mit dem unternehmerischen Aspekt des Buchverlegens ist Stuttgart im 19. Jahrhundert ein wichtiges Zentrum für Schriftsteller und Literaten.³

Die Reichsgründung 1871 und die Proklamation Berlins zur deutschen Hauptstadt hat für das Verlagswesen in Deutschland weitreichende Folgen. Schon 1885 überholt Berlin die traditionelle Buchstadt Leipzig als Verlagsstadt, bis in die zwanziger Jahren des letzten Jahrhunderts ist Berlin mit großem Abstand zum wichtigsten deutschen Verlagsstandort geworden.⁴ Stuttgart behält seine Bedeutung als Verlagsstadt, nach Berlin und Leipzig gehört Stuttgart in der Weimarer Republik zusammen mit München zu den führenden Städten belletristischer Verlage.⁵

Nach dem Zweiten Weltkrieg befinden sich die beiden wichtigsten Zentren der deutschen Verlagswirtschaft, Berlin und Leipzig, im Osten der Republik. Viele der dortigen Verlage flüchten in den Westen, wovon auch Stuttgart sehr profitiert. Von den 180 im Jahre 1954 in Stuttgart tätigen Buchverlage sind 68 (38 %) bereits 1939 hier vorhanden, die anderen sind Neuzugänge (86) und Zuzüge von auswärts (16)⁶. Dazu gehören beispielsweise die Leipziger Verlage Reclam Verlag GmbH, der 1947 in Stuttgart gegründet wird, allerdings 1980 seinen Sitz von Stuttgart nach Ditzingen verlagert, Thieme-Verlag (Medizinverlag), Poeschel Verlag (betriebswirtschaftlicher Fachverlag), B.G. Teubner Verlag (Wissenschaftsverlag), Anton Hiersemann Verlag (Wissenschaftsverlag) oder der Jenaer Gustav Fischer Verlag (Wissenschaftsverlag). Dass Stuttgart freilich die Nachfolge Leipzigs in der Nachkriegsära antreten könnte, hat sich nicht verwirklicht.

Anfang der 1950er-Jahre steht Stuttgart mit 154 Verlagen (1951) unter den bundesdeutschen Städten hinter München an zweiter Stelle, nach der Titelproduktion (1826 Titel) sogar an der Spitze.⁷ Bis Mitte der 1950er-Jahre weitet sich die Verlagszahl weiter aus. 1954 gibt es in Stuttgart, neben 124 Zeitschriftenverlagen, 180 Buchverlage; bis 1956 steigt deren Zahl auf 212 an. Fortan nimmt die Zahl der Verlage jedoch ab: auf 180 im Jahre 1960 beziehungsweise 185 im Jahre 1970, 157 im Jahre 1980 und 142 Buchverlage im Jahre 1990 (vgl. Tabelle 1).



Das Hegelhaus in der Eberhardstraße
(Foto: ©Stadtmuseum Stuttgart)

Tabelle 1: Verlage und Buchtitelproduktion in Stuttgart seit 1951

Statistiken zu den Verlagsaktivitäten
liefert traditionell der Börsenverein des
Deutschen Buchhandels in Frankfurt

| Jahr ¹ (jeweils 1. Januar) | Verlage ² | Buchtitelproduktion | |
|---|----------------------|--------------------------|---------------------|
| | | Erst- und Neuauflagen | Nur Erstauflagen |
| 1951 | 154 | 1 826 | - |
| 1954 | 180 | - | - |
| 1955 | 215 | - | - |
| 1956 | 212 | - | - |
| 1957 | 209 | 2 458 | - |
| 1958 | - | 2 956 | - |
| 1959 | - | 2 341 | - |
| 1960 | 180 | 3 140 | - |
| 1961 | 178 | 3 206 | - |
| 1962 | 176 | 3 255 | - |
| 1963 | 182 | 3 406 | - |
| 1964 | 184 | - | - |
| 1965 | 183 | 3 201 | - |
| 1966 | 187 | 2 774 | - |
| 1967 | 186 | 3 221 | - |
| 1968 | 189 | 3 317 | - |
| 1969 | 184 | 3 623 | - |
| 1970 | 185 | 6 099 | - |
| 1980 | 157 | 5 952 | - |
| 1983 | 155 | 5 564 | - |
| 1985 | 161 | 5 219 | - |
| 1990 | 142 | 6 113 | - |
| 1991 | 140 | 6 101 | - |
| 1992 | 138 | 6 679 | - |
| 1993 | 137 | 6 203 | - |
| 1994 | 133 | 5 738 | - |
| 1995 | 130 | 6 764 | - |
| 1996 | 133 | 5 790 | - |
| 1997 | 123 | - | 3 820 |
| 1998 | 124 | - | 4 101 |
| 1999 | 120 | - | 4 104 |
| 2000 | 110 | - | 4 135 |
| 2001 | 109 | - | 4 402 |
| 2002 | 110 | - | 3 162 |
| 2003 | - | - | 3 123 |
| 2004 | 91 | - | 4 174 |
| 2005 | 91 | - | 3 969 |
| 2006 | 89 | - | 4 709 |
| 2007 | 86 | - | 4 838 |
| 2008 | 94 | - | 4 114 |
| 2009 | 73 | - | 4 107 |
| 2010 | 76 | - | 3 971 |
| 2011 | 88 | - | 3 537 |
| 2012 | 87 | - | 3 426 |
| 2013 | 85 | - | 4 242 |
| 2014 | 85 | - | 4 028 |
| 2015 | 85 | - | 3 826 |

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

¹ Bis 2004: Zahlen für die Postleitzahlenbezirke (Zweisteller), ab 2004: Stadtgebiet insgesamt.

² Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Starker Konzentrationsprozess im deutschen Buchhandel ab den 1960er-Jahren

Stuttgarter Verlage verlagern in den frühen Nachkriegsjahrzehnten vollständig ihre Standorte aus der beengten Innenstadt in die Außenbezirke oder ziehen ins Umland

Nach der Wiedervereinigung kann Berlin wieder an seine frühere Bedeutung als deutsche Verlagsmetropole anknüpfen

Im neuen Jahrtausend gehört Stuttgart zu den Gewinnern einer sich stark wandelnden Verlagslandschaft in Deutschland: 2015 ist Stuttgart zur drittbedeutendsten deutschen Verlagsstadt mit der dritthöchsten Titelproduktion avanciert

Die Buchverlagslandschaft ist generell in Deutschland nach der bis in die 1950er-Jahre währenden Aufbauperiode durch einen starken Strukturwandel gekennzeichnet, mit einer Tendenz zur Konzentration und Rationalisierung. Hinzu kommt speziell in Stuttgart eine vollständige Verlagerung des herstellenden Buchhandels aus der beengten Innenstadt in die Außenbezirke Stuttgarts oder in das Umland (z. B. Mairs Geographischer Verlag 1972 nach Kemnat, Konradin Verlag 1972 nach Leinfelden, Reclam Verlag 1980 nach Ditzingen). Auch der Wegzug der renommierten, 1831 in Stuttgart von Ludwig Hallberger gegründeten Deutschen Verlagsanstalt (DVA; Schwerpunkt Literatur und Sachbuch) im Jahre 2000 von Stuttgart nach München ist ein einschneidendes Ereignis für die Branche.⁸ In der zweiten Hälfte der 1990er-Jahre liegt Stuttgart mit 123 Verlagen (1997) nur noch an vierter Stelle in Deutschland, bei der Titelproduktion an dritter Stelle.⁹

Zur Jahrtausendwende rangiert Stuttgart weiterhin auf dem vierten Platz der größten deutschen Verlagsstandorte (nach München, Berlin, Hamburg), bei der Titelproduktion (4135 Erstauflagen) ist Stuttgart ebenfalls an vierter Stelle (nach München, Berlin, Frankfurt). Bis Mitte der 2000er-Jahre rückt Berlin an die Spitze der deutschen Verlagsstädte und kann an seine frühere Bedeutung als deutsche Verlagsmetropole anknüpfen. München wird als „Verlagshauptstadt“ der Nachkriegszeit auf Platz zwei verwiesen, aber auch Hamburg fällt zurück und wird von Stuttgart überholt, wo 2005 91 Verlage laut Börsenverein des Deutschen Buchhandels ansässig sind. Bei der Titelproduktion verbleibt Stuttgart auf dem vierten Rang; noch ist München die Stadt mit der höchsten Titelproduktion (vor Berlin und Frankfurt).

Bis 2010 kann Stuttgart bei der Titelproduktion (2010: 3971 Erstauflagen) Frankfurt (2947) überholen und auf den dritten Platz vorrücken. Bis 2015 verbessert sich Stuttgart indessen auch bei der Zahl der in der Stadt ansässigen Verlage (85) zu der drittbedeutendsten deutschen Verlagsstadt. Fünf Prozent aller Erstauflagen in Deutschland sind 2015 in Stuttgart erschienen. In Berlin werden zwischenzeitlich auch die meisten Buchtitel produziert; München ist auf Rang 2 zurückgefallen (vgl. Tabelle 2).

Tabelle 2: Verlage und Titelproduktion im Großstadtvergleich seit 2000

| Stadt/ PLZ-Bezirk ¹ | Verlage ² | | | | Titelproduktion (Erstauflagen) | | | |
|-----------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 |
| Berlin | 195 | 153 | 172 | 155 | 7 337 | 8 399 | 9 096 | 8 292 |
| Hamburg | 134 | 79 | 84 | 81 | 1 875 | 2 855 | 3 769 | 3 608 |
| München | 253 | 151 | 126 | 125 | 9 801 | 8 741 | 9 110 | 7 396 |
| Köln | 90 | 77 | 60 | 69 | 2 726 | 2 339 | 2 939 | 2 776 |
| Frankfurt am Main | 109 | 71 | 68 | 62 | 4 154 | 4 248 | 2 947 | 2 089 |
| Stuttgart | 110 | 91 | 76 | 85 | 4 135 | 3 969 | 3 971 | 3 826 |
| Düsseldorf | 49 | 29 | 25 | 27 | 1 005 | 643 | 435 | 247 |
| Dortmund | 8 | 5 | 8 | 10 | 147 | 170 | 187 | 229 |
| Essen | 36 | 31 | 21 | 19 | 219 | 281 | 245 | 227 |
| Bremen | 13 | 15 | 8 | 8 | 183 | 283 | 291 | 189 |
| Hannover | 25 | 16 | 16 | 13 | 607 | 206 | 249 | 163 |
| Leipzig | 28 | 33 | 37 | 45 | 582 | 989 | 878 | 1 027 |
| Dresden | 1 | 6 | 12 | 7 | 126 | 294 | 336 | 233 |
| Nürnberg | 20 | 13 | 10 | 11 | 226 | 311 | 220 | < 100 |
| Duisburg | 4 | 3 | 7 | 8 | < 100 | < 100 | < 100 | < 100 |

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

¹ Bis 2004: Zahlen für die Postleitzahlbezirke (Zweisteller). Ab 2004: Stadtgebiet insgesamt.

² Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

In puncto Verlagsdichte (Verlage pro Einwohner) und Erstauflagendichte steht Stuttgart deutschlandweit an der Spitze

Jenseits der absoluten Parameter (Zahl der Verlage, Zahl der produzierten Titel) verdeutlichen die Dichteziffern Verlage pro 100 000 Einwohner und Titelproduktion pro 100 000 Einwohner die relative Bedeutung des Verlagswesens für eine Stadt (vgl. Tabelle 3). Ist München im Jahr 2000 mit 21 Verlagen/100 000 Einwohner noch die deutsche Stadt mit der höchsten Verlagsdichte, vor Stuttgart mit 19 und Frankfurt mit 17 Verlagen/100 000 Einwohner, avanciert Stuttgart in den Folgejahren zur Stadt mit der höchsten Verlagsdichte in Deutschland (vor München und Frankfurt). Bei der Titelproduktion pro Einwohner liegt München lange an erster Stelle vor Stuttgart und Frankfurt; neuerdings nimmt auch hier Stuttgart nun mit einer Erstauflagendichte von 625 pro 100 000 Einwohner (2015) die erste Stelle (vor München und Frankfurt) ein.

Tabelle 3: Verlags- und Titelproduktionen im Großstadtvergleich seit 2000

| | Verlage ¹ /100 000 Einwohner | | | | Titel ² /100 000 Einwohner | | | |
|-----------|---|------|------|------|---------------------------------------|------|------|------|
| | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 |
| Berlin | 6 | 5 | 5 | 4 | 217 | 248 | 264 | 239 |
| Hamburg | 8 | 5 | 5 | 5 | 110 | 165 | 212 | 205 |
| München | 21 | 12 | 9 | 9 | 820 | 700 | 685 | 517 |
| Frankfurt | 17 | 11 | 10 | 9 | 645 | 657 | 439 | 291 |
| Stuttgart | 19 | 15 | 13 | 14 | 710 | 672 | 660 | 625 |

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels; eigene Berechnungen

¹ Bis 2004: Zahlen für die Postleitzahlbezirke (Zweisteller).
² Erstauflagen.

Landeshauptstadt Stuttgart, Statistisches Amt KoMuNIS

Vielfältige Verlagslandschaft in Stuttgart; 386 Verlage stehen im einschlägigen Online-Adressbuch; 85 Verlage sind im Börsenverein Mitglied

Eine vielfältige Verlagslandschaft

Stuttgart besitzt eine breitgefächerte und umsatzstarke Verlagslandschaft. Neben den 85 Verlagen, die Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels sind, bestehen noch viele weitere Verlage. Im Online-Adressbuch für den deutschsprachigen Buchhandel (AdB-Online) sind insgesamt 386 Verlage einzeln erfasst. Neben den genannten Verlagen im Börsenverein sind hier auch die Einzelverlage der Verlagsgruppen gelistet, daneben aber auch Selbstverlage von Einzelpersonen und Verlage von Universitätsinstituten, Behörden, Firmen, Verbänden, Stiftungen, Gesellschaften oder Vereinen, die hin und wieder eigene Veröffentlichungen publizieren.

Zentrale der Verlagsgruppe Holtzbrinck in Stuttgart (zehntgrößter Buchkonzern weltweit)

In Stuttgart sind einige der größten deutschen Verlage ansässig. Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, die mit ihrer Zentrale in Stuttgart disloziert ist (die Verlage sind in Hamburg und Frankfurt), ist eines der großen Medienunternehmen Deutschlands und der zehntgrößte Buchkonzern weltweit (Livres Hebdo 2015).

Renommierte Verlage in Stuttgart: Ernst Klett, Motor Presse Stuttgart, Das Beste, Deutscher Apotheker Verlag, Kohlhammer, UTB, Steinkopf, Hohenheim, Theiss, Eugen Ulmer, Franckh Kosmos

Der größte deutsche Schulbuchverlag, der Ernst Klett Verlag, ist in Stuttgart ansässig (drittgrößtes deutsches Verlagshaus), die Motor Presse Stuttgart ist als Fachverlag (Bücher und Zeitschriften) für mobile Themen bundesweit bekannt, ebenso der Verlag Das Beste (Reader's Digest). Zu den 50 größten deutschen Verlagshäusern gehört auch der Deutsche Apotheker Verlag. Bekannte Verlage sind ferner der Kohlhammer Verlag (Buch- und Zeitschriften-Fachverlag und Druckerei), die 1970 gegründete Uni-Taschenbücher GmbH (UTB), Verlage mit Schwerpunkt auf Regionalliteratur (Verlag J. F. Steinkopf, Hohenheim-Verlag (bis 2014) oder Konrad Theiss Verlag), der auf Naturthemen spezialisierte Verlag Eugen Ulmer oder der Franckh-Kosmos Verlag (Naturbücher, Kinder-, Jugendbücher, Spiele)¹⁰. Fachverlage wie der Karl Krämer Verlag (Architektur, Bauwesen), die Medizinverlage Stuttgart,

die Thieme Verlagsgruppe (Medizin und Naturwissenschaft), die zum 1.1.2017 den Stuttgarter Medizin- und Naturwissenschaftsverlag Schattauer (Rückzug des Verlegers und Eigentümers aus Altersgründen) übernommen hat, der Wissenschaftsverlag Schweizerbart oder der Literaturverlag Alfred Kröner sind weitere renommierte Stuttgarter Verlage.

Christliche Verlage spielen schon immer große Rolle

Eine große Rolle spielen traditionell christliche Verlage in Stuttgart. Stuttgart ist ein internationales Zentrum der Bibelherstellung. Die Deutsche Bibelgesellschaft gibt aus Anlass des Lutherjahres (2017) eine neue Lutherbibel heraus, die dieses Jahr als vierte grundlegende Überarbeitung erschienen ist. Auch die Katholiken im gesamten deutschen Sprachraum erhalten 2017 eine neue, moderne Bibelübersetzung, die das katholische Bibelwerk in Stuttgart herausgibt. Der Verlag Katholisches Bibelwerk ebenso wie der Verlag Deutsche Bibelgesellschaft verlegen zudem eine Vielzahl theologischer Literatur.

Zwischenbuchhandel

Stuttgart schon immer ein hervorragender Zwischenbuchhandel-Standort

Auch der Zwischenbuchhandel spielt in Stuttgart schon seit jeher eine große, überregional bedeutsame Rolle. Im 19. Jahrhundert ist Stuttgart der überregionale Kommissionsplatz für den Süden Deutschlands und angrenzender Länder; Koch & Oetinger und Neff & Koehler sind die führenden Kommissionsgeschäfte in dieser Zeit.¹¹ Während der Weimarer Zeit verliert Stuttgart seine Stellung als süddeutsche Zwischenbuchhandelsstadt an Leipzig, das zur Drehscheibe des Deutschen Buchhandels wird. Stuttgart bleibt aber zweitgrößter Kommissionsplatz in Deutschland.¹²

Zwischenbuchhandel hat durch Verlagerungen aber an Bedeutung eingebüßt

Nach dem Zweiten Weltkrieg wird Stuttgart zum Mittelpunkt des Zwischenbuchhandels in der Bundesrepublik durch den Wegfall Leipzigs als Standort.¹³ In Stuttgart-Feuerbach ist der drittgrößte deutsche Buchgroßhändler ansässig (G. Umbreit GmbH & Co. KG), der allerdings 1988 seinen Betrieb nach Bietigheim-Bissingen verlagert. Weiterhin in Stuttgart-Vaihingen sitzt der größte Buchgroßhändler im deutschsprachigen Raum, die Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV). Der Standort Stuttgart erfährt allerdings eine deutliche Schwächung mit der Zentralisierung der Buchlogistik von KNV und dem Schwesterunternehmen Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung (KNO VA) von Stuttgart und Köln nach Erfurt im Jahr 2014/15.¹⁴ Daneben gibt es noch einige wenige kleinere Zwischenbuchhändler in Stuttgart.

41

Zeitschriftenverlage

Zeitschriftenverlage nicht erfasst in Börsenvereinsstatistik

Neben den Buchverlagen, die auch Zeitschriften herausgeben und die im Börsenverein des Deutschen Buchhandels Mitglied sind, sind die reinen Zeitschriftenverlage in ihrem Fachverband organisiert und so nicht in der Verlagsstatistik des Börsenvereins enthalten.¹⁵ Detaillierte statistische Informationen zum Zeitschriftenverlagswesen sind allerdings nicht vorhanden.

Südwestdeutsche Medienholding in Stuttgart-Möhringen eine der größten deutschen Mediengruppe

Unstrittig eine herausragende Rolle spielt für den hiesigen Zeitschriften- beziehungsweise Zeitungsverlagsstandort die Südwestdeutsche Medienholding (SWMH) in Stuttgart-Möhringen, die aus dem 1908 gegründeten Stuttgarter Zeitungsverlag hervorgegangen ist und eine der größten deutschen Mediengruppe darstellt. Zur SWMH gehört neben der Süddeutschen Zeitung, die Stuttgarter Zeitung und die Stuttgarter Nachrichten, der Schwarzwälder Bote und weitere 12 Zeitungen, 16 Anzeigenblätter und 150 Fachinformationstitel.

Stationärer Buchhandel

Buchläden machen heute noch rund die Hälfte des Buchumsatzes

Nach wie vor ist der stationäre Buchhandel, also Laden- oder Sortimentsbuchhandlungen, der wichtigste Handelspartner der Verlage und die beliebteste Einkaufsmöglichkeit, auf den knapp 50 Prozent (2015: 48 %)¹⁶ des geschätzten Umsatzes der buchhändlerischen Betriebe entfallen (Internetbuchhandel 17 %, Verlage direkt 21 %).

62 Buchhandlungen in Stuttgart

Stuttgart besitzt eine vielseitige und lebendige Buchhandelslandschaft. Insgesamt 62 Buchhandlungen (2015) sind aktuell in Stuttgart nachgewiesen; in dieser Zahl sind auch Fach- (z. B. für Architektur, Bauwesen), Verlags- und Bahnhofsbuchhandlungen, Kaufhäuser mit eigener Buchabteilung und der Musikalienhandel eingeschlossen.

Von Kleinbuchhandlungen bis Buchkaufhaus

Das Sortiment des stationären Buchhandels reicht von der Kleinbuchhandlung bis zum Buchkaufhaus, von inhabergeführten Einzelläden bis zu Filialisten (Wittwer, Osiander¹⁷, künftig wieder Hugendubel¹⁸); auch die Kaufhauskette Kaufhof hat an ihren drei Stuttgarter Standorten jeweils Buchabteilungen. Viele Buchhändler bieten mittlerweile zusätzlich einen Online-Versandbuchhandel an, gelegentlich sind Buchläden mit einem Antiquariat oder mit dem Verkauf von Schreibwaren verknüpft oder spezialisiert (z. B. Kinderbuchladen).

Viele traditionsreiche Buchhandlungen sind verschwunden

Sind es wirtschaftliche Gründe im Zuge des Strukturwandels und des Konzentrationsprozess in der Branche oder weil kein Nachfolger zu finden ist, viele traditionsreiche Stuttgarter Buchhandlungen sind im Laufe der Zeit verschwunden. So etwa die Julius Weise's Hofbuchhandlung (1990 geschlossen; als Versandbuchhandlung der Klett-Gruppe weitergeführt), die Buchhandlung Wendelin Niedlich, eine der berühmtesten deutschen Buchhandlungen (1960-1998), Lindemanns Buchhandlung (1852-2012) (die Buchhandlung wurde von der Osianderschen Buchhandlung übernommen),¹⁹ Stehn's Buchhandlung in Bad Cannstatt (1882-2014)²⁰, die Buchhandlung am Bubenbad mit literarischem Anspruch (1947-2012)²¹ oder die Zweitausendeins-Filiale (1989-2013).²²

Zu den heutigen Buchläden mit langer Tradition zählen die Buchhandlungen Steinkopf, Müller, Wittwer, Hoser und Krämer

Auf der anderen Seite existieren in der Stuttgarter Buchladenlandschaft auch heute noch einige alteingesessene Betriebe, so etwa die älteste Stuttgarter Buchhandlung (seit 1792), J.F. Steinkopf²³, die Buchhandlung Albert Müller (seit 1835), die Buchhandlung Wittwer (1867) als Familienbetrieb in fünfter Generation, die neben dem Stammhaus am Schloßplatz zwei Filialen in Stuttgart und zwei im Umland betreibt, die Fachbuchhandlung Hoser (seit 1899; fusioniert 2009 mit der Karlsruher Buchhandlung Hoser), die Buchhandlung Karl Krämer (Verlag und Fachbuchhandel für Architektur und Bauwesen).

Bis in die 1980er-Jahre gab es rund 150 Buchläden in Stuttgart

Der starke Konzentrationsprozess des vertreibenden Buchhandels wird an folgenden Zahlen deutlich: 1910 zählt Stuttgart 180 Buchhandlungen und Antiquariate; bei 285 000 Einwohner ist das damals eine beachtliche Sortimentsdichte²⁴ gewesen (63/100 000 Einwohner). Noch bis in die 1980er-Jahre gibt es gut 150 Buchläden in Stuttgart (vgl. Tabelle 4); deren Zahl sinkt dann in den 1990er-Jahren deutlich auf 116 im Jahre 2000; auch das folgende Jahrzehnt ist geprägt von einem starken „Buchladensterben“, 2000 werden noch 116 und 2015 noch 62 Buchhandlungen in Stuttgart nachgewiesen, die Mitglied im Deutschen Börsenverein sind. Dazu zählen auch Musikbuchhandlungen, Antiquariate, Filialbuchhandlungen, Bahnhofsbuchhandlungen und christliche Buchhandlungen.

Stuttgarter Buchwochen 2016
(Logo und Foto: ©Börsenverein
Baden-Württemberg)



Tabelle 4: Buchhandlungen in Stuttgart seit 1960

| Jahr (jeweils 1. Januar) | Buchhandlungen ¹ |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1960 | 154 |
| 1970 | 160 |
| 1980 | 158 |
| 1983 | 150 |
| 1985 | 156 |
| 1990 | 150 |
| 1991 | 139 |
| 1992 | 134 |
| 1993 | 129 |
| 1994 | 130 |
| 1995 | 131 |
| 1996 | 128 |
| 1997 | 131 |
| 1998 | 123 |
| 1999 | 122 |
| 2000 | 116 |
| 2001 | 115 |
| 2002 | 123 |
| 2003 | - |
| 2004 | 84 |
| 2005 | 83 |
| 2006 | 83 |
| 2007 | 82 |
| 2008 | 77 |
| 2009 | 72 |
| 2010 | 70 |
| 2011 | 70 |
| 2012 | 70 |
| 2013 | 72 |
| 2014 | 65 |
| 2015 | 62 |

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

¹ Bis 2002 am Ort tätige Unternehmen; ab 2004 alle am Ort tätigen Betriebe (also auch alle Filialen). Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Landeshauptstadt Stuttgart, Statistisches Amt

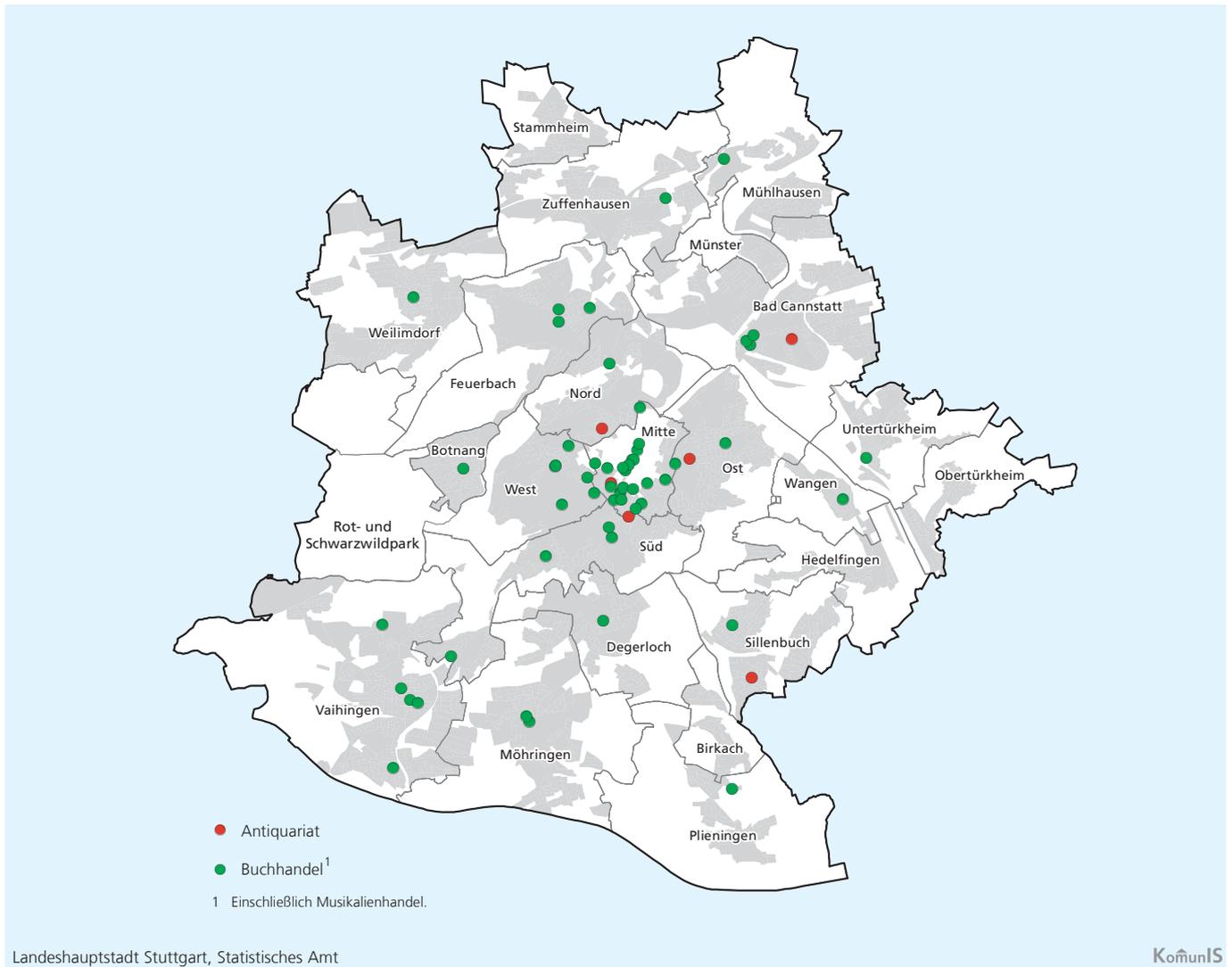
KoMunIS

Stuttgart heute nach der Zahl der Buchläden auf Rang 6 der deutschen großen Großstädte

Die Verteilung der Buchhandlungen innerhalb des Stuttgarter Stadtgebiets, wie sie Karte 1 wiedergibt, zeigt zum einen die Konzentration des verbreitenden Buchhandels auf die City und die Innenstadt, zum anderen wird aber auch deutlich, dass alle größeren Stadtbezirke zumindest mit einem Buchhandelsstandort versorgt sind.

Im Unterschied zu den Verlagen ist die Abdeckung der Buchhandlungen im Börsenverein sehr hoch, da über die Verbandsmitgliedschaft die für den Geschäfts- und Zahlungsverkehr, die Buchhaltung und Registratur essenzielle Verkehrsnummer (für jeden Buchladen, einschließlich der Filialen) vergeben wird. Mit 62 Buchhandlungen laut Statistik des Deutschen Börsenvereins rangiert Stuttgart auf Rang 6 der entsprechenden Rangliste der deutschen großen Großstädte. Berlin liegt mit 236 Sortimentsbuchläden eindeutig vor München mit 125 an der Spitze. Bis in die 1980er-Jahre ist Stuttgart in der Rangfolge der deutschen Städte die Stadt mit der vierthöchsten Zahl an Buchhandlungen; dann schiebt sich Köln und Frankfurt vor Stuttgart (1990: 6. Platz).

Karte 1: Buchhandlungen in Stuttgart 2015



44

Bei der Buchladendichte (Läden pro Einwohner) liegt Stuttgart nach Frankfurt auf Platz 2 (zusammen mit Köln) der großen Großstädte

Die lokale Bedeutung des Buchhandels bringt aufgrund der sehr unterschiedlichen Stadtgrößen die Buchhandelsdichte besser zum Ausdruck. Danach liegt Stuttgart 2015 mit 10 Buchhandlungen pro 100 000 Einwohner, zusammen mit Köln, knapp nach Frankfurt (11) an zweiter Stelle der großen Großstädte Deutschlands. Man sieht allerdings bei genauer Betrachtung der zeitlichen Entwicklung der Buchhandelsdichte, dass beide führenden Großstädte, Frankfurt wie Stuttgart, seit 2000 bezüglich der Buchhandelsdichte ihren großen Vorsprung eingebüßt und überproportional Buchhandelsstandorte verloren haben (vgl. Tabelle 5). Die höchsten Buchhandelsdichten in deutschen Städten (ab 100 000 Einwohner) sind im Übrigen in den Studentenstädten Göttingen (16), Heidelberg (14) und Würzburg (13) zu finden.

Fazit

Stuttgart, Stadt des Buches, der Literatur, der Verlage und des Zwischenbuchhandels

Stuttgart ist die Stadt des Buches, der Literatur, der Verlage und des Zwischenbuchhandels. Große Dichter und Denker sind hier geboren, haben ihre schöpferischen Spuren hinterlassen, leben und arbeiten in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Es gibt das Hegel- und das Schriftstellerhaus. Marbach am Neckar mit seinem Schiller-Nationalmuseum liegt ganz in der Nähe. Der Medienstandort wird zudem durch den Südwestrundfunk (SWR) mit 1300 Planstellen am Standort Stuttgart und weiterer privater Sender geprägt.²⁵

Tabelle 5: Buchhandlungen und Buchhandelsdichte im Großstadtvergleich 2000 und 2015

| Stadt/ PLZ-Bezirk ¹ | Buchhandlungen ² | | Buchhandlungen ² / 100 000 Einwohner | |
|-----------------------------------|-----------------------------|------------|--|-----------|
| | 2015 | 2000 | 2015 | 2000 |
| Berlin | 236 | 305 | 7 | 9 |
| Hamburg | 121 | 171 | 7 | 10 |
| München | 125 | 193 | 9 | 16 |
| Köln | 107 | 150 | 10 | 16 |
| Frankfurt am Main | 81 | 147 | 11 | 23 |
| Stuttgart | 62 | 116 | 10 | 20 |
| Düsseldorf | 52 | 73 | 9 | 13 |
| Dortmund | 27 | 36 | 5 | 6 |
| Essen | 41 | 51 | 7 | 9 |
| Bremen | 41 | 58 | 7 | 11 |
| Hannover | 45 | 60 | 9 | 12 |
| Leipzig | 40 | 67 | 7 | 14 |
| Dresden | 40 | 39 | 8 | 8 |
| Nürnberg | 41 | 64 | 8 | 13 |
| Duisburg | 17 | 22 | 4 | 4 |

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels; eigene Berechnungen

¹ Bis 2004: Zahlen für die Postleitzahlbezirke (Zweisteller). Ab 2004: Stadtgebiet insgesamt.
² 2000: Am Ort tätige Unternehmen. 2015: Alle am Ort tätigen Unternehmen (also auch alle Filialen).

Landeshauptstadt Stuttgart, Statistisches Amt KommunIS

5000 Personen arbeiten im Verlagswesen

Rund 5000 Personen arbeiten im Verlagswesen in Stuttgart. In seiner kultur- und wissensvermittelnden Tätigkeit trägt der herstellende und der verarbeitende Buchhandel nicht unwesentlich zur Wahrnehmung des herausragenden Kulturstandorts Stuttgart bei.

Stuttgart hat in den letzten Dekaden seine Stellung als Verlagsstadt sogar wieder ausbauen können

Allen Konzentrationsprozessen und Strukturwandel zum Trotz hat Stuttgart nicht nur seine Stellung als Verlagsstadt in den letzten Dekaden erfolgreich behauptet, sondern sogar noch ausgebaut und ist zur drittgrößten deutschen Verlagsstadt avanciert, während sich gleichzeitig im Zuge der deutschen Wiedervereinigung das Standortgefüge der Branche kräftig verschoben hat. Leipzig ist als traditionsreiche Verlagsstadt langsam wieder im Kommen, Berlin hat die Chance als Bundeshauptstadt genutzt und sich an die Spitze gesetzt, München hat seine Dominanz verloren, Frankfurt und Hamburg sind gegenüber Stuttgart zurückgefallen.

Bezogen auf die Stadtgröße ist Stuttgart bei der Zahl der Verlage und der produzierten Buchtitel an erster Stelle

Bezieht man die Verlagszahlen und die Titelproduktion auf die Stadtgröße, dann ist Stuttgart seit einigen Jahren sogar an der Spitze in Deutschland zu finden.

Stuttgart ist das Bibelzentrum im deutschsprachigen Raum schlechthin

Schwerpunkte der Stuttgarter Buchproduktion waren und sind wissenschaftliche Literatur, Fachbücher, regionale Literatur und Schulbücher. Auch für die religiöse Literatur ist Stuttgart traditionell ein sehr wichtiger Standort und, Stuttgart ist das Bibelzentrum im deutschsprachigen Raum schlechthin.

Stuttgart ist bei der Buchladendichte zwar an zweiter Stelle im Großstadtvergleich, der branchentypische Konzentrations- und Schrumpfungprozess hat hier aber tiefere Spuren hinterlassen

Betrachtet man schließlich den stationären Buchhandel, ist Stuttgart nach der Zahl der Buchläden in der Stadt (2015: 62) auf einen Mittelplatz im Großstadtvergleich einzuordnen. Unter Berücksichtigung der jeweiligen Stadtgröße liegt Stuttgart freilich (zusammen mit Köln) an zweiter Stelle, knapp nach Frankfurt, wo die höchste Buchhandelsdichte in Großstädten ab 500 000 Einwohner anzutreffen ist. Der große Abstand, den einst Stuttgart und Frankfurt bei der Buchhandelsdichte gegenüber den anderen Städten auszeichnete, ist allerdings stark geschmolzen. Mit anderen Worten, der Konzentrations- und Schrumpfungprozess insbesondere im inhabergeführten Sortimentsbuchhandel hat hier tiefere Spuren hinterlassen als andernorts mit niedrigeren Ausgangsniveaus. Die Buchhandelslandschaft in den allermeisten deutschen großen Großstädten ist heute hinsichtlich der Buchladendichte weitgehend nivelliert.

Autor:
 Thomas Schwarz
 Telefon: (0711) 216-98591
 E-Mail: thomas.schwarz@stuttgart.de

- 1 Nach: Stuttgart, die Stadt, in der wir leben, 1991, S. 182.
- 2 Borgmann, Thomas: Die Villa Reitzenstein, Macht und Mythos. Stuttgart 2016, S. 16; vgl. auch Werner, Hermann: Der Weg zur Großstadt, in: Stuttgart. Merian 1948.
- 3 Schuhkraft, Harald: Wie Stuttgart wurde, was es ist. Stuttgart 1999, S. 148.
- 4 Berlin – eine Stadt für Verlage 2007, S. 2 (Projekt Zukunft – Initiative für Berlin).
- 5 Geschichte des deutschen Buchhandels im 19. und 20. Jahrhundert. Die Weimarer Republik 1918-1933. Berlin 2012, S. 1.
1927 gab es in Berlin 7545 Veröffentlichungen belletristischer Verlage, in Leipzig 4509, in München 1662 und in Stuttgart 1602 Titel.
- 6 Statistisches Handbuch der Stadt Stuttgart 1900-1957, S. 189.
- 7 Hoffmann, Kurt: Buchverlage. In: Der Stuttgarter Buchhandel im 20. Jahrhundert. Stuttgart 1997, S. 46.
- 8 Schröder, Julia: Abschied auf Raten? Stuttgart ist kein Standort mehr für den Buchverlag der DVA, Stuttgarter Zeitung vom 6. Mai 1999, S. 33.
Der Wegzug der DVA aus Stuttgart veranlasste den langjährigen Verlagsleiter Ulrich Frank-Planitz zusammen mit Michael Klett, den Hohenheim Verlag (Stuttgart, Leipzig) mit einem historisch-politischen Verlagsschwerpunkt zu gründen, mit dem berechtigten Kalkül, dass einige der in Stuttgart verwurzelten DVA-Autoren, allen voran Alt-Oberbürgermeister Manfred Rommel, diesen Wechsel nach München nicht mitmachen würden (Schröder, Julia: Sachsen im Herzen, Schwaben aber ebenso. Nachruf: Verleger Planitz ist tot. Stuttgarter Zeitung vom 10. Mai 2011), was bei Manfred Rommel dann auch der Fall war.
- 9 Hoffmann (1997), S. 46.
- 10 Der Verlag geht zurück auf die 1822 in Stuttgart gegründeten Franckh'sche Verlagshandlung. 1990 erfolgt die Namensänderung in Franckh-Kosmos Verlag; seit 1991 gehört auch der Stuttgarter Belser Verlag (1835 gegründet) mit Schwerpunkt auf Kunst und Kunstgeschichte zur Gruppe. Anfang 2017 wurde bekannt, dass der Verlag seine Aktivitäten am Stuttgarter Standort konzentrieren will, durch Verlagerung der Buchverlage Langen-Müller, Herbig, Nymphenburger und Terra Magica von München nach Stuttgart (Drews, Eva: Verlage ziehen aus München nach Stuttgart. Stuttgarter Zeitung vom 27.1.2017).
- 11 Druckenmüller, Alfred: Der Buchhandel in Stuttgart, Erfindung der Buchdruckerkunst bis zur Gegenwart. Stuttgart 1908.
- 12 Bez, Thomas: Zwischenbuchhandel. In: Der Stuttgarter Buchhandel im 20. Jahrhundert, Stuttgart 1997, S. 93, 94.
- 13 Bez (1997), S. 98.
- 14 Guhlich, Anne: Bücherhändler KNV: Umzug mit Hindernissen. Stuttgarter Nachrichten vom 14. August 2015.
- 15 Hoffmann (1997), S. 73.
- 16 Börsenverein des Deutschen Buchhandels: Buch und Buchhandel in Zahlen 2016. S. 8.
- 17 Die Osiandersche Buchhandlung ist die älteste und größte Buchhandlung Baden-Württembergs (seit 1596) mit Hauptsitz in Tübingen und 39 Filialen, darunter drei in Stuttgart: den Filialen im Gerber und Milaneo und der ehemaligen Buchhandlung Lindemanns; letzteren Standort wird Osiander aufgeben und dafür im ehemaligen „Haufler am Markt“ 2017 am Marktplatz ein Buchhaus eröffnen; vgl. Hahn, Sven: Osiander zieht in Haufler-Haus. Stuttgarter Zeitung vom 19. Mai 2016.
- 18 Hugendubel, zweitgrößter deutscher Buchhändler aus München, schloss 2015 sein 2008 eröffnetes Buchhaus in der Königstraße, bezieht aber ab 2017 eine neue Filiale im Einkaufsquartier Breuninger; vgl. Hahn, Sven: Buchhandel Hugendubel macht dicht. Stuttgarter Zeitung vom 19. November 2014 und, Hahn, Sven: Hugendubel zieht ins Dorotheen-Quartier. Stuttgarter Nachrichten vom 17. April 2016.
- 19 Volland, Viola: Stuttgart verliert wohl weiteren Buchhändler. Stuttgarter Zeitung vom 18. September 2012.
- 20 Schmidt, Maira: Traditongeschäft muss schließen. Stuttgarter Zeitung vom 12. Mai 2014.
- 21 Gohl, Ulrich: Das Ende einer langen Tradition. Stuttgarter Zeitung vom 28. Dezember 2012.
- 22 Jenewein, Andrea: Zweitausendeins schließt Mitte 2013. Stuttgarter Nachrichten vom 2. Februar 2013.
- 23 Haar, Martin: Ein Buchhändler nimmt den Kampf auf. Stuttgarter Nachrichten vom 15. Juni 2015.
- 24 Hoffmann (1997), S. 116.
- 25 Verlagsstadt Stuttgart: Reich an Tradition und stets zeitgemäß. Stuttgarter Themen. Presse- und Informationsamt der Landeshauptstadt Stuttgart 1999.