

Landeshauptstadt Stuttgart  
Der Oberbürgermeister  
GZ: OB 3252-08

Stuttgart, 05.11.03

## Stellungnahme zum Antrag

Stadträtinnen/Stadträte – Fraktionen <b>Freie Wähler-Gemeinderatsfraktion</b>
Datum 17.09.03
Betreff <b>Öffentlichkeitsarbeit für die neue Galerie Stuttgart</b>

Anlagen

Anlagen:

Text der Anfrage und des Antrags

Bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Neubau und die Eröffnung des Kunstmuseums Stuttgart arbeitet die Kulturverwaltung mit der Bauverwaltung und Stuttgart Marketing zusammen. Diese Kooperation ist zweckmäßig, weil die Öffentlichkeitsarbeit für den Neubau spezielle Qualifikationen erfordert, die in den einzelnen Institutionen in unterschiedlichem Maß vorhanden sind. Es ergeben sich folgende Varianten der Zusammenarbeit:

- Für Presseanfragen zum inhaltlichen Angebot bzw. Ausstellungen des Kunstmuseums ist die Museumsleitung zuständig.
- Bautechnische Anfragen beantwortet die Bauverwaltung (Hoch- und Tiefbauamt) in Abstimmung mit der Museumsleitung.
- Stuttgart Marketing wirbt für das neue Kunstmuseum innerhalb wie außerhalb der Grenzen der Landeshauptstadt. Stuttgart Marketing legt einen Schwerpunkt darauf, Besucher aus anderen Städten in das neue Kunstmuseum zu führen.

Die Öffentlichkeitsarbeit nach der Eröffnung des neuen Kunstmuseums Stuttgart wird von den Akzenten bestimmt sein, die die künftige Museumsdirektorin setzt. Es bleibt die Übernahme der Museumsleitung durch Frau Dr. Ackermann abzuwarten.

Dr. Wolfgang Schuster

Verteiler  
<Verteiler>