

Landeshauptstadt Stuttgart  
Der Oberbürgermeister  
GZ: OB 5200-00

Stuttgart, 09.06.2005

## Stellungnahme zum Antrag

Stadträtinnen/Stadträte – Fraktionen FDP-Gemeinderatsfraktion
Datum 02.12.2004
Betreff Exklusiv in Stuttgarter Krankenhäusern

Anlagen

Text der Anfragen/ der Anträge

### Zu 1.:

- Die Geschäftsführung des Klinikums Stuttgart arbeitet derzeit an vielfältigen Kooperationsmöglichkeiten (Stadtmarketing, Einzelhandel, Region usw.), um ein integriertes Gesamtkonzept für die Vermarktung des Gesundheitsstandorts Stuttgart zu erstellen.
- Insbesondere die Alleinstellungsmerkmale der Landeshauptstadt Stuttgart - beste medizinische Möglichkeiten, optimale Verkehrsanbindung, attraktives Firmen- und Einkaufsumfeld - spielen in diesem Konzept eine Rolle.
- Bei der Vermarktung des Gesundheitsstandorts Stuttgart werden Kooperationsmöglichkeiten mit erfahrenen und seriösen Vermittlern bzw. Institutionen gesucht.
- Bei der zukünftigen Gestaltung der baulichen Maßnahmen am Klinikum Stuttgart spielen Überlegungen, wie die - auch bauliche - Attraktivität des Klinikums Stuttgart für Leistungen für ausländische Patientinnen und Patienten gesteigert werden kann, eine wichtige Rolle und fließen in die Konkretisierung der Bauvorhaben ein.
- Es ist davon auszugehen, dass spätestens in der 2. Jahreshälfte 2005 ein integriertes Gesamtkonzept auf dem Markt sein wird.

**Zu 2.:**

Auf die Einrichtung einer Kontaktstelle beim Referat Allgemeine Verwaltung und Krankenhäuser und bei der Stuttgart Marketing GmbH kann aufgrund der bereits vorhandenen Stelle im Klinikum Stuttgart für dieses Projekt verzichtet werden.

Dr. Wolfgang Schuster

Verteiler  
<Verteiler>