

linik.tv, Gottfried-Keller Str. 18c, 70435 Stuttgart

Gottfried-Keller-Str. 18 c
D-70435 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 27301-0
Fax +49 (0)711 27301-166
chancen@neuearbeit.de
www.neuearbeit.de
www.kliniktv.de

Werner Pranzas
Telefon +49 (0)711 27301-132
Mobil +49 (0)177 9772480
Fax +49 (0)711 27301-199
wpranzas@neuearbeit.de

TV Medienprojekte

25.11.2009

Drei Medienprojekte, die sich zwar einzeln sehr gut realisieren lassen, allerdings in einem Gesamtpaket Synergieeffekte erzielen und zu einer besseren Darstellung der Stadt, deren Institutionen, Einrichtungen und Bürger führen sowie zur Medienvielfalt beitragen. Darüber hinaus werden Sozial- und Medienkompetenz vermittelt, Arbeits- und Ausbildungsplätze geschaffen.

Projekt - web-tv Stuttgart

Die Planung für das Web-TV Stuttgart (oder Stuttgart-web.tv) hat u.a. folgende Inhalte vorgesehen:

Ein regelmäßiges Magazin mit Rückblicken auf verschiedene Ereignisse im Stadtgebiet und Veranstaltungen, Hinweisen, Tipps, sowie auch Themenbereiche, die u.a. die Stadt betreffen, Schwerpunktthemen, die Vorstellung sämtlicher Geschäftsbereiche mit den jeweiligen Bürgermeister im Rathaus, Kommunalpolitik für den Bürger verständlich gemacht, Blick hinter die Kulissen des Rathauses usw., ein monatliches Thema mit dem OB sowie die Kurz-Vorstellung aller Gemeinderäte. Darüber hinaus sind Übertragungen aus dem Rathaus, wie z.B. Gemeinderats- und Ausschusssitzungen möglich, ebenso wie Übertragungen und/oder Live-Aufzeichnungen aus anderen Einrichtungen.

Einbindung von Institutionen, Vereinen usw. in die Medienarbeit.

Durch dieses Web-TV können sich neben Institutionen, Vereinen, soziale Einrichtungen, Initiativen, evtl. Parteien, auch die Stadt deutlicher und vor allem auf einer neutralen Seite darstellen.

Durch eine enge Kooperation mit der Internetredaktion der LH ergibt sich eine deutliche Verbesserung des Internetauftritts der LH, da das Filmmaterial auch der Internetredaktion der LH zur Verfügung stehen wird. Somit trägt dieses Projekt zu einer innovativen Darstellung und wesentlichen Imageverbesserung der Landeshauptstadt Stuttgart bei.

In einen Programmbeirat können neben verschiedenen Institutionen auch die Stadt Stuttgart sowie der Gemeinderat vertreten sein.

Andere Städte, wie z.B. Bietigheim-Bissingen arbeiten bereits mit VideoPodcasts, ebenso

Abteilung des Sozialunternehmens NEUE ARBEIT gGmbH

Bankverbindung: EKK Stuttgart 0 416 436 [BLZ 520 604 10]

IBAN DE21 5206 0410 0000 4164 36, BIC GENODEF1EK1

Volksbank Rems 231 741 014 [BLZ 602 901 10]

Registergericht: AG Stuttgart HRB 8533, Ust-Id.Nr.: DE 147 860 825

Aufsichtsratsvorsitzender: Pfarrer Heinz Gerstlauer

Geschäftsführer: Marc Hentschke

Gesellschafter: Evangelische Gesellschaft Stuttgart e.V.

Ambulante Hilfe Stuttgart e.V.



verschiedene Firmen und Institutionen, was zu einer deutlichen Steigerung des Image und Verbesserung des Web-Auftritts beiträgt. Schließlich ist eine gute Internetseite auch eine gute Außendarstellung und Visitenkarte für eine Landeshauptstadt.

Zudem steigen wir damit in einen Medien - Qualifizierungs- und Ausbildungsbereich ein, den es bisher in dieser Form und Intension noch nicht gibt..

Die Entwicklung der Darstellung der Internetseiten bewegt sich bei Firmen und Institutionen immer mehr in die Richtung für den Webauftritt bewegte Bilder, d.h. Filme einzusetzen. In der Qualifizierung, auch im Bereich der Mediengestalter Bild und Ton, gibt es bis dato diese intensive Koppelung Film und Internet noch nicht - die Zusammenfassung Film und Webseiten. Das sind weitgehend immer noch getrennte Ausbildungs- und Qualifizierungsbereiche.

Janette Seiz, der Leiterin der Internetredaktion und ich hatten diesbezüglich bereits einen regen Gedanken- und Informationsaustausch. Auch Markus Schubert sieht in der Nutzung bewegter Bilder (Filme) auf der Internetseite der Landeshauptstadt Vorteile für die Öffentlichkeitswirkung der Stadt.

Projekt „Kinder-Fernseh-Werkstatt“

Im Rahmen dieses (Teil) - Projektes werden Kinder und Jugendliche im Alter von 6 - 14 Jahren stufenweise an das Medium Fernsehen herangebracht. Kinder lernen wie das Medium Fernsehen funktioniert, wer Fernsehen macht und Kinder lernen in einfachen Schritten, wie man Reportagen, Beiträge plant und selber produziert. Die jungen Leute lernen durch die Filmarbeit ihr Umfeld und ihre Umwelt besser kennen, entwickeln Medien- und Sozialkompetenz. Die Filme und Beiträge sollen u.a. auch auf web-tv Stuttgart ausgestrahlt werden.

Kinder und Jugendliche nutzen heutzutage eine Vielzahl von Medien (u.a. auch gewaltverherrlichende Spiele und Medien). Der Medienkonsum gestaltet sich in den meisten Fällen, insbesondere bei sozialen Defiziten oft sehr einseitig. Dieser einseitige Medienkonsum wirkt sich i.d.R. negativ auf das soziale Verhalten von jungen Leuten aus. Es stellen sich Defizite in der Medienkompetenz, in der Sozialkompetenz sowie in der Gestaltung des sozialen Umfeldes dar. Aggressionen, eine niedrige Gewaltschwelle sowie Defizite in der Schule und in der Berufsfindung sind oft die Folge.

Die Schaffung zusätzlicher alternativer Möglichkeiten zur Erlangung von Medien- und Sozialkompetenz sowie beruflichen Integration für diesen Personenkreis ist dringend erforderlich. Die „Kinder-Fernseh-Werkstatt“ erarbeitet mit den jungen Teilnehmern Themen aus dem persönlichen und sozialen Umfeld im Stadtteil. Diese Themenbereiche werden in Filmen und Videos umgesetzt. Auf der Internetseite soll es neben Filmen und Videos auch textliche Inhalte geben, die von den jungen Teilnehmern erstellt werden. Im Zuge der Themenverarbeitung lernen die TN nicht nur ihren Stadtteil und das Leben in diesem besser kennen, sondern erweitern ihren persönlichen und sozialen Horizont. Durch die fachkompetente Unterstützung, Förderung und Qualifizierung wird die Medienkompetenz gestärkt, zudem erhalten die jungen Leute einen umfangreichen Einblick in verschiedene Medienberufsfelder, wie grafische Gestaltung, Film- und Videoschnitt, Kameraführung und Fotografie sowie den Journalismus. Dies hat zur Folge, dass die geeigneten TN auf Basis der erlernten Fähigkeiten später einen Einstieg in einen Medienberuf realisieren können.

Projekt „I love Stuttgart.TV / Ich liebe Stuttgart TV“

Auf diesem Internet - TV-Portal können Bürger per Film oder auch Fotostory positives über Ihre Stadt. ihren Lebens- und Arbeitsraum berichten, zum Ausdruck bringen, was ihnen an Stuttgart

gefällt und warum sie gerne in Stuttgart, leben, wohnen, arbeiten. Die Filme sollen nicht ganz unzensiert eingespeist werden, damit die Inhalte dieser Seite auch Ihren Sinn verleihen. Dieses Projekt läßt sich auch sehr gut mit Stuttgart-web-tv koppeln bzw. in dieses integrieren.

Mit freundlichen Grüßen

Sozialunternehmen
NEUE ARBEIT gGmbH

i.A. Werner Pranzas
Projektleitung
Klinik.TV