

Stuttgart, 28.02.2007

Borschüre: Filmfestivals und Medienkongresse in Stuttgart für das Jahr 2007

Mitteilungsvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Verwaltungsausschuss	Kenntnisnahme	öffentlich	07.03.2007

Bericht:

Entsprechend dem Antrag der SPD-Gemeinderatsfraktion stellt die Stadtverwaltung Informationen über die einzelnen Filmfestivals zur Verfügung.

Beteiligte Stellen

Vorliegende Anträge/Anfragen

SPD-Gemeinderatsfraktion Nr. 395/2006 vom 01.12.2006

Dr. Susanne Eisenmann
Bürgermeisterin

Übersicht und Informationen zu den Festivals

Übersicht und Informationen zu den Festivals

(Quelle: Auszug aus Angaben der jeweiligen Veranstalter)

Filmfestival/Medienkongress Veranstalter:	Charakterisierung (Publikums-/Zielgruppenfestival)	Finanzierungsmodell und Finanzierungshöhe	Entwicklung Besucherzahlen
Stuttgarter Filmwinter durchgeführt von Wand5 e.V.	Der Filmwinter erreicht sowohl das breite Publikum, als auch die Professionals aus der Internationalen Kurzfilm, Experimentalfilm, Dokumentarfilm und Neue Medienszene sowie Verleiher und Produktionsfirmen. Somit ist der Filmwinter ein Publikums- und ein Zielgruppenfestival.	Förderung durch: -LHS 96.700 Euro -Land BW 23.400 Euro -Landesanstalt für Kommunikation 11.920 Euro -MFG 10.640 Euro -EU 15.000 Euro Drittmittel 30.600 Euro (Sponsoring/Anzeigen/Kooperationen/Eintrittsgelder/u.a.) Budget: 188.260 Euro	2005: mehr als 10.000 Besucher 2006: 10.000 Besucher 2007: mehr als 10.000 Besucher
Indianer & Inuit – Das Nordamerika Festival durchgeführt von Linden-Museum in Kooperation mit dem James F. Byrnes-Instituts und dem Kommunalem Kino Stuttgart	Ein Forum des interkulturellen Dialogs, gerichtet an ein breites Publikum sowie mit einzelnen Programmpunkten an Pädagogen und Jugendliche. Erstes und bisher einziges Festival seiner Art in Europa zeigt ausgewählte Produktionen indigener Filmschaffender Nordamerikas.	Förderung durch: -LHS 1.500 Euro -US-Botschaft, Kanadische Botschaft, LB BW-Stiftung -Eigenleistungen der Kooperationspartner -Einnahmen durch Eigenleistungen Budget: ca. 25.000 Euro	2004: (Erstauflage) über 3.000 Besucher, nächstes Festival im März 2007 und 2009 geplant
Cine Latino durchgeführt von den Filmtagen Tübingen e.V. in Kooperation mit Kommunalem Kino Stuttgart	Publikumsfestival mit Zielrichtung zum Fachpublikum. Durchführung seit 1993 in Tübingen, seit 2000 parallel in Stuttgart und seit 2005 zusammen mit CineEspanol.	Förderung durch: -LHS gesamt 6.500 Euro -Landeszuschüsse gesamt 5.700 Euro -Stadt Tübingen 3.500 Euro -Einnahmen durch Eintrittserlöse und Werbung, Sponsoring Budget: 73.300 Euro	2001: ca. 600 Besucher 2002: ca. 1.000 Besucher 2005: ca. 3.000 Besucher 2006: ca. 3.000 Besucher
Internationales Trickfilm-Festival durchgeführt von der Film- und Medienfestival GmbH	Publikumsfestival, mit interessantem Film- und Rahmenprogramm. Die Zielgruppe 20-35 Jahre und Kinder. Durchführung 2006 von 2- in 1-jährigem Rhythmus geändert. Die Film- und Medienfestival GmbH führt den Deutschen Wirtschaftsfilmpreis, die Kurzfilmbiennale, das Trickfilmfestival und als kleine Beteiligung DokVille durch.	Förderung durch: -LHS 263.000 Euro -Filmakademie 204.000 Euro -WRS 263.000 Euro -Stadt LB 135.000 Euro - Eintritte etc. Gesellschafterzuschüsse: 865.000 Euro	2002: 32.000 Besucher 2004: 35.000 Besucher 2006: 40.000 Besucher
fmX – Internationale Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit durchgeführt von der Filmakademie Ludwigsburg	Charakterisierung als Konferenz für Fachpublikum rund um die Kreation, Produktion und Distribution jeder Art von digitalen Bildern. Die fmX funktioniert als Umschlagplatz neuer Techniken und Entwicklungen und als wissenschaftliches Forum.	Förderung durch: - Kein Zuschuss der LHS. - Das Budget wird den Zuschüssen und Sponsoringeinnahmen angepasst und kann nicht eindeutige Aussage beziffert werden.	2005: ca 3.570 Besucher 2006: 5.000 Besucher
Fotosommer 2007 durchgeführt von Fotosommer e.V.	In erster Linie ein Publikumsfestival mit seinem umfangreichen Ausstellungs- und	Förderung durch: - LHS 2.000 Euro - Gesamtbudget ist	2005: 5.700 Besucher 2006:13.500 Besucher

	Veranstaltungsprogramm spricht das Festival eine breite regionale wie überregionale Öffentlichkeit an.	Mischfinanzierung durch Teilnehmergebühren (Wettbewerb, Rahmenprogramm) Drittmittel durch Sponsoring und Unterstützung von Stiftungen Budget: 162.500 Euro	
Fantasy Filmfest Stuttgart Rosebud Entertainment Veranstaltungs- und Medien GmbH München	Das Festival gastiert seit 1996 auch in Stuttgart und ist ein Publikumsfestival, das Filme in Originalfassung zeigt.	Förderung durch: - kein Zuschuss durch LHS, - Finanzierung ausschließlich über Sponsoren und Eintritte	stetig steigend 2004: mehr als 10.000 Besucher 2005: mehr als 10.000 Besucher
Indisches Filmfestival 2007 durchgeführt vom Filmbüro Baden-Württemberg e.V.	Das Festival „Bollywood and beyond“ ist ein Kulturfestival, das sich der Völkerverständigung und dem Austausch zwischen den Partnerstädten Stuttgart und Mumbai widmet. Neben dem Filmfestival, soll ein Marktplatz und Kommunikationszentrum für Wirtschaftsbeziehungen entwickelt werden.	Förderung durch: - LHS mit 50.000 Euro - Lapp Kabel 150.000 Euro, - Rest durch Sponsoring N.N. (Namen wurden aus Datenschutzgründen gelöscht), KPMG durch Eintritte, Anzeigenschaltungen etc Budget : 250.000 Euro	2004: 3.500 Besucher 2005: 6.500 Besucher 2006: ca. 8.000 Besucher
Europäische Kurzfilmbiennale Ludwigsburg durchgeführt von der Film- und Medienfestival GmbH und vom Veranstalter Wüstenrot Stiftung Ludwigsburg	-Regionales Festival mit innovativem Charakter; Nachwuchsförderung steht im Vordergrund, -Zielgruppe junge, Kultur- und Medieninteressierte, -Open-Air-Kino im Rahmen des Festivals ist gerichtet an alle Neugierige und Interessierte. -2jähriger Durchführungsrhythmus	Förderung durch: - Film- und Medienfestival GmbH 300.000 Euro - Wüstenrotstiftung 200.000 Euro inkl. Preisgeld Budget: ca 500.000 Euro	2001: 5.160 Besucher 2003: 7.563 Besucher 2005: 3.122 Besucher
Kinoblick – Russische Filmtage bisher durchgeführt von Russischer Filmklub in Kooperation mit Kommunalem Kino	-Publikums- und Zielgruppenfestival, -Russisches Publikum in attraktives Filmprogramm einbinden, direkte Einbeziehung russischer Vereine, Blick deutscher Besucher auf Russland im Filmhaus	Förderung durch: -Landeshauptstadt Stuttgart mit 15.000 Euro -Einnahmen Eintritte, Sponsoring/Werbung ca. 3.000 Euro Budget: 18.000 Euro	2003: ca. 3.500 Besucher 2004: ca. 2.500 Besucher 2005: ca. 1.500 Besucher 2006: ca. 1.000 Besucher
Media-Space durchgeführt von Wand5 e.V.	Der Media-Space ist ein Kongress für Professionals und Interessierte aus den Bereichen Architektur, IT, Medien, Ausstellung und Performance.	Förderung durch: -LHS 20.000 Euro -Land BW 9.000 Euro -MFG 2.500 Euro -Einnahmen durch Sponsoring/Anzeigen/Kooperationen/Eintrittsgelder/So nstiges 11.650 Euro Budget: 43.150 Euro	2004: 800 Besucher 2005: 900 Besucher 2006: 800 Besucher
Französische Filmtage durchgeführt von den Filmtagen Tübingen e.V. in Kooperation mit Kommunalem Kino	-Publikumsfestival Zielgruppe: -Liebhaber des Frankophonen Films sowie Besucher aus der französischen Gemeinschaft Stuttgarts -Fachpublikum wird Überblick über das aktuelle insbesondere Französische Filmschaffen geboten	Förderung: -LHS Stuttgart gesamt 12.500 Euro -Landeszuschüsse 103.000 Euro -Stadt Tübingen 93.000 Euro -Sponsoren- und Fördergelder für Ausrichtung von	2005: ca. 850 Besucher 2006: ca. 2.000 Besucher

	-komplette Wettbewerbsprogramm wird mit zum Teil deutschsprachiger Life-Untertitelung gezeigt	Rahmenveranstaltungen Budget: 340.320 Euro	
6. Stuttgarter Medientage durchgeführt von Medienteam der LHS	-Zweitägige Plattform für gezielte Kontakte und Auftragsvergaben -dient durch seine Vortragsreihen und Podiumsgespräche dem Wissensaustausch -für Professionals und Interessierte aller Altersgruppen an den vorgestellten Branchen und Unternehmen	Förderung durch: - KBS-M 20.000 Euro - OB/82 5.000 Euro - Wirtschaftsförderung Region Stuttgart 4.000 Euro - Stadt Ludwigsburg 4.000 Euro -Rest durch Sponsoring Budget: ca. 59.000 Euro	2004: ca. 3.000 Besucher 2005: ca. 3.000 Besucher 2006: ca. 4.500 Besucher
Filmschau Baden-Württemberg durchgeführt von Filmbüro Baden-Württemberg e.V.	- Plattform vor allem den hiesigen Film- und Medienschaffenden für ihre Produktionen und mit Preisen den Nachwuchs fördern und einen Rahmen zum Austausch, zur Kommunikation unter den Film- und Medienschaffenden aus BW Verfügung stellen. -mit ihren verschiedenen Sektionen auch ein Publikumsfestival, -mit der ‚Kleinen Filmschau‘, dem Kinderprogramm des Festivals und dem Schülerprogramm, das sich an Kinder der Klassen fünf bis acht richtet, wird eine weitere, wichtige Zielgruppe in die Filmschau eingebunden.	Förderung durch: - LHS 26.000 Euro - Land BW 20.700 Euro - Kartenverkauf: 7.500 Euro - Sonstige Einnahmen: 5.000 Euro - Anzeigenerlöse: 7.000 Euro - Sparkassenverband: 1.300 Euro - Kultusministerium: 4.000 Euro Budget: 71.500 Euro	2004: ca. 4.500 Besucher 2005: ca. 3.000 Besucher 2006: ca. 3.000 Besucher

Stand Februar 2007