

**UEFA:** Veranstalter  
**DFB:** Ausrichter

**EURO GmbH (Joint Venture DFB/UEFA):**  
 Verantwortlich für die Turnierorganisation



**Host City**  
**Präsidium/Lenkungskreis**  
 Vorsitz: Dr. Frank Nopper (LHS) STUTTGART  
 Stellvertretung: Thomas Fuhrmann (LHS)  
 Dr. Clemens Maier (LHS)  
 Martin Rau, Andreas Kroll (in.Stuttgart)  
 N.N. (VfB Stuttgart)

**Organisationsbüro**  
 Geschäftsleitung: Martin Rau, Andreas Kroll

**Stadion KG**  
 Geschäftsleitung: Martin Rau, Markus Schmidt  
**Baumaßnahmen**  
 Mercedes-Benz Arena

**Flughafen Stuttgart**  
 STUTTGART AIRPORT

**Verwaltung**  
 Digitale Prozesse | Personal | Finanz- & Rechnungswesen | Controlling

**Projektleitung**

**STUTTGART**  
**Thomas Pollak** in.Stuttgart

**Kommunikation**  
 Jörg Klopfer

**Mercedes-Benz Arena**  
**Markus Schmidt**

**Mobilität/Infrastruktur**  
 Projektleitung Host City

**Fan Zone**  
 Marcus Christen

**Sicherheit**  
 Olaf Danner

**Protokoll**  
 Projektleitung Host City

**Sonderveranstaltungen Spectator Experience**  
 Christian Eisenhardt

**Nachhaltigkeit**  
 Eva Bachmann-Berlin

**Kommerzielle Themen**  
 Claus Lederer

LHS

in.Stuttgart

Stuttgart Marketing

VfB Stuttgart  
 Tobias Kaufmann

**Stadion Infrastruktur/Betreiber**  
 Marcus Bretschneider

**IT**  
 Andreas Fröhlich

**Nachhaltigkeit**  
 Steffen Lindenmaier

**Mobilität/Verkehr**  
 Projektleitung Stadion

**Koordination UEFA/DFB**  
 Katerina Malliou

**Fanbetreuung**

**Sicherheit**  
 Philipp Weimann-Kaelble

**Events/Hospitality**

**Training-Facilities**  
 Nathalie Gerstenbühler

**Host City**

**Mobilität/Infrastruktur:** Mobilitätsstrategie für den gesamten Stadtbereich

**Protokoll:** Empfänge

**Nachhaltigkeit:** CSR, bewusste nachhaltige Haltung und Maßnahmen in allen Aktivitäten der Host City

**Fan Zone:** Public Viewing, Football-/Fan Village

**Sonderveranstaltungen:** Host City Events vor/während des Turniers, Unterstützung UEFA-Events

**Spectator Experience:** Dienstleistungen & Aktivitäten für das Spieltagerlebnis der Besucher (Volunteers, Fan Walks etc.)

**Kommerzielle Themen:** Bereitstellung und Verwaltung des Werbeinventars, Lokale Förderer, Betreuung UEFA Partner, Rechtsschutzprogramm

**Kommunikation:** Event-Promotion, PR, Pressearbeit, Host City Dressing (über Stuttgart Marketing)

**Sicherheit:** Erstellung eines vollumfänglichen Sicherheitskonzepts im gesamten Stadtgebiet

**Host Stadium**

**Stadion Infrastruktur/Betreiber:** Stadium Operator, Stadionorganisation, Zusatzflächen/Stadionumfeld, Greenkeeping Arena & Trainingseinrichtungen

**Mobilität/Verkehr:** Verkehr, Mobilitätsstrategie, Regelbetrieb „Last Kilometer & Stadium“

**Sicherheit:** Erstellung eines vollumfänglichen Sicherheitskonzepts für das Stadion

**IT:** Zugangskontrollsystem, Netzwerk Telekommunikation, POS, Digital Signage

**Koordination UEFA/DFB:** Requirements Bid Dossier, Site-Events, Turnierprotokoll, Catering, etc.

**Events/Hospitality:** Veranstaltungen im Stadion (Volunteer Events, Staff Events), Hospitality (b2b)

**Nachhaltigkeit:** CSR, bewusste nachhaltige Haltung und Maßnahmen in allen Aktivitäten des Stadions, Volunteers

**Fanbetreuung:** Dienstleistungen & Aktivitäten für das Spieltagerlebnis der Fans

**Training-Facilities:** Team-Base Camp, Team Transfer (Rahmenbedingungen Hotels und Platzanlagen)