

Stuttgart, 13.05.2024

Neuvergabe Mediaagenturleistung für die Veröffentlichung von Stellenausschreibungen

Beschlussvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Verwaltungsausschuss Gemeinderat	Vorberatung Beschlussfassung	öffentlich öffentlich	15.05.2024 16.05.2024

Beschlussantrag

1. Der Beschaffung von Media-Agenturleistungen im Wege der Ausschreibung mit Vertragsbeginn ab dem 01.01.2025 und einem voraussichtlichen Finanzierungsvolumen von insg. 15.708.000 EUR inkl. MwSt. über einen Zeitraum von 4 Jahren verteilt wird zugestimmt.
2. Die Aufwendungen werden innerhalb der Teilergebnishaushalte der jeweiligen Ämter aus den in Kontengruppe 440 – Sonstige ordentliche Aufwendungen veranschlagten Mitteln gedeckt.
3. Die Verwaltung wird ermächtigt, die Vergabeentscheidung ohne erneute Gremienbeteiligung vorzunehmen.

Begründung

Die Vielfalt der Veröffentlichungsmöglichkeiten für Stellenanzeigen, sei es über klassische Printmedien, Onlineportale oder die Sozialen Medien nimmt stetig zu. Für eine zielführende und vor allem zielgruppenorientierte Schaltung, bedient sich die Landeshauptstadt Stuttgart traditionell einer darauf spezialisierten Mediaagentur. Die aktuelle Vertragsgrundlage spiegelt die Medienlandschaft des Jahres 2024 nicht wider, weshalb die Leistung ausgeschrieben werden sollte. Außerdem wird das bei der letzten Vergabe angesetzte Auftragsvolumen deutlich schneller erreicht als geplant, so dass es im Jahr 2025 deutlich überschritten werden würde. Auch aus vergaberechtlicher Sicht ist deshalb eine Neuausschreibung der Mediaagentur-Leistungen geboten.

Die Menge der erwarteten Stellenausschreibungen wird auf ca. 2.000 Stellenausschreibungen pro Jahr geschätzt (basierend auf den Erfahrungswerten der letzten Jahre und

den im Doppelhaushalt geplanten Stellen). Im Durchschnitt wird jede Stelle auf 2,2 externen Portalen/Medien veröffentlicht. Daraus ergibt sich ein geschätztes Volumen von 4.400 Medien-Buchungen pro Kalenderjahr.

Bei der letzten Vergabe im Jahr 2022 wurden 2 Lose zusammengefasst, Los 1 für Stellenausschreibungen und Los 2 für Sonstige Anzeigen.

Da das Auftragsvolumen der in der Vergabe unter Los 2 dargestellten Sonstigen Anzeigen (Traueranzeigen, Allgemeinverfügungen), welche von der Abteilung Kommunikation beauftragt werden, nicht überschritten wird, bleibt nach Rücksprache mit L/OB-K der bestehende Vertrag mit der Mediaagentur für Los 2 beibehalten bis zum 31.12.2026. Es soll eine jährliche Neubetrachtung des Auftragsvolumens stattfinden, sodass die beiden Lose ab 2027 auch wieder zusammengeführt werden könnten.

Die Mediaagentur tritt als Dienstleister für die Vermittlung zwischen der Landeshauptstadt Stuttgart und den jeweiligen Verlagen und Anzeigenportalen/Jobbörsen auf. Sie bietet fachlich fundierte Beratung über Art und Umfang von Anzeigenschaltungen, gestaltet die Anzeigen und sorgt für eine bestmögliche Schaltung und Platzierung der Anzeigen in den dafür passenden Medien und Plattformen.

Durch die Bündelung mehrerer Auftraggeber können Mediaagenturen höhere Mengenrabatte bei den Verlagen und Onlineportalen erzielen, als dies für die Landeshauptstadt Stuttgart selbst möglich wäre. Hinzu kommt, dass Mediaagenturen durch die Lieferung von komplett gestalteten Anzeigen zusätzliche Agenturrabatte erhalten. Im Vergleich zur direkten Beauftragung des jeweiligen Verlags bzw. Portals, ergeben sich auf diese Weise hohe Kostenvorteile für die Landeshauptstadt Stuttgart.

Klimarelevanz

Die Maßnahme hat keine Auswirkungen auf den Klimaschutz.

Finanzielle Auswirkungen

Der voraussichtliche jährliche Aufwand wird auf ca. 3.927.000 € brutto pro Jahr geschätzt. Der Gesamtaufwand für die Laufzeit von vier Jahren beträgt voraussichtlich 15.708.000 EUR inkl. MwSt. und wird innerhalb der Teilergebnishaushalte der jeweiligen Ämter aus den in Kontengruppe 440 – Sonstige ordentliche Aufwendungen veranschlagten Mitteln gedeckt.

Mitzeichnung der beteiligten Stellen:

WFB

Vorliegende Anfragen/Anträge:

-

Erledigte Anfragen/Anträge:

-

Dr. Fabian Mayer
Erster Bürgermeister

Anlagen

<Anlagen>