

Stuttgart, 18.05.2021

Glanzlichter - Fortführung des Projektes im Jahr 2021 Sonderzuschuss an die Stuttgart Marketing GmbH

Beschlussvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Ausschuss für Wirtschaft und Wohnen	Vorberatung	öffentlich	25.06.2021
Bezirksbeirat Mitte	Beratung	öffentlich	05.07.2021
Verwaltungsausschuss	Beschlussfassung	öffentlich	14.07.2021

Beschlussantrag

1. Die Stuttgart-Marketing GmbH erhält zur Finanzierung ihres Kostenanteils zur weiteren Durchführung des Projektes Glanzlichter ab 2021 jährlich folgende Zuschüsse der Landeshauptstadt Stuttgart:

- zur Durchführung der Glanzlichter auf der Königstraße und dem Schlossplatz bis zu 450.000 EUR

- zur Unterstützung von Maßnahmen der Anlieger in anderen Einkaufsstraßen bis zu 50.000 EUR

Die Zuschüsse sind nach den tatsächlichen Aufwendungen und Erträgen abzurechnen, wobei vorstehende Beträge nicht überschritten werden dürfen.

2. Der jährliche Zuschuss in Höhe von insgesamt 500.000 EUR wird im Teilhaushalt 200 – Stadtkämmerei, Amtsbereich 0208100 Abwicklung Eigenbetriebe und Beteiligungen, Kontengruppe 43100 Zuweisung und Zuschüsse für laufende Zwecke gedeckt.

Begründung

Nachdem die Glanzlichter in der Vorweihnachtszeit 2020, mitten in der Corona Pandemie, sowohl von der Bevölkerung, als auch dem Handel in der Stuttgarter City, als sehr positiv wahrgenommen wurden, empfiehlt die Stuttgart-Marketing GmbH die Glanzlichter auch im Jahr 2021, entsprechend des Beschlusses zum Doppelhaushalt 2020/21 (GRDrs 555/2019), wieder durchzuführen.

Vorgesehen sind folgende Illuminationen:

Königstraße

Die umfassende Beleuchtung in der gesamten Königstraße wird in jetziger Form beibehalten.

Schlossplatz

Herzstück der Illumination auf dem Schlossplatz sind auch 2021 acht große Lichtfiguren. Sie repräsentieren das Stuttgarter Stadtwappen sowie die touristischen Besonderheiten Stuttgarts: Stuttgarter Rössle, Fernsehturm Stuttgart, Zoologisch-botanischer Garten Wilhelma, Grabkapelle Stuttgart, Cannstatter Volksfest, Mercedes-Benz Museum, Porsche Museum und Stuttgarter Weindorf.

Eingebunden in die Beleuchtung werden auch die beiden Brunnen sowie die Jubiläumssäule, die mit LED-RGB-Spots beleuchtet werden. Zusätzlich wird die Jubiläumssäule wie in den Vorjahren in Lichterketten eingekleidet.

In der oberen Hälfte des Schlossplatzes werden markante Flächenstrukturen mit filigranen Halbkugeln nachgezeichnet. Sie betonen die barocke Anordnung von Wegen und Rasenflächen und leiten die Besucher von der Königstraße auf den Schlossplatz.

Mit der täglichen Beleuchtung in den Nachmittag- und Abendstunden wird gewährleistet, dass der gesamte Schlossplatz zur Weihnachtszeit auch weiterhin in einem ganz besonderen, stimmungsvollen Glanz erscheint.

Eine weihnachtliche Lichtshow inszeniert zudem an jedem Abend die Illumination auf dem Schlossplatz zu jeder vollen und halben Stunde.

Neben der Verwendung neuester LED-Technik setzt „Glanzlichter Stuttgart“ auf 100 Prozent Ökostrom der Stadtwerke Stuttgart.

Maßnahmen in anderen Einkaufsstraßen der Innenstadt

Seitens des Einzelhandels und der Investoren wurde gegenüber der Stuttgart-Marketing GmbH Interesse bekundet, die weihnachtliche Beleuchtung auf weitere Einkaufsstraßen in der Stuttgarter Innenstadt auszuweiten. Es wird vorgeschlagen, Initiativen für die Beleuchtung von weiteren innerstädtischen Einkaufsstraßen, passend zur Illumination in der Königstraße, auf Basis definierter Kriterien zu unterstützen.

Gerade vor dem Hintergrund der zunehmenden Onlinekäufe und der Corona bedingten Probleme des Einzelhandels müssen Wege gesucht werden, die Innenstadt attraktiver zu gestalten und die Aufenthaltsqualität zu erhöhen.

Geplant ist, in den kommenden Jahren die Straßen zu illuminieren, die das Innenstadtviereck Schlossplatz – Karlsplatz – Dorotheen Quartier – Marktplatz – Schulstraße – Königstraße miteinander verbinden.

Finanzielle Auswirkungen

Im Rahmen der Beratungen zum Doppelhaushalt 2020/21 wurde die Fortführung der Glanzlichter ab dem Jahr 2021 beschlossen (GRDrs 555/2019). Hierfür soll Stuttgart-Marketing einen jährlichen Sonderzuschuss ab dem Jahr 2021 ff. in Höhe von 450.000 EUR bekommen. Für die Unterstützung von Maßnahmen der Anlieger in anderen Einkaufsstrassen der Innenstadt soll Stuttgart-Marketing ebenfalls ab 2021 einen weiteren jährlichen Zuschuss in Höhe von 50.000 EUR erhalten.

Der jährliche Zuschuss in Höhe von insgesamt 500.000 EUR wird im Teilhaushalt 200 – Stadtkämmerei, Amtsbereich 0208100 Abwicklung Eigenbetriebe und Beteiligungen, Kontengruppe 43100 Zuweisung und Zuschüsse für laufende Zwecke gedeckt.

Eine Kostenkalkulation ist dieser Vorlage als Anlage 1 beigefügt.

Mitzeichnung der beteiligten Stellen:

Vorliegende Anfragen/Anträge:

Erledigte Anfragen/Anträge:

Thomas Fuhrmann
Bürgermeister

Anlagen
Kostenkalkulation

<Anlagen>