Anlage 51 zur GRDrs. 819/2023

**Stellenschaffung**

**zum Stellenplan 2024**

| Org.-Einheit,  Kostenstelle | Amt | BesGr.  oder  EG | Funktions- bezeichnung | Anzahl der Stellen | Stellen- vermerk | durchschnittlicher jährlicher kostenwirksamer Aufwand in Euro |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 41-8  4180 6025 | Kulturamt | EG 8 | Sachbearbeiter/-in | 0,5 |  | hh-neutral (28.600) |

# 1 Antrag, Stellenausstattung

Geschaffen wird eine 0,5 Sachbearbeitungsstelle Digitale Kommunikation und Vermittlung in EG 8 TVöD in der Abteilung Museum für Stuttgart (41-8) beim Kulturamt.

# 2 Schaffungskriterien

Das Kriterium der Haushaltsneutralität wird im o. g. Umfang erfüllt.

# 3 Bedarf

Das StadtPalais - Museum für Stuttgart hat sich digital geöffnet. Die Bereiche Kommunikation, Bildung und Vermittlung, Ausstellungen und Veranstaltungen haben ihrerseits digitale und hybride Formate entwickelt und auf diese Weise neue und größere Zielgruppen für die museale Erzählung des StadtPalais - Museum für Stuttgart erschlossen. Formen der digitalen Erzählung und Vermittlung wie Podcasts, Videos, Online-Escape-Games, Insta-Live-Interviews, digitale Podiumsdiskussionen, etc. traten gleichberechtigt neben analoge Angebote.

Diese digitalen Angebote (Filme, Videos, Livestreams, Audioaufnahmen usw.) wurden fast ausschließlich von Fremdpersonal koordiniert, produziert und in Teilen auch digital veröffentlicht. Es hat sich jedoch gezeigt, dass die Lösung, Fremdpersonal zur Betreuung der einzelnen Social-Media-Kanäle zu beauftragen, keine dauerhafte Lösung ist, da Frequenz und Qualität digitaler Vermittlung leiden und die digitalen Reichweiten der Abteilung sinken. Eine strukturelle Beauftragung von Fremdpersonal ist in Zukunft nicht mehr möglich sein.

# 4 Stellenvermerke

keine