

Stuttgart, 30.04.2019

didacta 2020 in Stuttgart - Messeauftritt der Landeshauptstadt Stuttgart

Beschlussvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Verwaltungsausschuss	Beschlussfassung	öffentlich	22.05.2019

Beschlussantrag

1. Die Landeshauptstadt Stuttgart beteiligt sich an der Bildungsmesse didacta 2020, die vom 24. März bis 28. März 2020 auf der Landesmesse Stuttgart stattfindet.
2. Mit dem Arbeitstitel „Natur und Bildung in Stuttgart“ wird ein ämterübergreifendes Standkonzept unter der Federführung der Abteilung Stuttgarter Bildungspartnerschaft in Kooperation mit den Fachämtern entwickelt.

Kurzfassung der Begründung

Die didacta, die größte Bildungsmesse Europas, findet im März 2020 zum zehnten Mal auf dem Gelände der Landesmesse Stuttgart statt. Die Messe wechselt jährlich zwischen den Standorten Köln, Hannover und Stuttgart. Über 900 Aussteller präsentieren Innovationen aus allen Bereichen des Bildungswesens. Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft kommen zur didacta, um sich auszutauschen und Wege für die Bildung der Zukunft zu diskutieren. Es werden rund 90.000 Besucher erwartet. Mit einem ämterübergreifenden Messestand möchte die Landeshauptstadt Stuttgart ihre Konzeption vorstellen, wie Natur und Bildung nachhaltig in den Schulalltag integrieren können.

Die Kosten für den Messeauftritt sind über das Budget der Abteilung Stuttgarter Bildungspartnerschaft gedeckt.

zu 1.

Die didacta findet im jährlichen Wechsel in Hannover, Köln und Stuttgart statt. In Stuttgart ist sie nun bereits zum 10x zu Gast. In den Jahren 2011, 2014 und 2017 war die Landeshauptstadt Stuttgart bereits mit einem Messeauftritt auf der Bildungsmesse vertreten.

Die Erfahrungen der ämterübergreifenden Standkonzeption zu einem verbindenden bildungspolitischen Thema sind sehr gut. In den vergangenen Jahren standen die Themen Kommunales Bildungsmanagement und Bildungsgerechtigkeit im Fokus.

Zu 2.

Mit dem geplanten Messestand, der den inhaltlichen Fokus auf die natur- und umweltpädagogischen Aspekte in der Bildung legen soll, präsentiert die Landeshauptstadt ihre unterstützenden Leistungen im bildungspolitischen Bereich einer breiten Öffentlichkeit. Begleitende Fachveranstaltungen ergänzen das Standkonzept.

Der Messeauftritt wird referatsübergreifend von einer Arbeitsgruppe mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadtverwaltung und Kooperationspartnern unter der Federführung der Abteilung Stuttgarter Bildungspartnerschaft vorbereitet. Die interdisziplinären Standbesetzungen werden durch die Zusammenarbeit mit allen relevanten städtischen Ämtern im Arbeitsfeld und externen Kooperationspartnern abgedeckt.

Die Erfahrungen der letzten drei Messeauftritte, die bereits diesem Ansatz gefolgt sind, haben gezeigt, dass dieses Konzept von den Besucherinnen und Besuchern der Messe, wie auch von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Verwaltung positiv aufgenommen wurde und zu einem breiten Wissenstransfer innerhalb der Verwaltung beigetragen hat und nachhaltig Wirkung entfaltet.

Finanzielle Auswirkungen

Für den Messeauftritt inklusive der notwendigen Mittel für die Öffentlichkeitsarbeit und der Durchführung von Begleitveranstaltungen entstehen Kosten in Höhe von insgesamt ca. 40 000,- Euro. Der Aufwand wird im Teilergebnishaushalt THH 810 - Bürgermeisteramt (Abteilung Stuttgarter Bildungspartnerschaft), Kontengruppe 440 - Sonstige ordentliche Aufwendungen, gedeckt.

Ein Rabattantrag beim didacta Verband zur Ermäßigung der Standmiete um 50% ist bereits gestellt. Es ist davon auszugehen, dass diesem, wie in den Jahren zuvor, stattgegeben wird. Diese Rabattierung ist in der Gesamtkalkulation bereits berücksichtigt.

Mitzeichnung der beteiligten Stellen:

Vorliegende Anfragen/Anträge:

Erledigte Anfragen/Anträge:

Isabel Fezer
Bürgermeisterin

Anlagen

<Anlagen>