

FILM- UND MEDIENFESTIVAL gGMBH, STUTT GART

LAGEBERICHT FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2011

1. GESCHÄFTSVERLAUF UND LAGE DER GESELLSCHAFT

I. Geschäftstätigkeit / Festivals

Im Jahre 2011 wurden folgende Veranstaltungen durchgeführt:

- Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart vom 03. - 08. Mai 2011
- Dokville vom 26. – 27. Mai 2011
- 44. Deutscher Wirtschaftsfilmpreis (Ludwigsburg) am 17. November 2011

Im Herbst 2011 begannen die Planungen und vorbereitenden Aktivitäten folgender Projekte:

- Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart vom 08. – 13. Mai 2012
- Stage on Screen/Screen on Stage Juli 2013
- Dokville 2012 vom 3. – 4. Mai 2012
- 45. Deutscher Wirtschaftsfilmpreis im November 2012

II. Wirtschaftliche Entwicklung

Die betrieblichen Erträge betragen TEUR 1.645 (2010: TEUR 1.708), die betrieblichen Aufwendungen haben sich auf TEUR 1.576 gegenüber TEUR 1.839 im Vorjahr verringert.

Zusammen mit dem Finanz- und Steuerergebnis wurde ein Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 73 erzielt, gegenüber einem Jahresfehlbetrag in Höhe von TEUR 128 im Vorjahr.

Der Bilanzgewinn beträgt TEUR 256 (2010: TEUR 183).

Das Eigenkapital zum 31.12.2011 beträgt TEUR 331 (2010: TEUR 258). Bei einer Bilanzsumme TEUR 456 ergibt sich im Berichtsjahr eine Eigenkapitalquote von rd. 73% (2010: rd. 63%).

Der Jahresüberschuss von EUR 73.115,50 stellt sich im Vergleich zum geplanten Ergebnis um TEUR 35 besser als im Plan für das Wirtschaftsjahr 2011 dar.

III. Personelle Entwicklung

Die Geschäftsführung wurde von den Geschäftsführern Ulrich Wegenast, künstlerischer Geschäftsführer in Vollzeit und Dittmar Lump, kaufmännischer Geschäftsführer, in Teilzeit wahrgenommen.

Für das Internationale Trickfilm-Festival in Stuttgart vom 03. – 08. Mai 2011 wurden zusätzlich zeitlich befristete Mitarbeiter beschäftigt.

IV. Geschäftsverlauf

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart wurde vom 03. – 08. Mai 2011 in den Innenstadt-Kinos Gloria und Metropol in Stuttgart durchgeführt. Die frei zugängliche Open Air-Projektion am Schlossplatz hat wesentlich zu der positiven Festivalatmosphäre beigetragen.

Der Animation Production Day wurde wieder als Business-to-Business-Veranstaltung mit hochkarätigen internationalen Gästen aus den Bereichen Produktion, Finanzierung und Vertrieb durchgeführt.

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart 2011 konnte mit insgesamt TEUR 22 positiver als geplant abschließen.

Bei der Dokville 2011 übernahm die Film- und Medienfestival gGmbH Aufgaben als Finanzierungspartner und bei der Veranstaltungsdurchführung.

Bei der 44. Durchführung des Deutschen Wirtschaftsfilmpreises am 17. November 2011 in Ludwigsburg hat die Film- und Medienfestival gGmbH mitgewirkt. Die Preisverleihung wurde in festlichem Rahmen im Forum in Ludwigsburg veranstaltet.

Die Realisierung des Deutschen Wirtschaftsfilmpreises konnte im vorgesehenen Budgetrahmen durchgeführt werden.

Die Film- und Medienfestival gGmbH hat die im Jahr 2011 gestellten Aufgaben positiv realisieren können.

2. CHANCEN UND RISIKEN

Die Risiken der Gesellschaft bestehen in kurzfristig ausbleibenden Sponsorengeldern für die Veranstaltungen. Gleichzeitig ist die mögliche Erhöhung der Sponsorengelder als Chance zu sehen. Darüber hinaus ist die Gesellschaft auf die unveränderte Zuschussgewährung durch die Gesellschafter angewiesen.

3. AUSBLICK

Im Geschäftsjahr 2012 wird die Film- und Medienfestival gGmbH das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart vom 08. – 13. Mai 2012 organisieren, die Dokville vom 3. – 4. Mai 2012 (als Finanzierungspartner) sowie den 45. Deutschen Wirtschaftsfilmpreis im November 2012 mitorganisieren.

Das Open Air Programm des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart wird durch die grundsätzliche Standortentscheidung der LED Wand vor der Jubiläumssäule weiter gestärkt.

Das Internationale Trickfilm-Festival 2012 wird zeitgleich mit der FMX (08. – 11. Mai 2012) und dem APD (08. - 09. Mai 2012) durchgeführt.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und technologische Entwicklung als Veranstalter, die Stadt Ludwigsburg und die Film- und Medienfestival gGmbH beabsichtigen mit der Ausgestaltung der 45. Durchführung der Verleihung des Deutschen Wirtschaftsfilmpreises im November 2012 in Ludwigsburg die nationale Bedeutung dieses Preises weiter zu entwickeln.

Im II. Quartal 2012 werden die Planungsgespräche über die Durchführung von Stage on Screen/Screen on Stage in 2013 fortgesetzt.

Es ist davon auszugehen, dass sich die Entwicklung der Film- und Medienfestival gGmbH im Jahr 2012 positiv fortsetzen wird.

Vorgänge von besonderer Bedeutung sind nach dem Bilanzstichtag nicht zu verzeichnen.

Stuttgart, 20. März 2012

Film- und Medienfestival gGmbH

D. Lumpp
Kaufm. Geschäftsführer

U. Wegenast
Künstl. Geschäftsführer