

Stuttgart, 09.02.2018

## Kampagne und Stuttgart-Tag zur Kommunalwahl 2019

### Beschlussvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungstermin
Verwaltungsausschuss	Beschlussfassung	öffentlich	21.02.2018

**Dieser Beschluss wird in das Gemeinderatsauftragssystem aufgenommen.**

### Beschlussantrag

1. Die Verwaltung wird beauftragt, eine Kampagne, die zur Verbesserung der Wahlbeteiligung und der Bereitschaft, sich zur Wahl zu stellen, beitragen soll sowie die Veranstaltung eines sogenannten Stuttgart-Tags auszuschreiben und durchzuführen.
2. Die Verwaltung wird ermächtigt, außerhalb des Stellenplans eine/-n Sachbearbeiter/-in (100% in EG 13) ab sofort zu beschäftigen. Die Ermächtigung wird zeitlich befristet bis zum Ablauf des Monats, der auf den Monat der Kommunalwahl 2019 folgt.
3. Die Aufwendungen werden im Teilergebnishaushalt THH 810 – Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8108020 – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kontengruppe 420 – Aufwand für Sach-/Dienstleistungen bzw. Kontengruppe 400 – Personalaufwendungen gedeckt.

### Kurzfassung der Begründung

Der Gemeinderat hat mit Verabschiedung des Doppelhaushalts 2018/19 den Haushaltsantrag der Fraktionen von SPD, CDU und Freien Wähler sowie der Gruppe der FDP „Den Tag der Kommunalwahl zum Stuttgart-Tag machen – für die kommunalpolitische Arbeit werben“ (882/2017) beschlossen und dafür einmalig 500.000 Euro im DHH bereitgestellt.

Die Wahlbeteiligung an der letzten Gemeinderatswahl vom 25. Mai 2014 sank in Stuttgart auf erstmalig 46,6 Prozent, ein Minus von 2,1 Prozent-Punkten gegenüber 2009.

Dabei ergaben sich große Unterschiede zwischen den 23 Stadtbezirken. Mit 36,1 Prozent lag die Wahlbeteiligung in Zuffenhausen am niedrigsten, in Sillenbuch mit 57,7 Prozent am höchsten.

Vor diesem Hintergrund und weil das ehrenamtliche Engagement in vielen Bereichen nachlässt, beantragten die Gemeinderatsfraktionen von SPD, CDU und Freien Wählern sowie die Gruppe der FDP, dieser Entwicklung mit einer PR-Kampagne für die Kommunalwahl 2019 entgegenzuwirken.

Mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen und einer Informationsoffensive soll nun für die kommunalpolitische Arbeit geworben werden. Die Bürgerinnen und die Bürger sollen ermuntert werden, von ihrem Wahlrecht Gebrauch zu machen oder selbst zu kandidieren. Integriert werden soll in die Werbemaßnahmen ein sogenannter Stuttgart-Tag.

Eine solche Kampagne muss parteipolitisch neutral sein, auf möglichst vielen Kanälen originell, aufmerksamkeitswirksam, prägnant und zeitlich abgestimmt informieren sowie für die Kommunalwahl 2019 werben und zur Wahl aufrufen. Dies setzt ein Kommunikations- und Veranstaltungskonzept voraus. Dazu bedarf es externer Unterstützung beispielsweise für die konzeptionellen Vorarbeiten ebenso wie für Mediaplanung und Umsetzung der verschiedenen Aktivitäten und des Stuttgart-Tags. Via Ausschreibung und auf Basis einer Leistungsbeschreibung muss ein geeigneter Partner gefunden werden.

Die verwaltungsinterne Koordinierung ist auch vor dem Hintergrund des baldigen Termins der Kommunalwahl und der vorlaufenden Fristen nur durch Einstellung eines zusätzlichen Mitarbeiters in der Abteilung Kommunikation möglich. Es bedarf einer Person, die über Erfahrungen in der Durchführung von Kampagnen verfügt, Organisations-talent besitzt und die Koordination der verschiedenen städtischen Ämter übernehmen kann.

### **Finanzielle Auswirkungen**

Im Doppelhaushalt 2018/2019 werden im THH 810 Bürgermeisteramt, Amtsbereich 8108020 – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kontengruppe 420 – Aufwand für Sach-/Dienstleistungen bzw. Kontengruppe 400 – Personalaufwendungen jährlich 250.000 Euro für die Durchführung einer Kampagne bereitgestellt, welche zur Beteiligung an der Kommunalwahl 2019 aufrufen und für die kommunalpolitische Arbeit werben soll.

Die befristete Schaffung einer Stelle in EG 13 TVöD umfasst Personalkosten in Höhe von ca. 83.000 Euro im Jahr. Die Finanzierung erfolgt aus dem zur Verfügung gestellten Budget in Höhe von insgesamt 500.000 Euro.

### **Mitzeichnung der beteiligten Stellen:**

Die Beschlussvorlage wurde von den Referaten AKR, WFB und SOS mitgezeichnet.

### **Vorliegende Anfragen/Anträge:**

--

**Erledigte Anfragen/Anträge:**  
Haushaltsantrag 882/2017

Fritz Kuhn  
Oberbürgermeister

Anlagen

--

<Anlagen>