

Stuttgart, 08.11.2023

Haushalt 2024/25

Unterlage für die 1. Lesung des Verwaltungsausschusses zur nichtöffentlichen Behandlung am 13.11.2023

Stuttgart Sign

Beantwortung / Stellungnahme

Mit einem umfangreichen Marketing, ergänzt durch zahlreiche Sonderprojekte, arbeitet die Stuttgart-Marketing GmbH (SMG) seit vielen Jahren an der touristischen Weiterentwicklung unserer Stadt. Diese Maßnahmen basieren vollständig auf einem umfangreichen Strategiekonzept, hinterlegt mit neuesten Erkenntnissen aus der Marktforschung. Ein zielgruppenorientiertes, bedarfsgerechtes und auf definierte Angebote ausgerichtetes Marketing ist damit im Rahmen der vorhandenen Ressourcen gewährleistet.

Die konkret beschriebene Idee der Aufstellung eines Stuttgart-Signs am Eckensee sieht die SMG kritisch.

1)

Die Größe

Buchstaben in einer Höhe von knapp 3 Meter und eine entsprechend großflächige Aufstellung von neun Buchstaben sorgt für enorme Ausmaße. Als wirkungsvoller Fotopoint für die Ablichtung von Personen ist dieses Projekt ungeeignet. Entweder wird die Person zu klein abgelichtet oder der Name „Stuttgart“ erscheint nur in Ausschnitten. Die gewünschte Wirkung wird in diesem Fall erzielt über die Ablichtung des gesamten Schriftzugs mit dem Schloss als Hintergrund.

Es wird dennoch eine Umsetzung mit deutlich kleineren Buchstaben empfohlen. Personen lassen sich in Kombination mit dem Schriftzug in kompakter Form besser ablichten. Kanada setzt beispielsweise die kompakte Form eines Signs mit großem Erfolg in Victoria um. Hier können die Gäste sich zwischen den Buchstaben stehend wirkungsvoll mit dem gesamten Schriftzug ablichten.

2)

Der Standort

Der Standort am Eckensee ist grundsätzlich gut gewählt. Problematisch wird die Gefahr des Vandalismus gesehen. Trotz umfangreicher baulicher Maßnahmen wird die Gefahr von Beschmutzungen, Graffiti, Zerstörungen als hoch eingeschätzt.

3)

Die Technik

Die Buchstaben mit einem eingebauten LED zu versehen ist besonders aufwendig. Um einen Effekt zu erzielen, ist eine Verkleinerung der Buchstaben nicht möglich. Es bedarf der angegebenen Größe mit den aufgeführten Nachteilen.

Um die im Antrag beschriebene Wirkung zu erzielen, müssen Filme speziell erstellt werden. Die harmonische Ausstrahlung der Filme über die gesamte Fläche, aufgeteilt auf mehrere Buchstaben, erfordert eine spezielle und aufwendige Technik. Darüber hinaus müssen die Filme aus unterschiedlichen Gründen häufiger gewechselt werden. Der damit verbundene Ressourcenaufwand ist sehr hoch.

4)

Kosten

Zu den einmaligen Kosten kommen erhebliche zusätzliche laufende Kosten hinzu.

Ob die berechneten einmaligen Kosten ausreichend sind, können wir nicht bewerten. Erheblicher Kostenfaktor ist die notwendige Software für die anspruchsvolle Filmeinspielung.

Darüber hinaus werden die Energiekosten, ganz unabhängig von wem der Strom bezogen wird, erheblich ausfallen, da die LED- Ausspielung mit einer brillanten Bildqualität gegen das Tageslicht ansteuern muss.

Mit großer Sicherheit müssen die laufenden Kosten deutlich höher kalkuliert werden. Neben der erwähnten Filmerstellung zählen hierzu u.a. nachfolgend aufgeführte Kosten: Reinigungs- und Reparaturleistungen, Versicherung, Energie, Wartung, Projektkoordination

An dieser Stelle verweisen wir auf die Erfahrungen mit einer deutlich günstigeren Variante in Duisburg. <https://www.derwesten.de/staedte/duisburg/duisburg-hauptbahnhof-selfiespot-kontor-schwarzbuch-id300688977.html>

5)

Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH kann aus Kapazitätsgründen das Projekt bis zur Fußball EM 2024 nicht umsetzen. Durch die Übernahme des gesamten Marketings im Rahmen der Fußball EM, dem umfangreichen Marketing für die Region, dem neuen Marketingprojekt „Lieblingsviertel“ sowie dem anstehenden Einzug ins Haus des Tourismus sind alle Ressourcen maximal verplant.

Unter Beachtung aller aufgeführter Bedenken und einer damit verbundenen neuen Kalkulation kann das Projekt aus Sicht von SMG frühestens für eine Umsetzung im Jahr 2025 angedacht werden.

Vorliegende Anfragen/Anträge:

2009/2023 CDU

Erledigte Anfragen/Anträge:

Thomas Fuhrmann
Bürgermeister

Anlagen

<Anlagen>