

Anlage 1 zur GRDrs. 668/2017

spotlight 2017

Pressestimmen und Zitate

„Wer hier gewinnt, zählt zu den Besten der Besten. Dieser Satz hat sich längst in der gesamten Branche herumgesprochen.“

„Starkes Land Baden-Württemberg“, Beilage in „DER SPIEGEL“/ 08. 04. 2017

„Die Kreativwirtschaft in der Stadt Stuttgart und in der ganzen Region wird dadurch massiv gestärkt (...).“

Fritz Kuhn, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart, 06.05.2017

Vor allem bilden spotlight und die drei Partner ITFS, FMX. International Conference on Animation, Effects, VR, Games and Transmedia, Animation Production Day eine Veranstaltungsallianz, die in dieser Form weltweit einmalig sein dürfte.

FilmBizNews, 07. 05. 2017

Tolle Filme, eine hochkarätige Jury, amtliche Vorträge im Spotlight Forum und eine gute Stimmung unter allen, die dabei waren. Treffen wir uns also auch 2018 wieder in Stuttgart – logisch!

OHRpost, Florian Scholz, 07. 05. 2017

Zum zwanzigsten Mal fand das baden-württembergische Werbefilm-Festival am vergangenen Wochenende statt – und zum dritten Mal in Stuttgart, (...) Die Synergien liegen ja auf der Hand: Kaum ein Werbefilm, der noch ohne Animation arbeitet, kaum eine Filmhochschule, die ihren Studenten nicht auch das Rüstzeug für eine Karriere in der Werbebranche anbieten würde – die Akademie in Ludwigs-burg hat einen eigenen Studiengang im Programm und ist bei spotlight seit je Anwärter für Bronze, Silber und Gold.

Stuttgarter Zeitung, 08. 05. 2017

Die begehrten spotlight-Awards bedeuten für ihre Gewinner zum einen wertvolle Punkte im nationalen Kreativ-Ranking. Zum anderen gewinnt der Wettbewerb besondere Relevanz durch das spannende Neben- und Gegeneinander von Publikumsabstimmung und den Wertungen der hochkarätig besetzten Fachjury, die mit Top-Kreativen wie Guido Heffels (Heimat), Matthias Spaetgens (Scholz & Friends) oder Stefan Wübbe (Kolle Rebbe) die deutsche Werber-Elite in Stuttgart zusammenführte.

Videofilmen, 08. 05. 2017

Humorvolle Spots hatten bei der Jubiläumsauflage des 20. spotlight Bewegtbildfestivals die Nase vorn. Und das gilt dieses Jahr nicht nur für das Kinopublikum, das hier parallel zur Fachjury ihre Favoriten wählt. Auch das Expertengremium ließ sich gerne zum Lachen bringen.

HORIZONT, 08. 05. 2017

The Spotlight Forum CONNEXION panel session inspired some great perspectives from industry leaders in advertising content creation who joined festival director Michael Preiswerk in the conversation.

Sound Taxi, 08. 05. 2017

Mit der Alten Reithalle Stuttgart fand der traditionelle Festivalhöhepunkt in einem ausgesprochen glamourösen Ambiente statt. Zum ersten Mal wurde die Preisverleihung gemeinsam von spotlight und dem ITFS ausgerichtet. Bindeglied ist der Animated Com Award für „angewandte Animation“. Die nationalen Awards sind mittlerweile bei spotlight integriert und damit auch im Kreativ-Ranking eingeschlossen, (...)

Fachzeitschrift für Fernsehen, Film und elektronische Medien, 10. 05. 2017