

Strategie der SSB

Stand: 05.07.2023

SSB



Gegenstand des Unternehmens und Leitbild



Integrierter Mobilitätsdienstleister und Rückgrat nachhaltiger Mobilität in Stuttgart

Gegenstand des Unternehmens

(aus SSB-Satzung, Stand Dezember 2015)

Gegenstand des Unternehmens ist die Bedienung des öffentlichen Personennahverkehrs im Rahmen seiner kommunalen Aufgabenstellung in Stuttgart und dessen Umland, insbesondere mit Stadtbahnen, Straßenbahnen und Omnibussen.

Die vorhandene Infrastruktur soll für weitere Dienstleistungen mit genutzt werden. Hierzu gehören insbesondere die Telekommunikation sowie die Verwaltung und Verwertung von betriebseigenen Grundstücken und Gebäuden.

Leitbild

Als direkt betrautes kommunales, paritätisch mitbestimmtes Verkehrsunternehmen ist die SSB das Rückgrat nachhaltiger Mobilität in Stuttgart und Partner der LHS bei der Umsetzung der Mobilitätswende.

Wir sind integrierter Mobilitätsdienstleister und tragen maßgeblich zur Bewältigung der verkehrlichen Herausforderungen der Landeshauptstadt Stuttgart bei.

Unser Verkehrs- und Leistungsangebot orientiert sich am öffentlichen Dienstleistungsauftrag der LHS. Wir bewältigen einen erheblichen Teil des Verkehrswachstums und leisten damit einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz.

Dies erreichen wir mit unseren motivierten und qualifizierten Mitarbeitenden.

Herausforderungen der SSB

- Anforderungen zur Klimaneutralität und Luftreinhaltung
- Mobilitätswende als politische Zielstellung
- Alternde Anlagen
- Arbeitskräfte- / Fachkräftemangel / Altersbedingte Fluktuation bis 2030
- Unsicherheit der Finanzierung
- Technologische Entwicklung / Digitalisierung
- Gesellschaftlicher Wandel (geänderte Mobilitätsmuster seit Corona)

Ökologische Ziele

- Erhöhung des Verkehrsangebots bis 2040 um über 1 Mrd. Platz-Km / Jahr
- Angebotsausbau und hohe Qualität leisten einen Beitrag, den Modal Split bis 2030 auf über 30% zu erhöhen.
- Hohe Kundenzufriedenheit und -attraktivität wird durch hohe Qualität und Verlässlichkeit erzielt.
- Klimaneutralität bis 2035.
- Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 21.000 t/Jahr durch Umstellung des Busbetriebs auf emissionsfreie Antriebe bis 2035 (Emissionsfreie Innenstadtlinien bis 2027).
- Installation von PV-Anlagen auf den Dächern der Anlagen (ca. 4 Mio. kWh/a) und die energetische Sanierung von Anlagen und Liegenschaften bis 2035 leisten einen signifikanten Beitrag zur Dekarbonisierung.
- Ressourcenschutz, um bis 2035 innerhalb des Betriebs eine vollständige Kreislaufwirtschaft zu erlangen.
- Förderung der Biodiversität, Verzicht auf kritische Chemikalien und gezielte Schaffung hochwertiger Lebensräume für Pflanzen und Tiere.

Ökonomische Ziele

- Erhöhung der Fahrgastzahlen um 60 Mio. pro Jahr bis 2030 ggü. 2022 (bis 2040 + 75 Mio.) durch nachfragegerechtes Angebot und hoher Qualität.
- Investitionen in Höhe von 1,3 Mrd. € bis 2030 (bis 2040 2,2 Mrd. €) in Grunderneuerung von Anlagen und Fahrzeugen und 0,8 Mrd. € (bis 2040 1,2 Mrd. €) in den weiteren Ausbau des Angebots.
- Vorausschauende Instandhaltung von Fahrzeugen und Anlagen gewährleistet eine wirtschaftliche und planbare Instandhaltung und sorgt gleichzeitig für eine hohe Qualität und Zuverlässigkeit.
- Effiziente Gestaltung der betrieblichen-, technischen- und Verwaltungs-Prozesse, um die wirtschaftlichen Ergebnisse zu verbessern.
- Sicherstellung der Finanzierung durch eine sozial ausgewogene Tarifgestaltung, Fördermittel, Kredite, Eigenkapital, Defizitausgleich. Eine Drittnutzerfinanzierung mit ökologischer Lenkungswirkung wird als ergänzende Finanzierungssäule angestrebt.
- Eigenmittelquote \geq 20%.



Nachhaltiges Zielsystem der SSB

Soziale Ziele

- Mehr nachhaltige Mobilitätsmöglichkeiten für alle Stadtbezirke, alle Altersgruppen und für alle Teile der Gesellschaft durch Ausbau des Verkehrsangebots; die SSB trägt damit wesentlich zu einer funktionierenden Stadtgesellschaft in Stuttgart bei.
- Reduzierung von Zugangsbarrieren zum ÖPNV für Alle an Haltestellen, in Fahrzeugen und im Vertrieb durch multimodale Vernetzung.
- Angebot von attraktiven Tarifen für alle Bevölkerungsschichten.
- Die SSB versteht sich als Spiegelbild der von Vielfalt geprägten Stadtgesellschaft, verpflichtet sich zum Diversity Management, zur beruflichen Integration von Menschen mit Migrationserfahrung und zur Verwirklichung der Geschlechtergerechtigkeit.
- Die SSB ist Top-Arbeitgeberin, die Mitarbeitende stärkenorientiert einsetzt und qualifiziert, sowie attraktive Sozialleistungen bietet, wie zum Beispiel Wohnraum für Mitarbeitende und Auszubildende.

- Die SSB bietet klimaneutrale Mobilität. Mit jedem zusätzlichen Umsteiger vom MIV wird CO₂ eingespart. Ziel ist es deshalb, möglichst viele Menschen zum Umstieg auf den ÖPNV zu bewegen.
- Ziel ist bis 2030 ein Modal-Split-Anteil von über 30% (basierend auf dem Klimamobilitätsplan)
- Bis 2035 soll die SSB als Unternehmen klimaneutral sein
- Umstellung des Busbetriebs auf emissionsfreie Antriebe bis 2035 (Einsparung von 21.000 t CO₂-Äquivalente (Zwischenschritt: emissionsfreier Busbetrieb in der Innenstadt bis 2027)
- Durch die Installation von Solaranlagen auf Dächern betrieblicher Liegenschaften bis 2035 wird eine erhebliche Menge an Solarstrom gewonnen
- Durch energetische Sanierungen von Betriebsgebäuden und Wohnungen wird eine erhebliche Menge an Energie eingespart. Eine erforderliche Bestandsaufnahme erfolgt.
- Ziel ist der Ressourcenschutz, um bis 2035 innerhalb des Betriebs eine vollständige Kreislaufwirtschaft zu erlangen.
- Förderung der Biodiversität, Verzicht auf kritische Chemikalien und gezielte Schaffung hochwertiger Lebensräume für Pflanzen und Tiere

Kunden gewinnen und binden



- Die Gewinnung neuer und Bindung bestehender Kunden ist unser oberstes Ziel
- Wir verstehen uns als Spiegelbild der von Vielfalt geprägten Stadtgesellschaft
- Unser zentraler Einflussmechanismus ist eine hohe Kundenzufriedenheit und -attraktivität, die wir über ein hohes Qualitätsniveau unserer Dienstleistung erreichen, vor allem über
 - Ein dichtes und attraktives Verkehrsangebot ohne Zugangsbarrieren
 - Hohe Verlässlichkeit und Pünktlichkeit
 - Eine hohe Reisegeschwindigkeit, vor allem bei der Stadtbahn
 - Qualitativ hochwertige und saubere Fahrzeuge und Anlagen
 - Freundliche und kundenorientierte Mitarbeitende
 - Attraktives Tarifsysteem im VVS
- Darüber hinaus sind eine aktive Marktbearbeitung und gezielte Vertriebsmaßnahmen von zentraler Bedeutung. Die Kundenbindung erlangt im Kontext der Einführung des DeutschlandTickets einen noch höheren Stellenwert.
- Reduzierung von Zugangsbarrieren zum ÖPNV für Alle an Haltestellen, in Fahrzeugen, im Vertrieb und durch multimodale Vernetzung
- Wir unterstützen auch Initiativen unseres Eigentümers, um mit sog. „Push-Maßnahmen“ die Attraktivität des ÖV gegenüber dem MIV zu erhöhen

Hohe Zuverlässigkeit und hohe Verfügbarkeit von Anlagen und Fahrzeugen



- Instandhaltung und Grunderneuerung sind zwingend erforderlich, um auch künftig einen sicheren und verlässlichen Betrieb in hoher Qualität anzubieten und ist Voraussetzung für eine hohe Kundenzufriedenheit und Wirtschaftlichkeit.
- Grunderneuerung wird Daueraufgabe
- Die SSB investiert bis 2030 1,3 Mrd. € (bis 2040 2,2 Mrd. €) in Grunderneuerung von Anlagen und Fahrzeugen
- Die SSB wird im Zeitraum bis 2040 ca. 100 Km und damit ca. 2/3 Ihres Streckennetzes grunderneuern.
- Im gleichen Zeitraum werden bis zu 220 Stadtbahnfahrzeuge neu beschafft oder generalsaniert werden.
- Im Busbereich werden bis 2040 bis zu 370 Fahrzeuge mit emissionsfreien Antrieben ersatzbeschafft werden.

Ausbau des Leistungsangebots

- Ziel: ÖPNV noch attraktiver machen
- Ausbau entsprechend der Vorgaben des Nahverkehrsplans- und des Nahverkehrsentwicklungsplans
- Erweiterung des Angebots bis zum Jahr 2040 um über 1 Mrd. Platz-Km pro Jahr
- Schaffung von noch mehr nachhaltigen Mobilitätsmöglichkeiten für alle Stadtbezirke, alle Altersgruppen und alle Teile der Gesellschaft
- Schaffung von Kapazitäten für die Erhöhung des Modal Splits
- Ausbau des Verkehrsangebots:
 - Netzerweiterungen und Ausbau der Infrastruktur
 - Schaffung neuer Linien
 - Verdichtung von Takten und Erweiterung von Bedienzeiten
 - Schaffung neuer Angebote (z.B. SSB-Flex, Ortsbusse)
- Weiterentwicklung der Verkehrssysteme:
 - Schaffung und Optimierung multimodaler Verknüpfungspunkte
 - Reduzierung von Zugangsbarrieren
 - Maßnahmen zur Erhöhung der Qualität für die Fahrgäste
 - Digitalisierung und Modernisierung

Leistungsumfang bis 2040

Leistungsmerkmale	Bestandsanlagen und Leistungsangebot 2021	Bestandsanlagen und Leistungsangebot 2040
<i>Strecken-km</i>	<i>136 km</i>	<i>166 km</i>
<i>Haltestellen</i>	<i>210</i>	<i>245</i>
<i>Stadtbahnen</i>	<i>206</i>	<i>251</i>
<i>Busse</i>	<i>274</i>	<i>279</i>
<i>Betriebshöfe Stadtbahn</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Betriebshöfe Busse</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Platz-km Stadtbahn</i>	<i>ca. 5.252 Mio. km</i>	<i>ca. 6.253 Mio. Km</i>
<i>Platz-km Bus</i>	<i>ca. 1.275 Mio. km</i>	<i>ca. 1.420 Mio. Km</i>

- Eine gesicherte Finanzierungsbasis ist Grundvoraussetzung für die Umsetzung der SSB-Strategie
- Erheblicher Anstieg des SSB-Defizits in den nächsten Jahren, v.a. wegen Grunderneuerung, weiterem Ausbau und Kostensteigerungen (z.B. Energie)
- Die SSB sorgt gemeinsam mit ihrer Eigentümerin für eine auskömmliche Finanzierung der Leistungen der SSB basierend auf
 - Fahrgeldeinnahmen, Fahrgeldsurrogate auf Basis beförderter Fahrgäste (Subjektförderung) und einer sozial ausgewogenen Tarifgestaltung
 - Drittmitteln von Bund und Land (Zuschüsse, Regionalisierungsmittel)
 - Krediten
 - Eigenbeiträgen der SSB (u.a. Drittgeschäfte, Optimierung Wirtschaftlichkeit)
 - Haushaltsmitteln der LHS/SVV
- Ziel ist ein nachhaltiger und langfristig tragfähiger Finanzierungsansatz
- Die Eigenmittelquote soll $\geq 20\%$ sein*

* Die Eigenmittelquote wird wie folgt ermittelt: $(\text{bilanzielles Eigenkapital} + 60\% \text{ Sonderposten aus Investitionszuschüssen}) / \text{Gesamtkapital}$

- Damit der Nahverkehr für die Aufgabenträgerin finanzierbar bleibt, muss die SSB die vorhandenen Ressourcen so effizient wie möglich einsetzen.
- Prozesse werden so effizient wie möglich gestaltet und kontinuierlich optimiert, um die wirtschaftlichen Ergebnisse zu verbessern.
- Chancen, die sich aus der Digitalisierung ergeben, nutzen
- Marktchancen nutzen
- Beitrag zur Finanzierung mit Drittgeschäften im Rahmen der Möglichkeiten des ÖDLA
- Eine Drittnutzerfinanzierung mit ökologischer Lenkungswirkung wird als ergänzende Finanzierungssäule angestrebt

- Die Strategie der SSB kann nur umgesetzt werden, wenn die SSB es schafft, den hierfür notwendigen qualifizierten und motivierten Mitarbeitendenstamm zu akquirieren und an das Unternehmen zu binden. Dies gilt umso mehr in einem ausgeprägten Arbeitnehmermarkt, der durch Arbeitskräfte- und vor allem Fachkräftemangel geprägt ist.
- Die SSB wird Top-Arbeitgeber werden.
 - Attraktive und moderne Arbeitsplätze (u.a. Revitalisierung SSB-Verwaltung)
 - Flexible Arbeitsbedingungen (New Work, mobiles Arbeiten, Schichtmodelle...)
 - Attraktive Sozialleistungen (Betriebswohnungen, Altersvorsorge,...)
 - Familienfreundlicher Arbeitgeber und ausgewogene Work-Life-Balance (Kinderbetreuung, Betriebssport,...)
 - Schaffung einer modernen Unternehmens- und Führungskultur (Mitarbeiterförderung und attraktive Fachkarrieren,...)
 - Verpflichtung zum Diversity Management, inkl. der beruflichen Integration von Menschen mit Migrationserfahrung und der Verwirklichung der Geschlechtergerechtigkeit