Anlage 6 zur GRDrs 700/2021,  
1. Ergänzung

**Stellenschaffung**

**zum Stellenplan 2022**

| Org.-Einheit,  Kostenstelle | Amt | BesGr.  oder  EG | Funktions- bezeichnung | Anzahl der Stellen | Stellen- vermerk | durchschnittl. jährl. kosten- wirksamer  Aufwand  in Euro |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L/OB-K  8001 5040 | Bürgermeisteramt | EG 12 | Redakteur/-in  (Koordination Bürgerkommunikation) | 1,0 | - | 87.000 |

# 1 Antrag, Stellenausstattung

Geschaffen wird 1,0 Stelle für die Umsetzung „Redaktion & Koordination Bürgerkommunikation“ (Ausbau der direkten und digitalen Bürgerkommunikation zwischen Verwaltungsspitze und Bürger/-innen) für das Bürgermeisteramt.

# 2 Schaffungskriterien

Die Schaffung dieser Stelle wurde als Ergänzung zur Grünen Liste in den Verwaltungsvorschlag zum Stellenplan aufgenommen.

# 3 Bedarf

## 3.1 Anlass

Ein Dialog zwischen Verwaltungsspitze und den Bürger/-innen beschränkte sich bisher in der Regel auf Einwohnerversammlungen oder dem spontanen Austausch bei unterschiedlichen Gelegenheiten.

Die Landeshauptstadt Stuttgart möchte ein Angebot schaffen und ausbauen, das es den Bürger/-innen ermöglicht, mit der Verwaltungsspitze in einen Dialog und Austausch zu treten. Dadurch sollen Entscheidungen und Projekte der Stadtverwaltung erklärt werden, die Transparenz der Entscheidungen verbessert und somit das Vertrauen in und das Verständnis für die Stadtverwaltung gestärkt werden.

Um möglichst viele Bürger/-innen zu erreichen, müssen unterschiedliche Formate angeboten werden, die vor Ort, aber auch digital umgesetzt werden. Dabei nimmt insbesondere die Kommunikation über Social-Media-Kanäle eine besondere Stellung ein.

Social Media werden von immer mehr Menschen genutzt. Im Jahr 2020 bewegten sich die Deutschen ab 14 Jahre etwa 204 min pro Tag im Internet, bei den 14–29-Jährigen waren es sogar 388 min (ARD/ZDF-Onlinestudie 2020a).

Mögliche Formate sind z. B.:

* Öffentlicher Dialog mit Bürger/-innen über Social-Media-Formate z. B. in Instagram oder Facebook

Digitale Bürgersprechstunden über Social-Media-Kanäle

* Bürgersprechstunden direkt im Rathaus
* Bürgersprechstunden per Telefon
* Stadtspaziergänge mit Bürger/-innen
* Regelmäßige Videocasts mit Verwaltungsspitze, die u. a. über die sozialen Medien gespielt und die Fragen zeitnah beantwortet werden
* Koordination und Beantwortung der Fragen, die über die sozialen Medien an die Verwaltungsspitze gestellt werden

Für ein attraktives Angebot sollen unterschiedliche Online- und Offline-Formate pro Monat angeboten werden. Dafür ist eine zusätzliche Stelle notwendig.

## 3.2 Bisherige Aufgabenwahrnehmung

Da es sich um eine neue, wichtige Aufgabenstellung handelt, kann dies mit den vorhandenen Ressourcen bislang nicht umgesetzt werden.

## 3.3 Auswirkungen bei Ablehnung der Stellenschaffungen

Die Erwartung an Erreichbarkeit und Ansprechbarkeit der Verwaltung sind hoch, werden sie nicht erfüllt, steigt der Missmut und das Vertrauen in die Kommunalverwaltung schwindet. Ein zeitgemäßer und kontinuierlicher Dialog zwischen Verwaltungsspitze und Bürger/-innen ist unser Anspruch. Ohne neue Kräfte ist eine Umsetzung ausgeschlossen.

# 4 Stellenvermerke

--